

Московский государственный открытый педагогический университет
им. М. А. Шолохова

На правах рукописи

Кудинов Владимир Владимирович

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ
В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ ШКОЛЫ

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Диссертация
на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель –
заслуженный деятель науки УР
доктор педагогических наук
профессор Л. К. Веретенникова

Москва – 2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы экономического воспитания учащихся старших классов в современной школе	
1.1. Экономическое воспитание школьников как педагогическое явление	12
1.2. Специфика экономического воспитания в старшем школьном возрасте в условиях информационной среды школы	22
Глава 2. Опыт-экспериментальная работа по экономическому воспитанию учащихся старших классов в условиях информационной среды	
2.1. Опыт экспериментального изучения экономического воспитания учащихся старших классов	42
2.2. Реализация педагогических принципов в опыт-экспериментальной работе по экономическому воспитанию старших школьников.....	64
2.3. Влияние педагогических условий на динамику эффективности экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды	82
Заключение	112
Список литературы	120
Приложение	137

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Особенности развития современного общества, глубокие социально-экономические изменения, переход общества к рыночной экономике ставят перед образовательной системой России задачу формирования экономически воспитанного подрастающего поколения. Современные школьники зачастую не могут противостоять негативным явлениям рыночной среды.

Особая и важная роль в решении данной задачи принадлежит общеобразовательным учреждениям. С этой целью в школах, лицеях активно стали внедряться предметы экономического содержания. Однако проведенный анализ состояния массовой практики свидетельствует о том, что обеспечение школьников необходимыми экономическими знаниями не позволяет учащимся обладать достаточным уровнем экономической воспитанности, так как экономические знания носят сугубо теоретический характер и оторваны от реальной действительности. В этой связи возникла проблема формирования экономической воспитанности, приобретающая ныне особую значимость и требующая эффективного педагогического руководства названным процессом.

Немало исследований посвящено педагогическим аспектам экономического образования и воспитания школьников старших классов, формированию экономической культуры учащихся в процессе непрерывного экономического образования, роли общеобразовательных предметов и всего учебно-воспитательного процесса в экономическом воспитании, содержанию, организации и методике экономической подготовки старшеклассников, как в теории, так и в процессе общественно-полезного производительного труда. Некоторые аспекты экономического воспитания школьников в учреждениях дополнительного образования рассмотрены в работах Н. И. Городецкой, Т. А. Федоткиной; развитие деловых и нравственных качеств личности в процессе трудовой, экономической подготовки учащихся – в исследованиях И. И. Зарецкой, В. А. Любкиной, Л. М. Фуксона, С. Л. Чернер. В настоящее время возрос интерес к проблеме развития предприимчивости как

необходимого в современном мире качества личности. Этот вопрос освещается в работах Л. К. Аверченко, В. Г. Бульгиной, Н. И. Городецкой, А. П. Журавлева, Т. В. Корниловой, В. П. Позднякова, Н. В. Лебедевой, С. К. Рощина, В. А. Любкиной, М. Н. Руткевич, М. Н. Умутбаева.

Для изучения проблем экономического воспитания школьников как одного из аспектов целостного воспитательного процесса большое значение имеют исследования Б. П. Биттинаса, Б. Т. Лихачева, Г. И. Легонского, И. И. Легостаева, В. М. Коротова, Ю. П. Сокольникова, М. Н. Скаткина и др.

Сущность экономической культуры, ее место в системе общей культуры и понятийный аппарат определили философы Р. Г. Ахметов, В. Д. Демичев, А. В. Дроздов, И. Б. Иткин, В. Д. Попов, Г. Л. Смирнов, А. К. Уледов. Огромный вклад в разработку проблем культуры, мышления и сознания внесли известнейшие экономисты Л. И. Абалкин, Л. С. Бирман, К. А. Улыбин, В. Ш. Уразгалиев, В. Ф. Щербина, В. П. Чичканов, а при рассмотрении социологических аспектов теории и практики формирования экономической культуры – Л. П. Буева, А. Г. Грязнова, Ж. Т. Тощенко, С. С. Фролов.

Наш анализ педагогической теории и практики показал, что главной особенностью современного педагогического процесса, важнейшей составляющей экономического воспитания школьников старших классов является информационная среда образовательного учреждения, многократно увеличивающая «поддерживающую информацию» (В. Г. Селевко), позволяющая изменять и неограниченно обогащать содержание исследуемого процесса, базу знаний, компьютерные тестирования уровня экономической подготовленности старшеклассников, создающая уникальные возможности для диалога ученика с наукой и культурой. Вопросы подготовки личности информационного общества рассматриваются в работах Г. К. Селевко, Р. Вильямса, А. П. Журавлева, В. В. Петрусинского и др.

Таким образом, многие аспекты экономического воспитания исследовались учеными. Вместе с тем, проблема экономического воспитания школьников в условиях информационной среды школы не была предметом специального изучения.

Анализ проведенных исследований, практического опыта позволил выявить противоречия, требующие своего разрешения: между требованиями общества к уровню экономической воспитанности учащихся и консервативностью школы как социального института; необходимостью создания информационной среды, разработки и внедрения эффективных форм и методов, новых технологий, повышающих эффективность экономического воспитания школьников, и преобладанием ныне в школе традиционных подходов; меняющимся содержанием предметов гуманитарного цикла, необходимостью использования в школе экономических программ и недостаточной подготовленностью педагогических кадров к этому виду учебно-воспитательной деятельности; разработанностью проблемы в науке и отсутствием научно обоснованных рекомендаций по ее реализации в практике школы.

Названные противоречия порождают **проблему исследования**: каковы педагогические условия эффективности экономического воспитания старших школьников в информационной среде школы? Решение данной проблемы составляет **цель исследования**.

Общепедагогическое и практическое значение проблемы и необходимость ее разрешения обусловили выбор **темы** диссертационного **исследования**: «Экономическое воспитание учащихся старших классов в информационной среде школы».

Объект исследования – процесс экономического воспитания учащихся старших классов в информационной среде школы.

Предмет исследования – педагогические условия данного процесса.

Гипотезой исследования явилось предположение о том, что эффективность экономического воспитания предопределяется двумя группами основных, иерархически взаимосвязанных педагогических условий, состоящих из:

– общих условий эффективности целостного педагогического процесса, влияющих на все его аспекты, в том числе и на формирование экономической воспитанности старших школьников;

- частных условий, непосредственно влияющих на эффективность экономического воспитания старших школьников;
- реализацией спроектированной модели экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды;
- конструированием нужной информационной среды экономического воспитания школьников.

Из сформулированных выше проблемы, цели и гипотезы исследования вытекают следующие задачи:

- охарактеризовать систему экономического воспитания как одного из аспектов целостного воспитательного процесса в условиях информационной среды школы;
- определить специфику экономического воспитания в старшем школьном возрасте с учетом информационной среды;
- дать критериальную характеристику экономической воспитанности старших школьников в условиях информационной среды и показателей ее уровней (низкого, среднего, высокого);
- выявить, экспериментально обосновать и проверить педагогические условия эффективности экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды школы;
- разработать научно-методические рекомендации по использованию возможностей информационной среды в совершенствовании процесса экономического воспитания учащихся старших классов.

Методологической основой исследования являются фундаментальные положения философии образования, психологии, педагогической науки о творческо-деятельной сущности личности.

Теоретической основой исследования являются философские и психолого-педагогические концепции: общая теория творческого мышления (А. В. Брушлинский, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, т.Я. А. Пономарев, Б. Г. Ананьев, А. Н. Леонтьев); общая теория инновационной педагогики (Л. К. Веретенникова, Л. С. Подымова, В. А. Сластенин); теория гуманитаризации высшей школы (Л. А. Волович, Г. В. Мухаметзянова,

Л. И. Коханович, А. Р. Субетто); идеи гуманизации и гуманитаризации образования (Е. Г. Мермельштейн, В. О. Шаповалов, Т. А. Тартарашвили, Ф. Ф. Стерликов, Н. В. Карлов, В. Л. Белова, Р. Ф. Шахова, В. В. Ильин, Н. С. Розов); теория эвристического обучения (В. И. Андреев, А. З. Рахимов, Г. И. Железовская, Н. Ю. Посталюк); современные теории технологии обучения (В. П. Беспалько, А. А. Вербицкий, М. А. Усманов); учения о личности, ее структуре и закономерностях развития (Б. А. Ануфриев, М. С. Каган, К. К. Платонов, В. С. Мерлин).

Исходные позиции нашей работы базируются на системном подходе к педагогическому процессу.

Для решения поставленных в исследовании задач использовался комплекс взаимосвязанных и дополняющих друг друга **методов:** теоретический анализ философской, экономической, психологической, педагогической и методической литературы; анализ учебных планов и программ, учебных пособий и методических рекомендаций по предметам гуманитарного цикла, различной школьной документации; количественный и качественный анализ полученных результатов исследования с использованием статистических методов; изучение и обобщение передового и личного опыта реализации основных идей экономического воспитания; анализ продуктов творческой деятельности учащихся; сравнительный анализ и синтез; организация педагогического опыта в условиях информационной среды как одного из аспектов целостного воспитательного процесса; диагностические методы (целенаправленного педагогического наблюдения, срезов, бесед, анкетирования, интервьюирования и тестирования школьников, педагогов, родителей и т. п.).

Базой исследования являлись муниципальные образовательные учреждения г. Ставрополя: средняя общеобразовательная школа (СОШ) № 18, в которой диссертант выступал в качестве преподавателя мировой экономики, основ бизнеса и предпринимательского права и директора школы, а также работал с учителями и руководителями СОШ № 21 и 26. Всего в эксперименте приняло участие 172 человека, из них 142 учащихся, 25 педагогов.

Исследование осуществлялось в период с 2001 по 2005 гг. в рамках федеральной программы «Развитие образования в России» и проходило в три этапа.

1. На первом этапе – поисково-теоретическом (2001–2002 гг.) – осуществлялись изучение и анализ философской, экономической, психолого-педагогической литературы для обоснования теоретических и практических направлений исследования, была обоснована проблема, изучался уровень ее разработанности в педагогической теории, определились проблема, цель, задачи, объект, предмет, рабочая гипотеза исследования. Это позволило сформулировать основные исходные теоретические положения для решения исследуемой проблемы, разработать программу опытно-экспериментальной работы в школах.

2. На втором этапе – опытно-экспериментальном (2002–2004 гг.) – апробировалась экспериментальная программа реализации педагогических условий эффективности экономического воспитания старших школьников. В ходе опытной работы была осуществлена обработка промежуточных результатов эксперимента, подготовлены публикации по теме исследования.

3. На третьем этапе – обобщающем (2004–2005 гг.) – осуществлялись обработка, анализ, систематизация, обобщение результатов исследования, уточнение теоретических и экспериментальных выводов, были внедрены практические рекомендации по совершенствованию экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды в процессе реализации системы педагогических условий, осуществлялось literalное оформление диссертации.

Достоверность, обоснованность научных положений, рекомендаций и выводов исследования обеспечиваются его методологическими основами, аргументированностью исходных теоретических положений; критическим анализом и учетом состояния избранной для изучения области теории и практики; правильным выбором используемых теоретических и эмпирических методов, адекватных проблеме, цели, предмету, объекту и задачам исследования; разносторонностью использованных эмпирических материалов,

необходимых для количественного и качественного анализа исследуемой проблемы; математической обработкой опытных данных; использованием на практике результатов опытно-экспериментальной работы; результатами эксперимента, подтверждающими позитивные изменения в развитии старших школьников. Благодаря избранной логике нашего исследования подтверждена ее эффективность в процессе выполнения опытно-экспериментальной программы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- проанализированы и уточнены сущностные характеристики экономического воспитания учащихся в условиях информационной среды как одного из аспектов целостного воспитательного процесса и его своеобразия в старшем школьном возрасте с позиции системного понимания воспитания;
- разработана модель экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды;
- выявлена и экспериментально обоснована его специфика;
- сконструирована информационная среда экономического воспитания школьников и раскрыты ее сущностные признаки как условия экономического воспитания;
- определено содержание процесса формирования экономической воспитанности школьников в условиях информационной среды;
- раскрыта сущностная характеристика следующих компонентов экономического воспитания в информационной среде: мотивационного, содержательного, операционного;
- разработаны критерии и показатели уровней экономической воспитанности с учетом информационной среды школы;
- раскрыта взаимосвязь учебного процесса и внеклассной работы по обеспечению творчества учащихся в освоении и расширении экономической практики и опыта;
- определены и экспериментально проверены педагогические условия эффективности экономического воспитания старших школьников в информационной среде школы.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

- расширены теоретические представления о содержании экономической воспитанности учащихся старших классов в условиях информационной среды школы и выделены ее признаки: сформированность экономических представлений, знаний и умений; социально-экономическая готовность: личностные качества старших школьников как компонент их экономической воспитанности, проявление умений в совершенствовании экономических способностей; уровни экономической воспитанности;
- уточнены представления о сущности, значении и особенностях экономического воспитания в информационном поле школы;
- разработана концепция исследуемого процесса;
- осуществлено теоретико-методическое обеспечение эффективного применения совокупности педагогических условий экономического воспитания в информационной среде школы;
- определена структура информационной среды экономического воспитания школьников.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- теоретические положения концепции, материалы и результаты исследования могут быть использованы студентами и преподавателями педагогических колледжей и вузов при изучении и преподавании курса «Педагогика», в процессе профессиональной подготовки и переподготовки учителей, в системе курсов повышения их квалификации, в дистанционном обучении;
- разработаны и использованы методические рекомендации и пособия по экономическому воспитанию школьников в условиях информационной среды школы. Они могут широко применяться при организации учебно-воспитательной работы в современной школе, в учреждениях подготовки и повышения квалификации педагогических кадров, руководителей школ. На основе концепции обогащено и дополнено содержание деятельности учителей, классных руководителей, администрации школы по воспитательной работе с учащимися в современных условиях.

