



# БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360°

I МЕЖВУЗОВСКАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

360°

## ИДЕЯ

Первая межвузовская научно-практическая конференция «БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360°» была задумана в качестве ответа на потребности библиотек в области профессионального развития маркетинговых компетенций.



## ЦЕЛЬ

Обобщение накопленного профессионального опыта по продвижению учебных и публичных библиотек.  
Обмен информацией, кейсами, мнениями.

Участие в конференции – бесплатное.

360°

# ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ



ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ  
И ПОДДЕРЖКИ КНОРУС



информационно-аналитический журнал  
УНИВЕРСИТЕТСКАЯ **UNIVERSITAS**  
**КНИГА**





360°

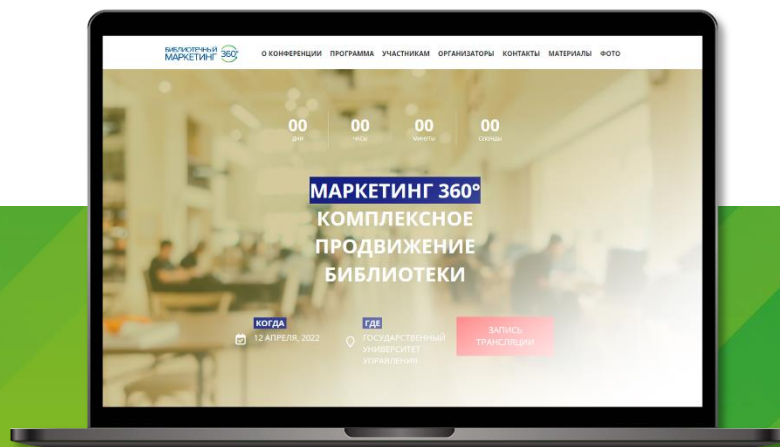
## ПОДГОТОВКА

Февраль 2021. Первичные договоренности с библиотекой ГУУ:

- Определена дата конференции (12 апреля 2021)
- Утверждено место проведения (Научная библиотека ГУУ)
- Обозначены зоны ответственности организаторов
- Получено согласие об участии в проекте МГЮА

# РЕАЛИЗАЦИЯ

- Формирование предварительной программы конференции.  
Определение спикеров
- Договоренности со спикерами.  
Начало подготовки докладов
- Создание сайта конференции  
`conference.knorus.ru`
- Включение конференции в план мероприятий РБА
- Информационные и приглашительные рассылки
- Техническая подготовка трансляции (совместно с ГУУ)
- Организационные вопросы по заезду спикеров, завозу промо-материалов и фуршета



# РЕЗУЛЬТАТ

360°



- 12 апреля 2021 Первая межвузовская научно-практическая конференция «БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360°»
- 60 очных слушателей, более 400 – онлайн
- С приветственным словом к участникам конференции обратились :
  - *Троицкий Александр Витальевич*, проректор Государственного университета управления, кандидат технических наук, доцент
  - *Дуда Вадим Валерьевич*, генеральный директор Российской государственной библиотеки
- 11 ключевых спикеров
- По итогам конференции выпущен сборник научных статей (с индексацией в РИНЦ)



360°

## ВЫВОДЫ

Конференция затронула важную и востребованную область развития библиотечного дела — продвижение библиотек и библиотечных услуг.

Принято решение о том, что конференция станет ежегодной!



360°

# ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

II НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360»

19 – 20 АПРЕЛЯ 2023 Г.

По вопросам участия



[marketing@kporu](mailto:marketing@kporu)