Апробации результатов исследования:

– результаты исследования обсуждались на заседаниях педагогического совета МОУ СОШ № 18, 21 и 26 г. Ставрополя, методических объединениях учителей, собраниях родителей, на ежегодных конференциях преподавателей и аспирантов МГОПУ им. М. А. Шолохова и СГУ, на межвузовских конференциях г. Москвы (2002–2005), г. Ставрополя (2001–2005);

– изданы программы опытно-экспериментальной работы и методические рекомендации, которые могут быть использованы в учебно-воспитательном процессе образовательных учреждений;

– по материалам диссертации опубликовано 15 работ общим объемом 21,8 п. л.

Цель, задачи и логика исследования определили структуру диссертации, которая состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений, включающих в себя анкеты, учебные программы, методические рекомендации и др.

Г Л А В А 1

Теоретические основы экономического воспитания учащихся старших классов

1.1. Экономическое воспитание школьников как педагогическое явление.

Задачи настоящего исследования потребовали от нас определения необходимых теоретических позиций.

В диссертационных педагогических исследованиях многих ученых так или иначе затрагиваются проблемы экономического воспитания молодежи, некоторые работы посвящены им полностью. Так, В. А. Поляков, А. Ф. Аменд, И. А. Сасова, Б. П. Шемякин, К. Хесс рассматривали экономическое воспитание в средней общеобразовательной школе безотносительно к возрасту учащихся, определив его сущность, актуальность, некоторые пути и средства осуществления [7; 137; 138; 216; 220]. Экономическое воспитание учащихся 9–10-х классов в процессе производительного труда исследовала И. А. Сасова [185], организацию экономического образования и экономического воспитания рассматривали И. А. Сасова, Б. П. Шемякин, А. Г. Шпак [186; 220; 223]. Социально-экономические условия воспитания и роль семьи в этом процессе изучены и определены Л. Т. Волчковой, Б. З. Вульфовой [25; 27]. А. И. Абрамова в своих работах уделила внимание экономическому воспитанию и образованию учащихся в связи с подготовкой выпускников ПТУ к производительному труду [2].

В названных выше исследованиях проблемы экономического воспитания рассматривались учеными как самостоятельные направления.

Анализ исследований в области экономического воспитания показал, что в научной педагогической литературе экономическое воспитание рассматривается как часть, элемент трудового воспитания (Ю. К. Васильев, Н. Б. Кулакова) [19; 186]. При этом авторы отмечают, что экономическое образование и воспитание проявляются в подготовке выпускников школы к

жизни и труду и становятся одним из необходимых условий их гражданской, трудовой и нравственной зрелости. Экономическая деятельность учащихся — составная часть их учебно-трудовой и общественной деятельности, т. е., по утверждению авторов, подлинное экономическое воспитание возможно только в процессе труда [184; 153]. В отдельных работах понятия «экономическое образование» и «экономическое воспитание» существенно не различаются. Так, например, ряд ученых под экономическим воспитанием понимают «...овладение учащимися экономическими знаниями, формирование умений и потребностей применять их на практике...» (И. А. Сасова, П. Б. Шемякин и др.) [186; 220].

При определении экономического воспитания ряд исследователей отмечают, что его основой является формирование экономического мышления, сознания, поведения и других социально-психологических качеств личности, которые необходимы ей в производственно-экономической деятельности, а также повседневной жизни (Ю. К. Васильев, А. С. Нисимчук, А. К. Осницкий, И. Б. Иткин, В. Д. Попов, Л. П. Кураков, В. А. Товстик, Б. П. Шемякин, К. Я. Клепач и др.) [19; 51; 63; 72; 122; 116; 220; 140; 202].

Отдельные авторы считают, что экономическое воспитание выражается, прежде всего, в осмысленном, осознанном, ответственном отношении к труду (В. К. Розов, Б. П. Шемякин) [171; 220], его результатам и средствам, природной среде и ресурсам, материальным ценностям, продуктам, предметам потребления, деньгам, собственности, времени (А. С. Прутченков, В. К. Розов, Б. П. Шемякин) [147; 148; 220; 171].

Исследовательский анализ позволяет различать понятия «экономическое воспитание» и «экономическое образование». Экономическое воспитание предполагает, прежде всего, формирование отношения школьников к экономическим знаниям, умениям, к труду, его результатам, ко времени, к природной среде, к денежным средствам и т. д., и выявление этого отношения в конкретной деятельности, которая представляет собой способ участия в экономической жизни общества. Важнейшим фактором, определяющим результативность экономического

воспитания, является экономическое образование, которое в научной литературе рассматривается как вооружение учащихся экономическими знаниями, умениями оперировать экономическими понятиями (Д. Д. Рябов, Ю. К. Васильев, Л. П. Кураков, Б. П. Шемякин и др.) [19; 71; 180; 220].

Экономическое воспитание неразрывно связано с формированием личностных качеств школьника, а именно: трудолюбие, ответственность, бережливость, деловитость, предприимчивость, расчетливость, организованность, инициативность, практичность, самостоятельность и др., которые могут служить критерием оценки уровня сформированности экономической воспитанности школьника. Эти вопросы нашли отражение в исследованиях И. И. Зарецкой, Г. Ф. Филонова и др. [46; 208].

На основе анализа литературы мы пришли к выводу: во многих исследованиях экономическое образование, наряду с экономическим воспитанием (основной задачей которого является формирование научного мировоззрения, экономического типа мышления и экономически значимых качеств личности), рассматривается как составная часть понятия «экономическая культура».

Так, в работах Т. В. Боровиковой [17] экономическая культура рассматривается как компонент метасистемы общей культуры личности, взаимосвязанный со всеми основными компонентами личностной культуры.

Проведенный анализ исследований по указанной проблематике показал, что в научной литературе понятие «экономическое воспитание», несмотря на его широкую распространенность, до сих пор не имеет однозначного значения и общепринятой трактовки. В. А. Товстик утверждает, что экономическое воспитание – «процесс целенаправленного, систематического воздействия на учащихся, включения их в различные виды экономической деятельности с целью формирования у них экономического мышления и поведения, умений и навыков, потребностей и интересов, определенных качеств личности, необходимых ей в производственно-экономической деятельности и экономических отношениях вне сферы производства» [202; 8]. И. А. Сасова

рассматривает экономическое воспитание «как систематическое, целенаправленное воздействие общества на человека в интересах формирования знаний, умений, навыков, потребностей, интересов и иных социально-психологических качеств, а главное, образа мышления и деятельности, соответствующих способу производства, целям, принципам, нормам социалистического хозяйствования и комплексной морали становления каждого члена общества как хозяина-коллективиста» [184].

Б. Т. Лихачева считает, что «экономическое воспитание – это организованная педагогическая деятельность, специально придуманная система работы, направленная на формирование экономического сознания учащихся. В процессе ее осуществления школьники усваивают сумму понятий и представлений об организованной и эффективной экономике, развитии производственных сил, производственных отношений, действующем хозяйственном механизме» [83; 32].

Таким образом, общим выводом для ученых-исследователей является то, что экономическое воспитание обеспечивает развитие экономического мышления, формирование нравственных и деловых качеств, образующихся в экономической деятельности, общественной активности. При этом следует учитывать, что из-за неоднозначной и широкой трактовки понятия «экономическое воспитание» кроется ошибочное представление о том, что экономическое воспитание не имеет своего собственного предмета и осуществляется само собой, достаточно включить учащихся в любой вид деятельности. Поэтому представляется целесообразным рассмотреть экономическое воспитание как один из аспектов целостного воспитательного процесса, анализ которого возможен на основе более широкой категории, какой является воспитание.

Согласно концепции системности воспитания и общей педагогической теории, в русле которых выполнено настоящее исследование, экономическое воспитание является одним из видов воспитательных систем. Под системой обычно понимается совокупность

взаимодействующих компонентов, обладающая новыми интегративными качественными характеристиками, отсутствующими у этих компонентов по отдельности. Эти компоненты находятся в разнообразных связях и отношениях между собой и образуют определенное единство.

Частные воспитательные системы: интеллектуальные, нравственные, трудовые, физические, экологические, экономические, эстетические и др.— имеют, в принципе, общую структуру.

Установлено, что каждый из аспектов воспитания, имея свою структуру, вместе с тем функционирует в общих структурах целостных педагогических систем, компонентами которых выступают: а) задачи данного аспекта воспитания; б) его содержание; в) его средства, факторы, методы, приемы и формы; г) его результаты.

Подчеркивая важность экономического воспитания, необходимо отметить, что выпускник школы должен быть конкурентоспособным для продолжения образования и нахождения места для своей трудовой деятельности. Следовательно, возникает необходимость качественного обновления всей системы воспитания, экономической подготовки школьников, предполагающей наличие у них современных знаний, опыта экономической деятельности, умений, интереса к экономическим событиям и потребности в постоянном обновлении экономических знаний, в овладении современным экономическим мышлением. Важной составляющей данного процесса является выработка у старшеклассников определенной совокупности навыков и умений экономической деятельности, без которых знания не найдут практического применения.

Экономическое воспитание является исключительно важным и совершенно необходимым условием формирования творческого потенциала личности (Л. К. Веретенникова, Р. Р. Главатских), ее экономической культуры, способствует формированию экономического мышления. Мы придерживаемся мнения, что основной задачей экономического воспитания является ценностная ориентация личности и развитие ее творческой активности.

Экономическое воспитание, являясь одним из компонентов общей системы, дает возможность заложить основы экономической культуры учащихся в период их обучения в школе, так как выявленные исследованиями компоненты экономической культуры представляют собой результат формирования мировоззрения и системы знаний, результат трудового, нравственного, эстетического, экономического, экологического, правового воспитания учащихся.

В науке установлено, что многогранность личности предполагает и многогранность процесса ее воспитания. Однако, как отмечалось выше, ни одно из направлений воспитания не существует в чистом виде, т. е. обособлено. Взаимосвязь и взаимопроникновение всех сторон целостного воспитательного процесса обуславливают и то, что в экономическом воспитании также существуют закономерные и необходимые связи с другими видами воспитания. Мы выделяем следующие традиционные функции экономического воспитания: образовательную, развивающую, формирующую. Однако как система воспитания в целом не может быть познана без глубокого изучения особенностей общества, в структуре которого она функционирует, так и система экономического воспитания не может рассматриваться вне школы как целостной воспитательной системы. Когда мы ведем речь об экономическом воспитании, мы имеем в виду высокий уровень всего педагогического процесса.

Анализ ранее проведенных исследований показал, что под факторами формирования понимаются все явления, силы, вещи, связи и отношения, которые приводят к образованию систем. Обычно выделяют две группы — внешние факторы среды, которые способствуют возникновению, развитию систем, но не играют главной роли, и внутренние, которые порождаются объединяющимися в систему отдельными элементами, группами элементов или всем множеством. Среди этих факторов одни являются главными, ведущими для систем определенного типа, другие представляют собой лишь кратковременные импульсы.

Актуальной является проблема педагогизации среды. Она решается путем организации и развития воспитательных, образовательных, информационных пространств как в более целостных и единых системах – в микрорайонах, городских и сельских районах, малых городах, так и в регионах и стране в целом. Воспитательные пространства рассматриваются как части педагогической действительности и формы ее функционирования. Они представляют собой территории, на которых осуществляются как процессы воспитания, так и их модификации – обучение, образование, самовоспитание и др. Эти процессы организуются обществом для формирования подрастающих поколений, т. е. той части населения, которая нуждается в педагогической заботе.

Говоря о роли среды как фактора экономического воспитания, мы исходим из анализа ситуации, характеризующейся переходом к рыночной экономике, которая вырастает из новой практики в процессе накопления опыта, и что самое главное, по нашему мнению, в этом процессе необходимо учитывать исторические традиции экономического поведения жителей России, особенности социума, включающие в себя:

- 1) зарождение новых ценностей и норм жизни, новых моделей поведения, первоначально в узких масштабах, вплоть до единичных образцов;
- 2) проверку действенности новых моделей поведения на практике, в реальных рыночных отношениях;
- 3) естественный отбор наиболее перспективных моделей и внедрение их в массовую практику;
- 4) приобщение к новым образцам культуры и поведения широких слоев населения, включение их в повседневную образ жизни и культуру.

Ясно, что этот процесс будет идти во множестве сфер экономической жизни – от производства и финансов до личного потребления. В итоге этого процесса в России сформируется экономическая культура, адекватная цивилизованному рынку. Эти особенности социума необходимо учитывать в воспитательном процессе.

В качестве задач экономического воспитания мы рассматриваем вооружение учащихся знаниями по организации экономики и взаимосвязи их основных сфер, умениями действовать продуманно, экономически целесообразно – с учетом всех связей и обстоятельств, присущих экономической жизни современного общества. Опыт показывает, что трудовое воспитание учащихся выступает одним из важных элементов в системе средств, факторов и методов экономического воспитания.

Анализ педагогического опыта показывает, что общая подготовка воспитанников оказывается малоперспективной и неинтересной для воспитанников, если она не сочетается в школе, особенно в старших классах, с профессиональной ориентацией учащихся, с выбором ими будущей специальности «по душе» в соответствии с требованиями общего и политехнического образования и в конечном счете не формирует готовность к труду в условиях современного производства, рыночной экономики. Деятельность самих учащихся выступает сферой развития творческих сил и способностей, приложением изучаемой в процессе обучения науки, средством профессиональной подготовки и условием формирования готовности к любому виду труда.

Взаимосвязь экономического трудового воспитания учащихся с их профессиональной ориентацией и затем профессиональной подготовкой осуществляется в нашем опыте в тесном единстве.

Анализ теории и опыта показал, что экономическое воспитание тесно связано с нравственным, что позволят усиливать нравственный аспект познания экономической жизни общества. При этом реализуются следующие функции: приобщение учащихся к нравственным и культурным ценностям общества, освоение ими социальных ролей, социально-психологической защиты и самозащиты.

Исследованиями (А. С. Прутченков и др.) установлено, что для эффективного экономического воспитания необходимы достаточно развитые навыки самовоспитания, понимание значения постоянной внутренней работы,

а для успеха самовоспитания важны и действенное экономическое воспитание, и активная позитивная экономическая социализация. Ясно, что чем сильнее нам удастся развить у учеников задатки гуманности, нравственности и воспитать коллектив учащихся, руководствующийся в своей повседневной деятельности требованиями общечеловеческих ценностей, тем больших успехов мы достигнем в воспитании и обучении учащихся в целом. Выявлена естественная и органическая взаимосвязь и взаимообусловленность экономического воспитания с другими направлениями воспитательной деятельности.

Принцип целостности процесса формирования экономической воспитанности личности предполагает взаимосвязь экономического воспитания с учебным процессом. Экономическое воспитание в учебной деятельности направлено на усвоение учащимися общей ориентировочной основы деятельности, обеспечение социально ценной мотивации учебного труда, что должно содействовать развитию познавательной активности и культуры умственного труда. Связь экономического воспитания с деятельностью способствует развитию деловитости, предприимчивости, бережного отношения к школьной и своей собственности.

В старших классах учащиеся усваивают ведущие мировоззренческие идеи и понятия, содержащиеся в курсах естественно-научных и гуманитарных предметов, что является научной основой формирующегося мировоззрения. В этой связи необходимо учитывать, что в подростковом и старшем школьном возрасте отчетливо проявляется связь интеллектуального развития с общим психическим развитием личности, ее эмоциональной сферы с действенно-практическими факторами. С. Л. Рубинштейн писал: «Ребенок развивается, воспитываясь и обучаясь. В этом заключается основной закон психического развития ребенка» [174].

В последнее десятилетие активизировались педагогические исследования закономерностей экономического воспитания во взаимосвязи с другими направлениями воспитательного процесса, которые позволяют выявить

особенности и эффективность функционирования системы формирования экономической культуры учащихся.

Следуя логике исследования, мы дали характеристику экономического воспитания в свете концепции системного понимания воспитательного процесса как целостного и вместе с тем многогранного, изложили наше понимание ее средств и факторов. Логично обратиться к результатам экономической воспитанности, представляющими собой интегральную характеристику личности. Для оценки эффективности деятельности учителя по экономическому воспитанию учащихся необходимо постоянно изучать, анализировать и оценивать результаты проводимой работы. С целью определения уровня воспитанности нередко пользуются статистическими методами обработки данных психолого-педагогических исследований. Но для этого необходимо подготовить описание изучаемого явления с тем, чтобы провести необходимый математический анализ. Перевод педагогических понятий и явлений в эмпирические показатели является одной из самых сложных и ответственных процедур в исследовании, ибо от него зависит достоверность полученного научного знания [11].

По мнению ряда авторов (А. Ф. Аменд, Ю. К. Васильев) [7; 19], о результатах экономического воспитания школьника можно судить по степени экономической воспитанности его личности. Л. П. Мельникова рассматривает в качестве составных частей экономически воспитанной личности учащегося экономические знания, умения и навыки, интересы и деятельность. А. Ф. Аменд подразумевает под экономической воспитанностью школьников комплексное свойство личности, характеризующееся степенью сформированности у нее экономических знаний и качеств, таких как бережливость, расчетливость, экономность, деловитость [7].

Как уже отмечалось, нами были определены критерий и показатели экономической культуры учащихся. В качестве обобщенных показателей формирования экономической культуры выступает интегративное качество личности.

Критерии и показатели экономической воспитанности старших школьников могут быть представлены в следующем виде:

- социально-психологическая готовность (наличие внутренней убежденности, ценностных ориентиров, стремление к постоянному профессиональному росту, проявление умений в совершенствовании своих экономических способностей, отсутствие социального иждивенчества, потребность в достижениях и др.);

- усвоение экономических знаний;

- сформированность умений и навыков практической экономической деятельности (умение планировать предстоящую деятельность, навыки научной организации труда, экономической целесообразности и др.);

- развитие экономически значимых качеств личности (предприимчивость, хозяйственность, организованность, деловитость, творческое отношение к делу, бережливость, конкурентоспособность и др.).

Совокупность выделенных критериев и показателей позволяет оценить состояние и уровень сформированности экономической воспитанности старших школьников, а также определить педагогические условия повышения эффективности этого процесса.

Анализ содержания показателей и критериев компонентов формирования экономической воспитанности школьников, возрастание ее роли в качестве свободной самореализации личности в новых социально-экономических условиях приводит нас к выводу о необходимости целенаправленного осуществления экономического воспитания в целостном педагогическом процессе в информационной среде школы. Особенности этого процесса рассмотрены в следующем параграфе данной главы.

1.2. Специфика экономического воспитания в старшем школьном возрасте в условиях информационной среды школы.

Анализ теоретических источников и опыты показали, что в системе экономического воспитания можно выделить ряд компонентов, которые могут

быть рассмотрены как отдельные педагогические системы разных уровней. Например, экономическое воспитание младших школьников, подростков и старшеклассников. Перед педагогами стоит задача – использовать возможности каждого возрастного периода в формировании растущей личности, ибо то, что упущено в детстве, никогда не возвратит в годы юности и тем более в зрелом возрасте. Это правило касается всех сфер жизни школьника и особенно экономического воспитания. Показателем его развития служит появление чувства «взрослости», которое выступает центральным образованием подросткового возраста, так как оно «является тем новообразованием, через которое подросток отождествляет, сравнивает себя со взрослыми, товарищами, находит образцы для подражания, строит отношения с другими людьми и перестраивает свою деятельность» [10].

Как известно, социальная ситуация старшего школьного возраста такова, что именно в этот период в силу достигнутого воспитанниками уровня развития появляются новые возможности для того, чтобы направить их деятельность на благо общества. И в то же время в этом возрасте представляются все большие возможности для организации других видов деятельности. В этой последовательно усложняющейся и развивающейся деятельности старшеклассников происходит формирование их самосознания. Осознание своего «Я» и своего отношения к окружающему выступает как единый процесс, стороны которого взаимно проникают, переплетаются.

Установлено, что осознание подростком своих отношений к окружающей действительности выступает одной из предпосылок возникновения социальной ситуации развития старшего школьного возраста, для которой характерно эффективное формирование мировоззрения, убеждений, развитие опосредованных потребностей [24]. В этом возрасте происходит переход от достаточно осознанных, неустойчивых и часто не соотнесенных с требованиями общества мотивов младших школьников к формированию определенной нравственной направленности у старших школьников.

Педагогической наукой установлено, что особенности воспитания

учащихся старших классов во многом определяются спецификой юношеского возраста. Дадим ее характеристику.

Как известно, в юношеском возрасте школьники оказываются на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Характерной для них становится нацеленность на будущее, которая неизбежно накладывает отпечаток на поведение и психику юношей и девушек. В этот период растет их самосознание, развивается потребность в самоопределении, в выборе будущей профессии, повышается роль самооценки, интенсивно формируется мировоззрение. Вместе с тем, процесс воспитания профессиональных интересов старшеклассников во многом предопределяется как состоянием современного общества, его производственных отношений, так и постановкой работы по воспитанию школьников в тех педагогических системах, в которые они оказываются включенными – в семье, школе, учреждениях дополнительного образования. Недостатки в профориентационной и вообще в воспитательной работе ведут к проявлению старшими школьниками инфантилизма при овладении профессией, неготовности к ее выбору, невоспитанности профессиональных интересов. Массовое изучение экономической культуры учащихся в нашем опыте показало, что уровни ее воспитанности оказываются различными. Выделяются три уровня экономической культуры: низкий, средний и высокий. Проведенный нами заключительный этап эксперимента показал, что обычно основная часть учащихся старших классов (51%) имеет низкий уровень экономической культуры.

Обобщая материалы массового изучения учащихся, мы пришли к выводам: причина этого явления заключается в том, что старшеклассники не включены в профессиональные пробы, содержащие в себе творческие компоненты экономической деятельности – от идеи до конечного результата. Воспитание интереса к предпринимательству, экономической деятельности в целом будет эффективным тогда, когда школьник будет участвовать в целостной производственной деятельности. Заметим, что труд в высоком его

понимании становится ведущим, основным источником развития личности человека только потому, что он целостен, ибо содержит все компоненты, необходимые для этого.

Психологией установлено, что ведущей деятельностью в этом возрасте продолжает оставаться учение, но наряду с ним все большую роль в жизни школьника играет трудовая и профессиональная деятельность, обычно выходящая за пределы школы и учреждений дополнительного образования. Важным фактором нравственного становления личности старшего школьника, выработки у него готовности после окончания школы продолжить образование выступает труд. Интересы старшеклассников, по сравнению с подростками, становятся более избирательными и устойчивыми, у них наблюдается перерастание интереса к предмету в интерес к науке.

В педагогике установлено, что важную роль в жизни старшеклассников играет коллектив, не случайно этот возраст называют самым коллективистским. Приобщение старшеклассников к коллективным делам и заботам дает возможность каждому из них проявить свои способности и дарования. Происходящий процесс самоопределения личности, рост самосознания старшеклассников рождает их потребность в самовоспитании, желании освободиться не только от некоторых недостатков в поведении, но и в совершенствовании личности в целом. Поэтому большое значение имеют воспитание у старших школьников правильного представления о личности молодого человека, формирование у них морального образца, идеала, в соответствии с которыми они будут воспитывать собственную личность.

Ясно, что в современных условиях потенциальная готовность старших школьников к устройству жизни формируется в сложной социальной действительности, и поэтому дальнейший их жизненный путь и карьера становятся весьма неопределенными. Это порождает для них очень сложную проблему – определение меры правильности в оценке и понимании социальных отношений, их значения в жизни. Умелость школьника, разворачивающаяся в предметной деятельности, обязательно проявляется в

социальных отношениях. Школьникам необходимо общение, и сам процесс обучения в школе привлекает не столько содержанием, сколько возможностью общения со сверстниками.

Развитие в этом возрасте, считают педагоги и психологи, определяется общением старшего школьника с людьми во всех формах общественно полезной деятельности: производственно-трудовой, художественной, спортивной и т. д. Такое общение он получает, занимаясь в объединениях по интересам в учреждениях дополнительного образования. В воспитательном пространстве района они наиболее популярны, необходимы для формирующейся личности школьника. Идет интенсивное психофизиологическое развитие, развитие воображения, восприятия, тактильных качеств, памяти, а также укрепление мышц тела. Эти качества способствуют воспитанию профессиональных интересов.

В старшем школьном возрасте происходит становление ценностных ориентаций, определяющей направленностью которых является социальная ответственность. Она характеризуется отношением человека к созидательной деятельности как к своему гражданскому долгу, готовностью соотносить свои интересы с общественными, отвечать за результаты своей деятельности и поведения. Экономическое воспитание в старшем школьном возрасте связано с развитием творческой активности, стремлением учащихся к самовоспитанию. Одним из критериев сформированности экономической культуры старших подростков выступает адекватная позитивная самооценка, готовность к обоснованному профессиональному самоопределению.

Выделение особенностей содержания процесса экономического воспитания учащихся старших классов не означает, что определенные компоненты названной выше воспитанности формируются только на этом возрастном этапе. В педагогической науке установлено, что организация деятельности, аккуратность, старательность продолжают формироваться и после перехода учащихся из начальной школы в среднюю, социальная активность – в старшем школьном возрасте, но вычлененные компоненты содержания

воспитания и образования наиболее успешно усваиваются в сензитивном для их восприятия возрасте.

Ранее проведенными исследованиями доказано, что именно в старшем школьном возрасте активно формируются характерные для субъектов рыночной психологии такие доминирующие черты, как деловитость, практическая направленность, инициативность, открытость к инновациям, готовность к неординарным решениям, разумный риск, ориентация на выигрыш в конкурентной борьбе, уверенность в принимаемых решениях и действиях.

Известно, что в этот возрастной период происходят две крупные перемены в жизни: органическая – половое созревание, и культурная – открытие своего «Я», оформление личности и ее мировоззрения. Появление жизненного плана как системы приспособления, осознанной человеком, продолжает развитие личности старшего школьника.

Анализируя и обобщая результаты развития эмоциональной, волевой и интеллектуальной сфер личности ребенка в различные возрастные периоды, предшествующие старшему школьному возрасту, можно прогнозировать ее дальнейшее развитие в этом возрасте. Так как всякое развитие личности строится на преемственности, и все новые личностные качества закладываются на предыдущих возрастных этапах. Исходя из того, что уже сформировано у школьника, рассматривать своеобразие и тенденции развития экономической культуры и воспитанности в старшем школьном возрасте мы будем с учетом ведущей деятельности этого возраста – профессиональной. Она предусматривает освоение содержания разных видов деятельности, которые обогащают жизнь старшего школьника, дают многогранный материал для воображения и построения жизненных целей.

Ученые, специалисты, практики отмечают, что ориентация молодежи на жизнь в системе рыночных отношений – задача наиболее трудная, поскольку для значительной части нашего населения (в том числе молодежи) характерны уравнилельно-коллективистские отношения, социально-психологические установки. Готовя молодежь к жизни в суровых реалиях рыночной экономики,

необходимо преодолевать эти установки. В старшем школьном возрасте учащиеся со всей очевидностью убеждаются, что рынок – это сфера альтернатив и предпринимательского риска, проявления интеллектуальной незаурядности и своеобразная проверка экономической самостоятельности. Для молодых людей рынок может стать мощным стимулом развития чувства хозяина, самостоятельности и самодеятельности. В условиях рынка найдут себя люди предприимчивые, деловые, трудолюбивые, профессионально компетентные, умеющие быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способные к риску, самостоятельному выбору сфер деятельности, принятию ответственных решений и саморегуляции поведения. Такая ситуация требует формирования высокого типа личности, характеризующейся порядочностью, обладающей чувством человеческого достоинства. Если в самосознании и поведении молодых людей не будет этих качеств – цивилизованные рыночные отношения обречены на провал. Воспитание высоких нравственных качеств становится неременным условием подготовки деловых людей, способных возродить и развить экономику, которая будет обращена к человеку.

Педагоги, психологи считают, что актуальность формирования у будущих участников общественного производства экономической культуры определяется двумя основными причинами. Первая из них связана с адаптацией выпускника школы во взрослой трудовой деятельности, в материальной и нематериальной сферах общественного производства. Вторая связана с развитием его общественно-политической активности. С какой бы проблемой общественной жизни мы ни столкнулись, каждая так или иначе связана с экономическими интересами и взаимоотношениями людей. Это касается экологии, политики, национальных отношений, развития нравственности, этики и многих других важных проблем.

Старшеклассники, проявляя большую активность, вступают в многочисленные связи и отношения с окружающим миром, с людьми. Чем шире и богаче круг этих связей и отношений, чем разностороннее практическая

деятельность в обществе и коллективе, тем успешнее они развиваются умственно, нравственно, эстетически и т. д.

Именно рыночные идеи побуждают учащихся старших классов к стремлению к универсальности и полноте жизни, разностороннему и цельному развитию, тем самым предопределяя совершенствование всего учебно-воспитательного процесса.

Известно, что переход к рыночной экономике сопровождается не только существенными изменениями в профессиональной подготовке молодежи, но и принципиально новым подходом к планированию собственной карьеры, трудового пути. Невмешательство государства в трудоустройство выпускников школы повышает их ответственность в собственном выборе карьеры и определении сферы приложений своих знаний и умений. А это требует не только передачи учащимся необходимого объема знаний и умений, но и затрагивает проблему личностных качеств, формирования нового менталитета юношества, молодежи, что напрямую связано с формированием экономической культуры личности, опыта сотрудничества. Большую роль в этом играют разновозрастные коллективы, где возможны построения отношений со взрослыми как образец отношения к делу, людям, жизни; с другом-сверстником как проявление внимательности, чуткости; с младшим по возрасту как забота и опека [99]. В таких коллективах идет усвоение всей гаммы человеческих отношений, оценок и норм взаимодействия с другими людьми. Создание и продуктивную работу таких коллективов обеспечивают учреждения дополнительного образования, организуя клубы и объединения по интересам, занятия кружков совместно с родителями. Исследование совместной деятельности детей показывает, что в ней существует особый класс задач, решение которых направлено на воздействие на другого человека с целью осуществления общих конечных задач. Совместная деятельность дает старшему школьнику возможность проявить и оценить себя через отношение к другим людям. Поэтому одним из возможных факторов развития учащегося этого возраста является критическая самооценка. Критическая самооценка –

проявление внутреннего диалога «Я» и «не Я», которая позволяет отнестись к силе и возможностям собственного «Я» с должной степенью реалистичности. Самооценка в старшем школьном возрасте является одним из устойчивых психологических образований [62]. Развитая рефлексия способствует быстрому освоению общественно ценных критериев своего «Я», а низкий уровень рефлексии препятствует этому.

Для старших школьников характерны «резкие и частые смены интересов и увлечений, у них наблюдается перестройка системы оценок других людей и себя, возникают конкретные жизненные планы и проявляются усилия по их осуществлению» [190]. Противоречивость переживаний, свойственная старшим школьникам, делает их особо чувствительными к различным формам организации жизни, содержащими идеал человеческой жизни. Тем не менее, они буквально впитывают окружающий их мир всеми чувствами, пробуют через действия в виде самовоспитания конкретизировать, персонифицировать идеал для того, чтобы решить свои жизненные задачи- взаимоотношения с людьми, отношения между полами, выбор профессии [3].

В педагогике установлено, что воспитание и обучение в старшем школьном возрасте не могут быть сведены к пассивному восприятию опыта, знаний, умений старшего поколения. Эффективность воспитания повышается, если сам воспитанник проявляет большую активность. Развитие ученика происходит в ходе его активной деятельности. Только те знания, факты науки, произведения искусства и т. д. становятся достоянием ученика, которые глубоко коснулись его опыта, оказались принятыми им и стали личностно значимыми.

Наши данные убедительно доказывают, что наиболее сильное воспитательное воздействие опыта экономической коллективной деятельности испытывали те учащиеся, которые оказывались участниками разработки и проведения самого дела, а значит и связанных с ними требований и норм. Становясь соавтором выработки тех или иных норм и правил, старший школьник, естественно, стремился к их реализации и становился их носителем. Напротив, те школьники, которые были только проводниками

уже готовых требований и норм и ничего в них не вложили сами, часто усваивали эти нормы только внешне. Выводы ранее проведенных исследований совпадают с нашими. Быстрее всего развивались у нас те ученики, которые проявляли больше активности, принимали больше всего участия в разнообразной коллективной деятельности, в том числе экономической направленности, больше всего сотрудничали с другими учениками.

Исследованиями установлено, что конкурентоспособность выпускников школы зависит не только от определенной суммы знаний и умений, полученных при изучении предметов школьного цикла, но и развитости у них экономического стиля мышления, способов эффективно включаться в новые экономические отношения, достигать поставленных целей, осуществлять саморазвитие личности, творческого потенциала. Именно в старшем школьном возрасте важную роль приобретают нравственная подготовка к участию в рыночных отношениях, формирование таких моральных качеств, которые будут помогать противостоять корысти, эгоизму и обеспечивать высоконравственную основу предпринимательства.

Все более важным в жизни старших школьников становится творчество, которое позволяет переживать всю полноту жизни и связано с усилиями по организации «Я». Так появляется уже их исполнительская, изобразительная, экономическая, предпринимательская деятельность, которая требует проявления таких личностных качеств, как инициативность, саморегуляция, включенность в задачу, настойчивость [108; 148]. Именно это часто характеризует уровень развития личности, который в дальнейшем проявляется в профессиональных достижениях. Мир профессий динамичен, и он формирует адекватный себе человеческий фактор, выдвигая на первый план развитие личности человека [103].

Как мы уже сказали, социальная ситуация развития в старшем школьном возрасте определяется тем, что школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. В условиях рыночной экономики многие исследователи этого возраста [111; 107; 23; 26; 50; 83; 90] связывают переход от

подросткового к раннему юношескому возрасту с резкой сменой внутренней позиции, заключающейся в том, что устремленность в будущее становится основной направленностью личности и проблема выбора будущей профессии, дальнейшего жизненного пути находится в центре внимания юноши, становится его ближайшей перспективой. Не случайно основным новообразованием в старшем школьном возрасте становится жизненное и профессиональное самоопределение, осознание своего места в будущем, т. е. рождение жизненной перспективы, представление о своем желаемом «Я», о том, что хотелось бы совершить в жизни.

Задачи нашего исследования потребовали обратиться к характеристике информационной среды школы, которая должна отвечать требованиям сегодняшнего дня.

Современный период развития общества характеризуется процессом информатизации – «использование информации в качестве общественного продукта, обеспечивающего интенсификацию основных видов человеческой деятельности и демократизацию общества».

Одним из приоритетных направлений становится процесс информатизации образования, предполагающий создание информационной среды, использование возможностей новых информационных технологий, методов и средств информатики для передачи информации в реализации развивающего обучения и повышения эффективности учебно-воспитательного процесса в целом и в экономическом воспитании школьников в частности. Информационная среда школы, реализация идей информатизации образования обеспечивают переход от иллюстративно-объяснительных методов и механического усвоения фактологических знаний к обладанию умением самостоятельно приобретать новые знания, пользуясь современными методами их представления и извлечения, средствами информационного взаимодействия с объектами предметных сред, созданных на базе мультимедия, возможностями оборудования ЭВМ. Дистанционное обучение в системе современных направлений информатизации образования занимает достойное место.

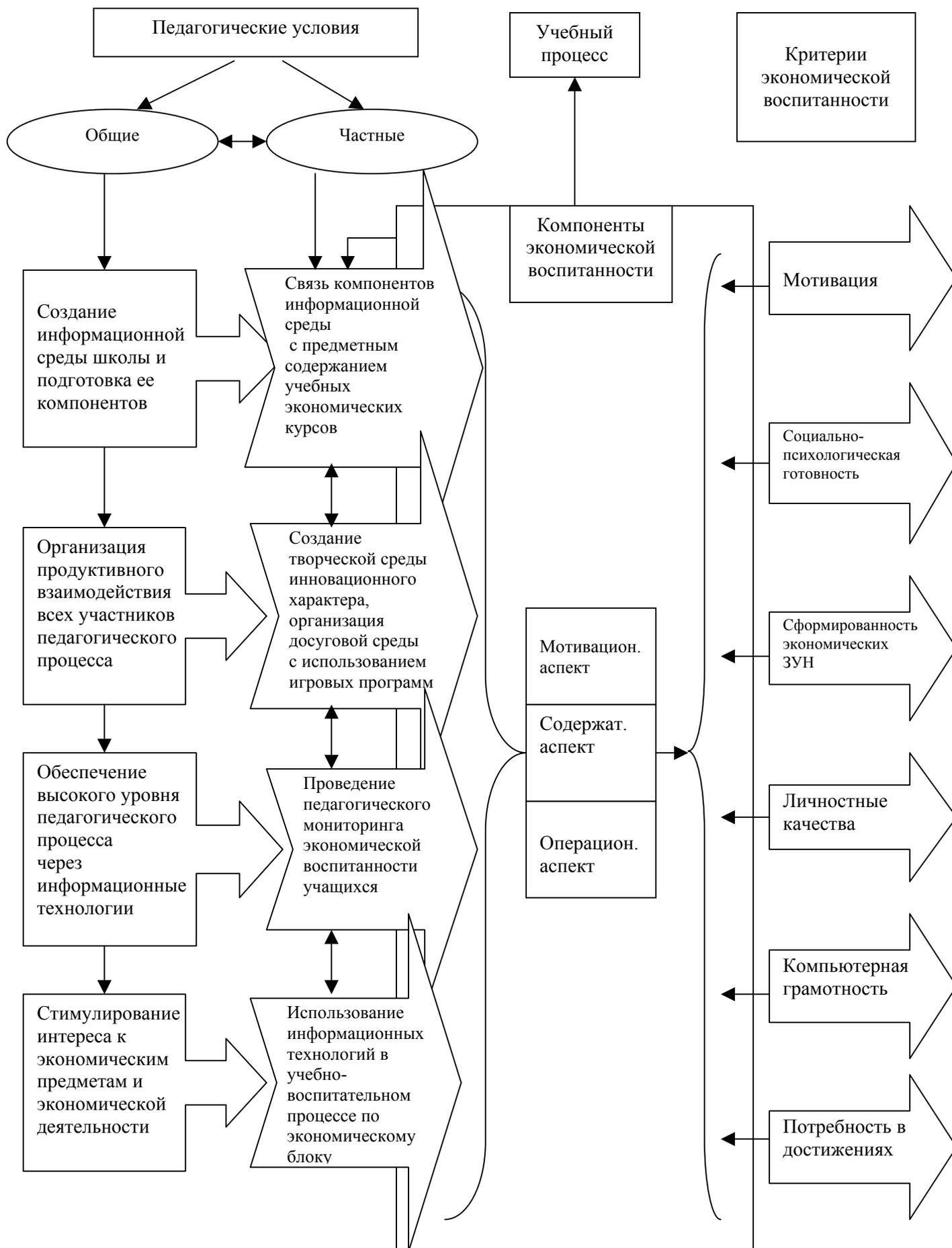
Педагогическими задачами информационной среды формирования экономической воспитанности школьника становятся удовлетворение их образовательных потребностей в экономических знаниях, а также педагогическая защита и помощь в экономической социализации.

Рассмотрев сущность информационной среды экономического образования и воспитания школьников, считаем, что она определяет учебные процессы как образовательные ценности, способы, направляющие учащихся на мотивированное экономическое образование. Информационная среда формирования экономической культуры школьника рассматривается нами как фактор жизнеобеспечения, включающий в себя проблемные фазы экономической социализации: адаптация к рыночным условиям через получение основ экономических знаний, индивидуализация через творческую деятельность в сфере экономики, интеграция с новым обществом через экономическую деятельность, определяющую межличностные отношения, освоение этой области через компьютерные технологии.

Информационная образовательная среда, формируя экономическую культуру, определяется условием, местом и средством самореализации деятельности личности, предполагает социально-экономическое воспитание школьников посредством взаимосвязи экономической культуры с другими видами культуры, создает возможность для приобщения учащихся к творческой деятельности в сфере экономики, требует познания школьниками основ экономики и получения практических навыков в производстве, объеме, потреблении общественного продукта. Эффект функционирования образовательной среды происходит при условии организации процесса познания, приобщения, получения экономических знаний как основы экономического воспитания школьников.

В связи с этим нами разработана модель экономического воспитания школьника в условиях информационной среды, которая включает в себя взаимосвязанные компоненты (см. схему 1).

**Модель экономического воспитания старших школьников в условиях
информационной среды школы**



Наличие современных телекоммуникационных средств, компьютеров, профессионального обучения учащихся позволяет рационально чередовать теоретические знания с профильным обучением, обеспечивает последовательность изучения материала в соответствии с программами. Учащиеся овладевают навыками рациональной организации рабочего места, знакомятся с компьютером, приобретая навыки пользователя, необходимые для выполнения различных видов работы, овладевают трудовыми приемами, опытом экономической деятельности.

Анализ диссертационных исследований, монографий, методических пособий по проблемам воспитания и развития личности в процессе формирования экономической культуры, собственного педагогического опыта позволил выявить следующие особенности функционирования модели экономического воспитания учащихся в условиях информационной среды школы:

– взаимодействие различных компонентов экономического воспитания на основе единой воспитательной направленности обеспечивает целостность процесса формирования экономической воспитанности, освоения знаний и умений, формирования опыта деловых отношений, развития ценностных ориентаций и творческих способностей личности;

– единой предметной основой функционирования системы выступает экономическое воспитание как сквозной элемент формирования экономической воспитанности; каждое направление воспитания выполняет вместе с тем свою определенную функцию, в совокупности определяя содержание процесса формирования экономической воспитанности школьников. При этом выпускники школы, вступающие в жизнь в новых социально-экономических условиях, субъективно будут чувствовать себя конкурентоспособными и объективно защищенными – это будет условием создания цивилизованного рынка.

В связи с этим меняются практические задачи и критерии эффективности

обучения и воспитания в современной школе. Результативность воспитательной работы в настоящее время необходимо оценивать тем, насколько мы сумели подготовить учащихся самостоятельно действовать и принимать решения. Следовательно, в современных условиях индивид должен обладать двумя противоположно направленными рядами качеств. С одной стороны, необходимы устойчивое мировоззрение, стабильные убеждения и ценностные ориентации; с другой – нужна психологическая стабильность, гибкость, способность усваивать и перерабатывать новую информацию не только в юные годы, но и в зрелые. В условиях новой социально-экономической ситуации возрастает значимость таких социально-нравственных проявлений экономической воспитанности личности, как целеустремленность, настойчивость, самостоятельность, готовность к принятию решений, коммуникабельность, доброжелательность и отзывчивость.

Еще М. Вебер подчеркивал, что истинный предприниматель не только руководствуется лозунгом «Честность – лучшая политика», но и отличается постоянным стремлением к инновации, расширению и усовершенствованию производства; основной чертой его трудовой этики является готовность к упорной работе и отсроченному удовлетворению. Ценность данной типологии в том, что в ней изначально слиты этика и экономика, не отделяются и не противопоставляются принципы этические и принципы экономические, понятия добра и пользы [21].

Своеобразную закономерность соотношения деловитости и духовности в личности вывел М. К. Мамардашвили. По его мнению, «вне духовного содержания» дело не может существовать. «Нельзя представить себе его без «рыцарей чести» и человеческого достоинства. Рынок же в современной России болен недостаточным присутствием этой основополагающей ценностной стороны [209; 45].

Определение функций информационной среды школы, анализ состояния материально-технической базы, кадрового потенциала позволяют сделать вывод, что школа является важной и необходимой частью системы образования

в развитии профессионального самосознания и профессиональных интересов старшеклассников, их экономической воспитанности.

Анализ деятельности современных образовательных учреждений позволяет заключить, что профильное образование способствует воспитанию профессиональных интересов старших школьников, так как оно развивает способность к выбору позиции, познавательные интересы, создает возможность для раскрытия способностей в разнообразных видах деятельности. Организацию профильной экономической подготовки старшеклассников целесообразно осуществлять в школах повышенного уровня.

Это единство общего и многообразие особенностей современной школы с информационной средой как образовательного учреждения, а также особенности контингента воспитанников, педагогов, руководителей предопределяют то единственное, в чем-то неповторимое, что присуще только данному процессу. Анализ единичного, вычленение существенного и несущественного в результатах воспитания школьников предполагают использование в нашем исследовании целостного педагогического опыта частного образовательного аспекта.

Экономическое воспитание старшеклассников происходит наиболее эффективно в процессе целенаправленной деятельности общеобразовательных учреждений в информационной среде.

В реализации модели экономического воспитания педагогический коллектив исходил из его сущности, уточняя, какие именно знания, умения, навыки должны усвоить учащиеся: знание экономических законов и категорий развития общественного производства, роли и значения труда в обществе, знание экономической политики государства, овладение умениями, навыками экономических расчетов, выработка умения анализировать экономические процессы и явления, организовать экономическую деятельность (А. Ф. Аменд, И. А. Сасова) [7; 185]. Ряд авторов отмечают, что экономическое образование есть «...процесс освоения знаний, умений и навыков с целью формирования социально-психологических качеств личности с экономическим образом

мышления...» (В. Д. Попов, В. К. Розов, А. А. Саилов и т. д.) [140; 171; 181], что это «...важный составной компонент общей и профессионально-технической культуры работников, предполагающий формирование экономического мышления, экономических потребностей. Экономически осознанного отношения к труду, природе, материальным ценностям и деньгам, времени и т. д.» (В. А. Товстик) [202].

Таким образом, в нашей работе экономическое образование школьников определяем как педагогически адаптированный социальный опыт человечества в области экономики, который включает в себя определенную систему знаний, способов деятельности, опыт их осуществления, культуру общения в процессе экономической деятельности. Определение понятия «экономическое образование» позволяет сделать вывод о том, что оно является условием экономического воспитания личности школьника, так как способствует развитию экономического мышления, которое рассматривается как процесс, заключающийся в отвлеченном, обобщенном и опосредованном отражении фактов и явлений экономической жизни, в установлении связей и отношений между ними (Л. И. Абалкин, Л. С. Бляхман, П. А. Сорокин, К. А. Улыбин) [1; 14; 197; 205].

Объектом экономического мышления является, прежде всего, система производственных отношений с составляющими их экономическими законами. Субъектом экономического мышления является человек, преобразующий производство, и поэтому мышление не может ограничиться одним лишь познанием действительности, знания человека служат основой для принятия соответствующего практического решения. Процесс экономического мышления всегда осуществляется в определенных понятиях, категориях, законах и проходит в своем развитии ряд последовательных этапов и ступеней: восприятие – осознание – применение в практической деятельности.

Необходимо отметить, что об уровне развития экономического мышления позволяет судить экономическое поведение, которое предполагает совокупность последовательных действий человека, совершаемых в

процессе его производительной деятельности во всех областях экономической жизни общества: производстве, распределении, обмене, потреблении, в которых проявляются его взаимоотношения с социальной средой, и наличие качеств личности, таких как организованность, дисциплинированность, трудолюбие, расчетливость, предприимчивость, бережливость, экономность, деловитость и др.

В науке установлено и практикой подтверждено, что достичь высокого уровня экономического мышления и общественно необходимого поведения человек может лишь тогда, когда научится мыслить экономическими категориями, отражающими новые процессы и явления в экономике, и когда у него будут сформированы потребность, желание применять полученные знания на практике, т. е. когда будет развито экономическое сознание как результат экономического мышления.

В отличие от других форм общественного сознания, экономическое сознание так же, как и экономическое мышление, связано с экономикой непосредственно. Поэтому перестройка экономического сознания возможна при условии перестройки экономической сферы. Но отсюда не следует, что система образования бессильна изменить что-либо в экономическом сознании. Система образования воздействует на формирование экономического мышления людей, а затем, действуя в экономической сфере, видоизменяет и экономическое сознание [205], а именно: формирует экономическую культуру, главными компонентами которой являются экономические знания, умения и навыки хозяйствования, развитие экономического мышления и сознания. В своих исследованиях Л. Н. Пономарев, В. А. Товстик [139; 202], отмечают, что экономическая культура связана с уровнем экономического воспитания и экономического образования. Экономическая культура формируется под влиянием семьи, школы, трудового коллектива.

Экономическое образование является условием и средством эффективной деятельности человека в области экономики. Основу экономической жизни общества составляют экономические отношения, которые

возникают в результате деятельности людей, направленной на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ. Единство экономического образования и экономического воспитания находит выражение в экономической действительности. Успех экономической деятельности субъекта зависит от полученных экономических знаний, умений и навыков, но при этом сама экономическая деятельность является «условием и средством» экономического воспитания, т. е. экономическая деятельность является фактором, «исходным моментом» (А. С. Прутченков) экономического воспитания [151].

Экономическое воспитание старших школьников рассматривается в диссертации как неотъемлемая составная часть целостного учебно-воспитательного процесса, как важный компонент целостной педагогической системы, тесно взаимосвязанный со всеми ее сторонами и оказывающий на них влияние. Это объективно необходимое явление современной социально-педагогической действительности, поскольку совершенно очевидно, что экономическая социализация подрастающего поколения идет независимо от того, занимается этим школа или нет. Экономическое воспитание в свою очередь позволяет усиливать нравственный аспект познания старшеклассниками экономической жизни общества.

В свете вышеизложенного приходим к выводу о том, что в нашем диссертационном исследовании:

1. Обоснована взаимообусловленность всех сторон педагогической системы и экономического воспитания.
2. Определено содержание процесса экономического воспитания старших школьников, включающее в себя: познавательные, нравственные, деятельностные компоненты.
3. Выявлены функции экономического воспитания, важнейшими из которых являются: приобщение учащихся к нравственным ценностям общества, освоение ими социальных ролей, социально-психологическая защита.
4. Разработаны критерии и показатели экономической воспитанности

современных старшекласников в условиях информационной среды, совокупность которых позволяет оценить ее состояние и уровни сформированности исследуемого личностного образования. Показано, что экономическое воспитание старших школьников происходит наиболее эффективно в процессе целенаправленной организации деятельности в общеобразовательном учреждении и имеет свои особенности в условиях информационной среды.

5. Определены теоретические предпосылки конструирования информационной среды экономического воспитания старшекласников, раскрыты ее сущностные характеристики как педагогического феномена.

6. Сконструирована модель экономического воспитания учащихся старших классов, включающая в себя совокупность взаимосвязанных и взаимопроникающих компонентов.

Основываясь на вышесказанном, рассмотрим назначение и возможности образовательных учреждений в исследуемом нами аспекте воспитательного процесса. Учебным планом школы, в которой проходила опытно-экспериментальная работа, была определена недельная нагрузка учащихся, дифференцированная с учетом возрастных особенностей школьников и специфики образовательных программ. На завершающем этапе учащиеся могли выбрать квалификационный экзамен или защиту проекта, выполненный как выпускной экзамен. При успешной сдаче экзаменов выпускник получал сертификат, свидетельствующий об экономической подготовке.

Описание педагогического опыта дается в следующей главе.

Г Л А В А 2

Опытно-экспериментальная работа по экономическому воспитанию учащихся старших классов в условиях информационной среды

2.1. Опыт экспериментального изучения экономического воспитания учащихся старших классов.

В процессе целостного педагогического опыта в экспериментальной школе мы уточнили, конкретизировали, обогатили общую гипотезу исследования. Следующим шагом на пути ее превращения в концепцию исследования, как главного итога, велась проверка гипотезы в ходе опытно-экспериментальной работы.

Основными сторонами опытной работы были:

- реализация в ходе нее методических рекомендаций, вытекающих из общей гипотезы исследования;
- повседневное изучение хода и результатов воспитания профессиональных интересов старших школьников и одновременная фиксация степени выполнения рекомендаций;
- периодическое проведение срезов школьников в экспериментальных классах;
- систематическое осмысление материалов опытной работы, сопоставление по каждому экспериментальному коллективу степени выполнения рекомендаций за каждое полугодие, учебный год и наблюдавшихся к концу его сдвигов в развитии профессиональных интересов старших школьников;
- сопоставление материалов, полученных в экспериментальных коллективах, их заключительный анализ и обобщение результатов.

Разработка методики эксперимента была осуществлена на основе общепризнанных методологических принципов развертывания экспериментального поиска в области построения педагогической модели:

объективности, концептуальности, непрерывности образования, учета психологических и педагогических особенностей построения учебного процесса. В соответствии с этим определялось методическое обеспечение программы исследования.

Опытно-экспериментальная работа по программе исследования проводилась в несколько этапов (см. также приложения).

Первый этап – теоретико-поисковый – изучение в теории и на практике оптимальных моделей обучения, в том числе проблем исследования дистанционного обучения в системе непрерывного образования учителя на поствузовском этапе, накопление личного опыта исследования.

Второй этап – концептуальный – разработка концептуального аппарата исследования и программ ОЭР.

Третий этап – констатирующий – опытно-экспериментальная проверка программы исследования.

Четвертый этап – формирующий – организация экспериментальной и опытной проверки программы исследования.

Пятый этап – результативный – выявление основных результатов творческого поиска, обобщение их и разработка на этой основе практических рекомендаций.

Констатирующий этап эксперимента был направлен на решение следующих задач:

– подтвердить необходимость создания научно обоснованной системы экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды;

– определить исходные уровни экономической воспитанности профессиональных интересов старших школьников в экспериментальной и контрольной группах, проверить их на достоверность полученных результатов.

Основные этапы педагогического опыта представлены в таблице 1.

Таблица 1

Организация и этапы педагогического эксперимента в МОУ СОШ № 18

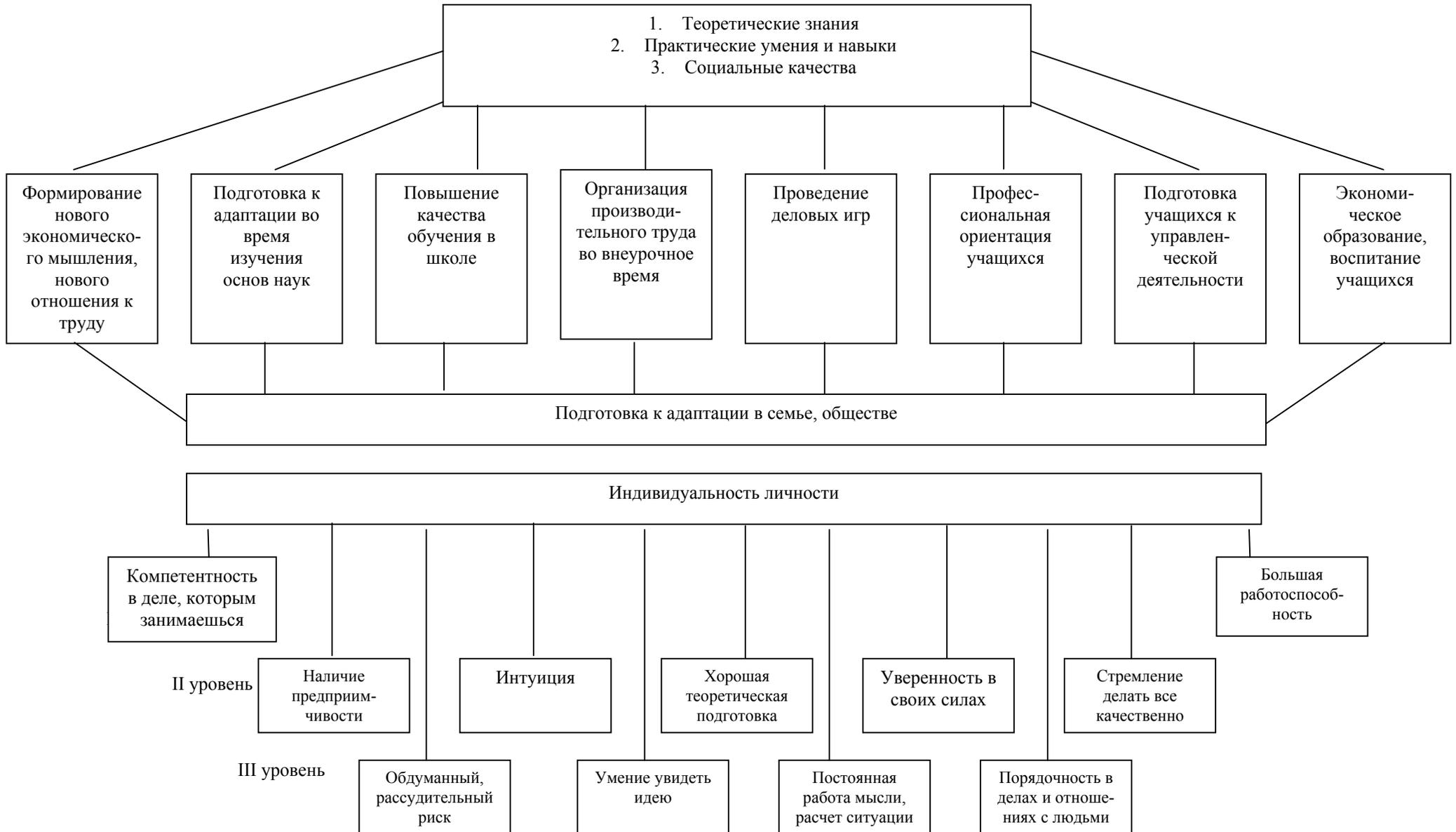
г. Ставрополя

Задача этапа	Метод исследования	Ожидаемый результат	Метод контроля и оценки	
1. Теоретико-поисковый этап				
1	Теоретическое изучение проблемы эффективности экономического воспитания старшекласников, определение педагогических условий, оптимальных моделей обучения	Теоретический анализ философской, психологической, педагогической, социологической, методической литературы, нормативно-правовых документов	Доказательство актуальности темы исследования	Проверка путей реализации принципов теоретического анализа
2. Концептуальный этап				
2.1	Разработка понятийного аппарата исследования	Теоретический анализ	Построение понятийного аппарата исследования	Проверка логической непротиворечивости рабочих определений
2.2.	Разработка гипотез исследования	Использование логических приемов гипотезы	Формулировка гипотезы исследования	Критический анализ выдвинутой гипотезы
2.3	Разработка алгоритма подготовки учебно-методических пособий	Теоретический анализ, использование логических приемов структурирования материалов	Соблюдение единой логики создания учебно-методических пособий	Проверка идей реализации принципов теоретического анализа
2.4	Разработка системы взаимодействия «Учитель – информационная среда школы – ученик»	Теоретический анализ	Разработка схемы взаимодействия	Разработка критериев оценки схемы взаимодействия
2.5	Разработка модели экономического воспитания старших школьников	Теоретический анализ, использование логических приемов структурирования теоретических и практических материалов	Разработка схемы взаимодействия различных видов педагогических условий	Проверка логической непротиворечивости различных видов педагогических условий
2.6	Разработка программы	Теоретический	Создание	Критический

	ОЭР	анализ	оптимальной модели организации учебного процесса	анализ концептуальн. аппарата исследования
3. Констатирующий этап				
3.1	Создание дидактико-методического комплекса (учебные программы, учебный план, учебно-методические и учебно-практические пособия, вспомогательные материалы)	Теоретический анализ, логические приемы, методы социологического исследования, эксперимент	Создание среды инновационного характера	Социологические методы (опрос, интервью), наблюдение
3.2	Построение модели экономического воспитания старших школьников	Теоретические анализ, сравнительный анализ, логические приемы, проектирование моделирование	Создание системы работы по новой информационной технологии	Социологический критический анализ блоков модели
4. Формирующий этап				
4.1	Организация проверки созданной экспериментальной модели	Теоретический анализ, эксперимент	Выявление позитивных и негативных моментов в созданной модели	Социологический критический анализ
4.2	Организация опытной работы в МОУ СОШ № 18, 21, 26 МГОПУ (филиал в г. Ставрополе)	Логические приемы	Поиск оптимальной модели построения учебного процесса	Опрос, контрольные срезы, анкетирование, наблюдение
5. Результатирующий этап				
5.1	Проведение научно-практической конференции	Теоретический анализ	Обобщение в печатных изданиях	Опрос, контрольные срезы, анкетирование, наблюдение
5.2	Подготовка отчета на заседании ВНИКа, ученого совета	Логические приемы, сравнительный анализ	Подведение итогов работы по ОЭР на педсоветах, заседании ВНИКА, ученого совета МГОПУ	Отчет

Одновременно нами была разработана модель выпускника современной школы (см. схему 2), к достижению которой были направлены совместные усилия всех участников опытно-экспериментальной работы.

Модель выпускника школы, адаптированного к труду в условиях рыночной экономики



Для подтверждения необходимости создания системы экономического воспитания старших школьников нами была проведена педагогическая диагностика, которая позволила определить влияние профильного обучения в школе на экономическое воспитание и дала определенные результаты. Ее мы организовали, используя выводы теории Мюнстерберга (дифференциально-диагностическое исследование) [104] и работы профессора Е. А. Климова [6]. Тест «Дифференциально-диагностический опросник» дает возможность с большей степенью вероятности соотнести комплекс индивидуальных качеств обследуемых с одной из пяти групп профессий (Человек–Природа, Человек–Техника, Человек–Человек, Человек–Знак, Человек–Художественный образ). Анализ исходного уровня экономической воспитанности старшеклассников позволил получить данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Исходный уровень экономической воспитанности старшеклассников, %

Уровень	КОНТРОЛЬ		ЭКСПЕРИМЕНТ	
	МОУ СОШ № 18	МОУ СОШ № 21	МОУ СОШ № 18	МОУ СОШ № 21
Высокий	8	3	30	24
Средний	62	60	51	42
Низкий	30	37	19	34

Результаты проведенного количественного анализа дали нам обоснование для составления учебного плана школы, тарификации и обеспечили правильное использование материально-технической базы, регионального и школьного компонента государственного образовательного стандарта.

Особенности личности, оказывающие влияние на формирование профессиональных интересов, проявляются в критичности старшеклассника в оценке своих умений и возможностей, направленности их усилий на успех в

профессиональной деятельности и в интенсивности развития своих профессиональных интересов. Именно эти особенности, как показывает наше исследование, могут служить критериями воспитанности профессиональных интересов.

Основными характерными чертами в организации внеклассной работы в нашем опыте и опытной работе явились: разнообразие, неформальность, учет индивидуальных потребностей и интересов школьников. В основе экономического воспитания старшеклассников лежали различные виды экономической деятельности.

Основными формами экономического воспитания, при их классификации по количеству участников в экономической деятельности, принято считать коллективные и индивидуальные формы – объект нашего исследования. На основании изученной литературы и опыта работы школ нами дополнена классификация форм экономического воспитания в зависимости от количества участвующих в них воспитанников и содержания их деятельности.

Под индивидуальными формами экономического воспитания мы понимаем формы индивидуальной экономической деятельности. Необходимость и значение этих форм обусловлены прежде всего тем, что целью подлинно гуманистического воспитания является сам человек, расцвет его духовных и физических сил. Дойти до каждого воспитанника в процессе воспитания, обеспечить проявление к нему индивидуального подхода – такова одна из важнейших задач, встающих перед педагогами. Индивидуальная экономическая деятельность ученика часто продиктована нестандартностью его личности, особенностью интересов, уровнем общего и экономического развития, степенью сформированности у него активности, своеобразием сложившихся отношений в коллективе, в котором он живет и действует.

Коллективные формы экономического воспитания мы рассматриваем как совокупность определенных действий на общую пользу и радость. В результате коллективной деятельности все ее участники ведут поиск лучших путей, способов, средств решения общей задачи. В процессе коллективной

деятельности развиваются в единстве все три стороны личности: познавательно-мировоззренческая, эмоционально-волевая и общественно-преобразующая. Этот вид деятельности, кроме того, продиктован целью и задачами воспитания в условиях массового коллективного воздействия на школьников.

Как известно, массовое обучение и воспитание порождает массовые формы. Однако на фоне общего рассказа учителя, общих контрольных, лабораторных работ, общего списка рекомендуемой литературы, общего посещения театра, музея, общих экскурсий, единых для всех лекториев индивидуальность теряется. Сохранить ее может лишь целенаправленное педагогическое воздействие, ориентированное на конкретную личность, т. е. индивидуальная работа со школьником. В то же время теория и практика показывают, что если в школе не организован коллектив как форма функционирования педагогической системы, то индивидуальные средства как бы «повисают в воздухе» на фоне стихийно протекающего воспитательного процесса. Отсюда вытекает необходимость осуществления целенаправленного, педагогически целесообразного сочетания коллективных и индивидуальных форм экономического воспитания школьников на основе знания их возрастных особенностей. Организация интеграции коллективных и индивидуальных форм экономического воспитания предполагает организацию взаимодействия коллектива и индивида. Оно определяется в каждом случае, с одной стороны, степенью моральной зрелости коллектива, его сплоченностью, имеющимся у него опытом, и с другой – уровнем развития личности, ее особенностями в связи с тем местом, которое она занимает в данном коллективе. Неизбежный отпечаток на характер такой интеграции накладывают содержание и организация как коллектива в целом, так и данной личности. Коллективная экономическая деятельность – это всегда взаимодействие творческого коллектива и образующих его воспитанников. Эта деятельность, как никакая другая, имеет неограниченные возможности для организации исследуемой нами интеграции и направлена на удовлетворение соответствующих потребностей самого коллектива, его постоянных и временных объединений, на развитие

экономической культуры личности, ее воспитанности. Предлагаемое нами сочетание коллективных и индивидуальных форм экономического воспитания имеет практическое значение. Оно позволяет каждому педагогу (может быть и ученику) видеть, в какой системе разнообразных коллективных и индивидуальных форм работы действует и каждый педагог, и каждый ученик, ориентироваться в этом разнообразии и обеспечивать оптимальное индивидуальное развитие экономической деятельности каждого воспитанника.

Исследованиями установлено, что формирование жизненных и профессиональных планов старшеклассников, изучение ими своих возможностей и способностей происходит при развитии их личностных сфер, которые должны изучаться педагогами. Эти сферы следующие:

1. Психологическая – изучение психических и поведенческих проявлений основных свойств нервной системы. При этом нами используются методики «Теппинг-тест», «Проба Лачинка» [114].

2. Мотивационная – изучение склонностей и интересов, связанных с устройством жизненной и профессиональной карьеры. Методики, используемые педагогами для изучения данной сферы: «Карта интересов», «Опросник профессиональной готовности», «Самооценка индивидуальных особенностей» [61].

3. Характерологическая – изучение черт характера, проявляющихся в системе ведущих отношений личности к деятельности, другим людям, самому себе и предметному миру. Выявление индивидуальных особенностей достигается с помощью таких методик, как «Темперамент», «Характерологические особенности личности».

4. Эмоциональная – характеризует особенности эмоциональных состояний личности, возможности ее волевой регуляции. Методики и опросники для изучения: «Волевая организация личности», «Незаконченное предложение», «Беспокойство–тревога», «Какая у меня воля?» [33].

5. Интеллектуальная – предусматривает сформированность умственных способностей с учетом показателей продуктивности и показателей

своеобразия интеллектуальной деятельности. Методики, используемые для изучения: «Пиктограммы», «Свободная сортировка», «Включение фигуры», «Воспроизведение ряда цифр», «Перепутанные линии», «Корректирующая проба» [121].

6. Социально-психологическая – характеризует коммуникативные свойства личности, проявляющиеся в условиях взаимодействия с людьми. Используемые в нашем опыте методики для изучения этой сферы: «Потребность в общении», «Эмпатия», «Диагностика межличностных отношений» [122]. В соответствии с данными положениями диагностика осуществляется самим школьником.

Полученные данные, при желании старших школьников, обсуждаются в ходе группового общения с участием психологов, у которых тоже имеется собственное представление о состоянии жизненных профессиональных планов их воспитанников. Это позволяет осуществить самокоррекцию, наметить новые пути для достижения успеха. Как правило, такими данными располагают учителя. Вместе с учащимися они вносят соответствующие коррективы в индивидуальные программы обучения.

На этом этапе в учебной работе школы применяется дифференцированный подход, который реализуется с учетом доминирующего типологического признака учащихся (интересов, творческих способностей, обученности, работоспособности).

Для расширения возможностей старших школьников в выборе направления дальнейшего обучения, в том числе и в экономической сфере, мы применяли в системе воспитания и обучения различные методы.

Содержание образования на втором этапе реализации системы экономического воспитания и формирования профессиональных интересов старших школьников определяется приобретением ими опыта осуществления известных способов профессиональной деятельности, уровнем экономических знаний, умений и навыков личности, усвоившей этот опыт. Система общих интеллектуальных и практических навыков и умений, составляющая

содержание этого опыта, является основой множества конкретных профессиональных деятельностей и обеспечивает свободный выбор будущей профессии.

Результативность образовательного процесса второго этапа мы проверяли после выполнения профессиональных проб. Целью промежуточного контроля было определение направленности профессиональных интересов и проверка соблюдения иерархической взаимосвязанной системы педагогических условий экономического воспитания старших школьников в подгруппах № 1 и 3 «Экономика» и «Право», составляющих экспериментальную и контрольную группы.

В классе с экономическим уклоном увеличилось значение результатов в таких сферах профессиональной деятельности, как Человек–Человек и Человек–Знак, которые являются определяющими в экономическом воспитании. Полученные результаты подсказали нам необходимость коррекции программы по названным выше дисциплинам.

При завершении второго этапа исследования была проведена педагогическая диагностика для выявления уровней экономической воспитанности старших школьников в контрольной и экспериментальной группах – промежуточный срез представлен в таблице 3.

Таблица 3
Уровень экономической воспитанности старших школьников, %

К Л А С С	У Р О В Е Н Ь		
	низкий	средний	высокий
Эксперимент	31	38	31
Контроль	41	31	27

Как видно из таблицы, увеличение значений в высоком и среднем уровнях экономического воспитания в экспериментальной группе подтверждает эффективность второго этапа. Но незначительный разрыв значений между экспериментальной и контрольной группами заставил нас еще раз

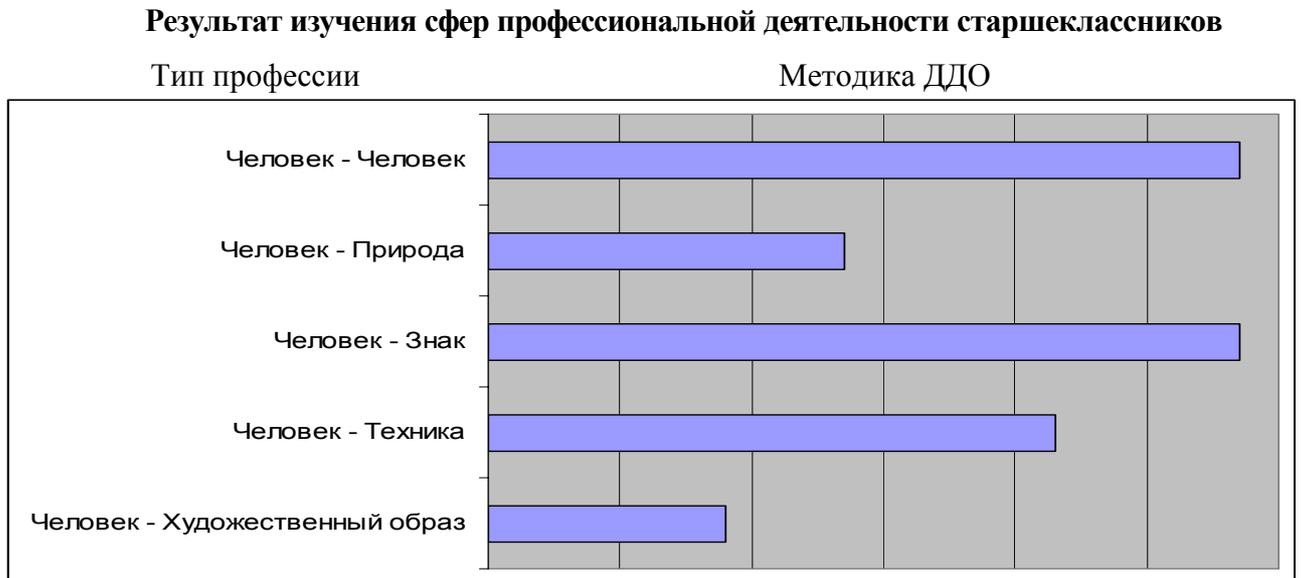
проанализировать содержание второго этапа и скорректировать третий этап.

Следующий этап включает в себя содержание экономического воспитания, составляющее опыт творческой, поисковой деятельности, направленной на решение каких-либо учебных или практических задач и требующей самостоятельного претворения ранее усвоенных экономических знаний и умений в новых ситуациях, формирования новых способов деятельности на основе уже известных. Все это обеспечивает развитие способностей и личностно-профессиональных качеств у старших школьников, интереса к экономической деятельности. Приобретение таких качеств обеспечивается дифференцированным подходом. Внутренняя дифференциация позволяет учитывать типологические особенности учащихся при делении их на подгруппы внутри класса. Это деление чаще всего бывает временным – в зависимости от задач обучения и результатов учебной деятельности.

В ходе эксперимента важное место занимала профориентационная работа. Каждый педагог, участник опытной работы, стремился помочь старшекласснику определить ту сферу человеческой деятельности, которая наиболее адекватна его возможностям и удовлетворяет его притязаниям. Причем эта помощь должна быть не в виде готового решения, а в виде определения максимального числа возможных альтернатив. Особенно это важно в том случае, когда у учащегося завышены притязания или, напротив, есть комплекс неполноценности. При этом весьма важны знания об условиях конкретного труда, требованиях, предъявляемых им к работнику. Неоценимую помощь здесь могут оказать **профессиограммы**. Профессиограмма представляет собой объективное описание важнейших характеристик профессии: а) содержание труда, б) средства труда, в) объект труда, г) условия труда, д) режим труда и отдыха, е) медицинские противопоказания, ж) требования к психофизическим особенностям личности, з) пути получения профессии, и) характеристика учебных заведений, к) условия поступления и перспективы профессионального роста (банк профессиограмм). С помощью методик ДДО, предпочтительного типа профессии нами выявлялись сферы

профессиональной деятельности старшеклассников. Результаты представлены в гистограмме 1.

Гистограмма 1



Как видно на гистограмме, у значительного большинства учащихся предпочтительными сферами являются Человек–Человек, Человек–Знак.

Разумеется, человек по склонности и способностям может иметь предпосылки не к одной, а к нескольким профессиям. Немаловажным фактором является и профессиональная позиция родителей (наличие семейных династий или твердого желания родителей выбора ребенком той или иной профессии).

Проанализировав свои индивидуальные особенности и оценив основные требования к данной профессии, учащийся составляет план самовоспитания (при консультационной помощи педагога). Личный профессиональный план — это представление ученика о своей будущей профессиональной деятельности, содержащий следующие направления: цель (чем буду заниматься, область деятельности, учебное заведение, профессия); возможности для реализации цели (склонности, способности, состояние здоровья, характер, темперамент, волевые качества, устойчивость интересов, знания о потребностях данной профессии); проба сил (что конкретно делать для достижения цели, необходимые встречи, беседы и т. д.); запасные варианты (или один вариант); вопросы самовоспитания и самообразования (что воспитывать у себя, что читать, знать, уметь и т. д.). Естественно, план динамичен, в нем

многое меняется по мере «приведения себя в соответствие» к будущей профессии.

В результате такой комплексной работы по формированию профессиональной направленности в нашем опыте практически каждый учащийся класса нашел достойное место в жизни. Все 25 учащихся после окончания школы поступили в учебные заведения для продолжения образования (из них 23 человека поступили в высшие и средние учебные заведения). По результатам анкетирования выпускников (26 студентов 2-го курса) только двое из них не совсем довольны выбранной специальностью, общественным статусом профессии. Более 80% выпускников, понимая потребность общества в интегрированных специалистах, собираются в дальнейшем получать вторую специальность, преимущественно экономической или юридической направленности.

Педагогический анализ входит как обязательный компонент в воспитательный процесс, и в литературе он определяется как педагогическая диагностика. Педагогическая диагностика, мониторинг, осуществляемые в нашем исследовании с использованием новых технологий, имеют образовательную, воспитательную и развивающую функции. Образовательная – поскольку в характеристику критериев воспитанности профессиональных интересов старших школьников входит оценка их познавательной деятельности; воспитательная – так как при ответах на вопросы тестов идет процесс самооценки и самосознания; развивающая – после самоанализа и анализа педагога ставятся новые задачи воспитания и учеником, и педагогом. Педагогическая диагностика представляет собой оценочное рассмотрение существенных элементов воспитания. Оценка этих элементов производится с помощью избранных критериев. Показатели, которые станут свидетельствовать об эффективности модели системы воспитания и соответствии избранным критериям, в нашем исследовании извлекаются из специальных диагностических методик [61; 62; 122]. Характеристика профессиональных интересов учащихся содержит в себе критерии уровней их воспитанности.

Совокупность иерархически взаимосвязанных двух групп основных педагогических условий, необходимых для эффективности исследуемого процесса, систематической и целенаправленной реализацией обеспечивает рост уровня экономической воспитанности старших школьников. Первая группа включает в себя общие педагогические условия эффективности целостного учебно-воспитательного процесса, влияющие на все его аспекты, в том числе и на экономическое воспитание старших школьников:

- создание информационной среды школы, подготовка ее компонентов;
- организация продуктивного взаимодействия всех участников педагогического процесса;
- обеспечение высокого уровня педагогического процесса через информационные технологии;
- стимулирование интереса к экономическим предметам и экономической деятельности.

Проведенный эксперимент наглядно показал, что общими условиями эффективности целостного воспитательного процесса, влияющими на воспитание профессиональных интересов старших школьников, являются организация воспитательного коллектива класса, высокий уровень учебного процесса и создание каждому школьнику условий достижения успеха, обеспечение преемственности основного школьного и дополнительного образования, их постоянная интеграция. Так, в контрольной группе, в которой эти условия реализовались в меньшей мере, основная часть старших школьников (92%) имеют низкий и средний уровни экономической воспитанности, а 8% – высокий уровень, тогда как в экспериментальной группе 70% старших школьников имеют низкий и средний уровни, а высокий уровень экономической воспитанности – 30% (см. таблицу 2). Эти результаты констатируют, что в экспериментальной группе повысился интерес к экономической деятельности, качество профессиональных умений и навыков увеличилось в 1,5 раза, развилась волевая способность к выполнению вынужденной работы, отмечено повышение направленности и активности

деятельности, усилилась мотивация к профильному и профессиональному обучению.

Задача формирующего этапа эксперимента состояла в том, чтобы определить эффективность системы экономического воспитания старших школьников при реализации иерархически взаимосвязанных педагогических условий, необходимых для функционирования этой системы.

На первом этапе – в 10-м классе – проводилось начальное профессиональное обучение, которое включает в себя проведение профессиональных проб. Продолжался процесс воспитания профессиональных интересов. Старшие школьники овладевают на этом этапе начальными профессиональными навыками и умениями, учатся применять полученные знания в практической деятельности. Идет развитие волевых и профессиональных качеств личности учащихся. При этом в учебном процессе используется межпредметная интеграция.

На втором этапе – в 11-м классе – продолжается деятельность, максимально приближенная к профессиональной, осуществляется внутрипрофессиональная интеграция с использованием учебных блоков по основам предпринимательства и предметам экономического профиля.

Дадим характеристику организации педагогического процесса в школе как оптимального, развивающего и развивающегося. В учебном процессе в течение трех лет педагогический коллектив работал над:

- созданием модели экономического воспитания учащихся (см. схему 1, гл. 1), коррекцией и выравниванием их знаний, умений и навыков;
- обеспечением преемственности содержания и методики в работе современной школы и вузов в контексте непрерывного образования;
- выявлением индивидуальных психофизических особенностей учащихся с целью создания условий для максимальной самореализации личности;
- выделением базового компонента экономического образования

учащихся старших классов с использованием отечественного и зарубежного опыта;

- созданием психолого-педагогических условий для перехода к новой модели образования;

- обеспечением функционирования разработанной модели экономического воспитания;

- разработкой нового содержания образования (экспериментального учебного плана, программ, учебных пособий, инновационных педагогических технологий, критериев оценки результативности учебного процесса)

- созданием психологических, кадровых, мотивационных условий для плодотворной работы;

- организацией дидактического обеспечения учебного процесса в условиях информационной среды школы.

Задачи исследования:

- выявление общих тенденций дистанционного обучения (мировой и отечественный опыт);

- выявление реального состояния системы переподготовки учителей;

- разработка модели дистанционного обучения и обоснование необходимости ее использования в системе переподготовки учителей на поствузовском этапе;

- апробация и опытно-экспериментальная проверка программы исследования.

Параллельно мы решали учебно-методические задачи по опытно-экспериментальной работе:

- разработка базового учебно-методического обеспечения (учебные планы, программы и учебные пособия) для системы дополнительного профессионального образования;

- разработка региональных спецкурсов, учитывающих специфику местных культурно-исторических традиций, экономики, перспективы развития ресурсного потенциала, а также этнические особенности;

– разработка информационного обеспечения и информационных технологий для предметного обучения (базы и банки знаний и данных), а также средств и сетей передачи этих данных обучаемым для контроля их усвоения.

Ставя ученика в ситуацию самостоятельного выбора содержания, формы, глубины обучения, поэтапно повышая степень ответственности за результаты этого выбора и ставя его успех в зависимость от сознания профессиональной ориентации, мы одновременно способствуем развитию профессионально-экономической направленности личности.

Способы решения целей и задач определяются методами научного исследования педагогического процесса. В ходе исследования мы пришли к выводу о необходимости ведущих элементов в системе условий обучения. Такими элементами являются: изменение взаимоотношений «ученик–учитель» в пользу их совместной деятельности в организации учебного процесса через систему ученических поручений, дающих опыт ролевого общения; организация профессионального обучения в одном из трех его вариантов (профильные классы с жестким составом изучаемых предметов, дополнительные факультативы, профессиональные классы с предметами по выбору, индивидуальная профессиональная программа):

- в 10–11-х классах курс выбора профессии;
- использование уроков-практикумов;
- проведение олимпиад по экономике, введение курса истории экономики и т. д.

В ходе опытно-экспериментальной работы мы постоянно фиксировали степень выполнения наших рекомендаций и реализации общих и частных педагогических условий, которые предопределяют эффективность исследованного процесса. Полученные данные отражены в таблице 4.

Степень реализации общих и частных педагогических условий эффективности экономического воспитания

Педагогические условия	Контроль			Эксперимент		
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
Создание информационной среды школы, подготовка ее компонентов	И	Н	И		С	С
Организация продуктивного взаимодействия всех участников педагогического процесса	И	Н	И	С	С	С
Обеспечение высокого уровня педагогического процесса через информационные технологии	И	И	И	И	С	С
Стимулирование интереса к экономическим предметам и экономической деятельности	И	И	И	С	С	С
Обеспечение связи компонентов информационной среды с предметным содержанием учебных экономических курсов	И	Н	Н	С	С	С
Создание творческой среды инновационного характера	И	И	И	С	С	С
Организация досуговой среды с использованием игровых программ, компьютерных игр и других компонентов	Н	И	И	С	И	С
Обеспечение педагогического мониторинга экономической воспитанности учащихся	И	И	И	С	С	С
Использование информационных технологий в учебно-воспитательном процессе по экономическому блоку	И	И	И	С	С	С

Примечание: С – систематически; И – иногда; Н – никогда.

Проведение факультативов и спецкурсов учителями школ и преподавателями вузов осуществлялось с использованием информационных технологий.

Эти дидактические условия являются основными, так как в них заложены целевые, содержательные и процессуальные характеристики экономического воспитания учащихся старших классов. Обеспечивается и система

вспомогательных организационно-педагогических условий, к которым относятся: изменение управленческих отношений, научно-методическая, координационная работа в классе.

В опытной работе широко применяются разнообразные формы изучения избранного предмета: семинары, лабораторно-практические занятия, система зачетов, проведение всевозможных деловых игр, включение школьников в исследовательскую работу, проведение экскурсий, организация теоретических конференций, тематических недель и т. д.

Приглашение с лекциями ученых из разных областей знаний позволяет развивать у юных слушателей качество одаренных детей – способность к творчеству.

Тесная связь с преподавателями вузов и студентами, приглашение их на совместные занятия или семинары позволяют достигать творческой атмосферы, раскрепощенности учащихся, их свободного общения, причем за счет организации педагогически целесообразной деятельности.

Таким образом старшие школьники включаются в активную внеклассную работу в объединениях по интересам с группами профессиональной начальной подготовки; обеспечивается педагогически целесообразное взаимодействие коллектива класса с образовательными институтами, окружающим его воспитательным пространством; широко используются возможности информационной среды, представляющая собой комплексную систему, в которой все участники учебного процесса: директор, завуч, преподаватели, ученики, родители, работают в едином информационном пространстве. Информационная среда школы гармонично объединяет образовательные, коммуникативные и административные функции.

В нашем опыте особенности информационной среды школы следующие: обучение сотрудников школы культуре работы в сети, использование новых информационных технологий; развитая система общения между сотрудниками, учащимися, родителями; поддержка индивидуального портфолио учащегося.

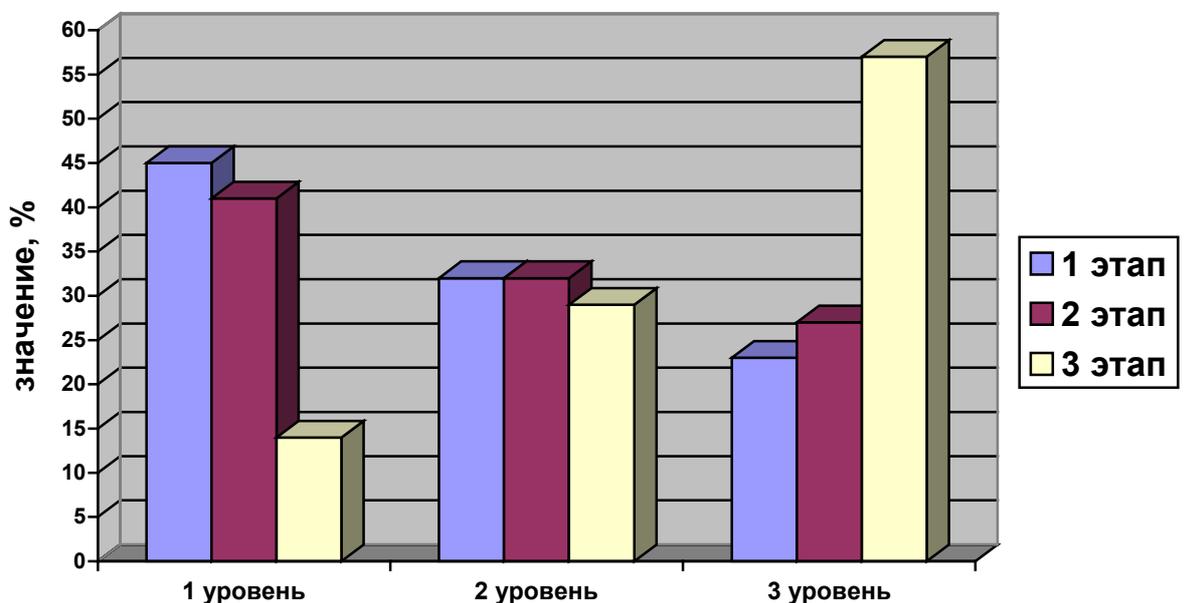
Информационная среда школы явилась реальным механизмом вовлечения

и родителей в учебно-воспитательный процесс, что обеспечивает действенную обратную связь, в том числе и в решении задач экономического воспитания школьников.

Реализация названных условий способствовала повышению у учащихся экспериментальной группы уровней воспитанности профессионального интереса к экономической деятельности (см. гистограмму 2).

Гистограмма 2

Динамика развития интереса к экономической деятельности старших школьников экспериментальной группы



Эксперимент позволил нам сделать выводы о правильности разработанной нами последовательности реализации педагогических условий экономической деятельности. Наблюдение за динамикой их развития показало, что наиболее интенсивно воспитание устойчивого интереса происходит на втором этапе. Созданию достаточной мотивации на этом этапе способствовало применение многообразных форм и методов работы (практические занятия, разработка проектов, исследовательская работа и т. п.).

Материалы массового изучения учащихся позволяют выделить уровни их экономической воспитанности, характеристику которых мы даем ниже.

1. Высокий уровень экономической воспитанности. Он характеризуется устойчивым интересом и внутренней потребностью в глубоких экономических

знаниях, наличием прочих социальных навыков, практической подготовки. Учащиеся этого уровня выделяются высокой устойчивостью всех своих компонентов экономической воспитанности и практической готовностью к нравственному образу жизни и экономической деятельности в соответствии со своим возрастом. У них сформировано нравственное отношение к жизни.

2. Средний уровень экономической воспитанности. Для этого уровня характерно следующее:

- учащиеся понимают значение учебы и прилежного отношения к ней лишь в разговорах, обучаются только при строгом контроле школы и семьи;

- проявляют интерес лишь к отдельным вопросам, но интерес этот временный, недействительный;

- проявляют ответственность за успехи в учении лишь в отдельных случаях перед педагогами, родителями, но ответственности перед коллективом не испытывают;

- настойчивы, имеют привычку к трудовому усилию, которая проявляется не всегда, а лишь при условии внешнего стимулирования;

- характерны сформированность экономических представлений, понятий и умений, понимание их важности, однако активность проявляется лишь при поддержке взрослых.

3. Низкий уровень экономической воспитанности. Для этого уровня характерно то, что учащиеся не до конца понимают значение учебы и не проявляют отношение к ней ни в разговорах, ни в деятельности. От контроля за своей учебной деятельностью стремятся уклониться. Обладают частичной сформированностью экономических понятий, соответствующих им умений. Интерес к занятиям проявляют очень мало и редко, не переживают за успехи в учебе, не проявляют настойчивости в выработке привычки к трудовой деятельности. Не успевают и не хотят организовывать свою работу. При возможности стремятся списать, воспользоваться подсказкой. К своим неудачам в учении относятся равнодушно. Интерес к экономической деятельности неустойчивый,

уклоняются от работы, исполнительность не проявляют, малоинициативны. Активность характерна только для стандартных ситуаций. Отсутствует умение оперировать полученными экономическими знаниями этого уровня. Не осознают зависимость успехов от прилагаемых усилий, не стремятся к самовыражению и проявлению экономической активности. В мотивационной сфере экономической деятельности преобладают узколичные мотивы. Коммуникативные качества личности развиты слабо.

Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют о положительной динамике уровня экономической воспитанности старшеклассников экспериментальных классов.

В целом, формирующий эксперимент подтвердил гипотезу о системе общих и частных педагогических условий, способствующих эффективности воспитания профессиональных интересов старших школьников.

Анализ материалов организации целостного педагогического опыта и «примеривания» соотношения его с общей гипотезой исследования, последующей экспериментальной работой позволил нам охарактеризовать и экспериментально обосновать систему воспитания интересов старших школьников и затем теоретически и экспериментально обосновать педагогические условия эффективности исследованного нами аспекта целостного воспитательного процесса в школе. Рассмотрению этих вопросов посвящаются следующие два параграфа настоящей главы.

2.2. Реализация педагогических принципов в опытно-экспериментальной работе по экономическому воспитанию старших школьников.

В ходе исследования нами разработана теоретическая основа системы экономического воспитания профессиональных интересов старших школьников в информационной среде.

Под системой мы понимаем совокупность взаимодействующих компонентов, обладающую новыми интегративными качественными

характеристиками, отсутствующими у самих компонентов [6].

Система включает в себя как свои компоненты, так и функциональные связи, отношения между ними. Компонентами этой системы являются задачи, содержание и формы функционирования, средства, методы, критерии воспитанности профессиональных интересов и результаты работы.

Как уже было сказано, экономическое воспитание профессиональных интересов является «частичной системой». Она функционирует как момент, грань целостных педагогических систем. Формами функционирования таких систем в нашем опыте выступали воспитательные коллективы класса. Общими компонентами таких систем являются воспитатели и воспитанники, средства воспитания. Их взаимодействие порождает воспитательный процесс. Поскольку система воспитания профессиональных интересов осуществляется в русле названных целостных систем, то перечисленные компоненты являются и их компонентами.

В настоящем исследовании нами показывается, что экономическое воспитание старших школьников осуществляется как взаимодействие воспитанников с педагогами, экономистами, психологами, в ходе которого происходит профессиональное развитие учащихся. Взаимодействие как атрибутивное свойство материи находится в единстве с такими категориями, как связь и отношение.

Установлено, что функциональные связи и отношения осуществляются только через взаимодействие воспитанника и воспитателя между собой, между ними и другими компонентами системы воспитания. Основной сферой воспитательного взаимодействия является деятельность людей, под которой в нашем исследовании понимается деятельность, включающая в себя не только процесс создания материальных благ, но и развитие отношений между членами коллектива, формирование цели и задачи этой деятельности, изменение воспитанником самого себя, развитие орудий и средств труда.

Следуя логике исследования, мы определили компоненты системы воспитания профессиональных интересов старших школьников, затем перешли

к характеристике цели как ведущего компонента этой системы, которая определена темой нашего исследования. Целью является экономическое воспитание старших школьников в условиях информационной среды. Реализация этой цели – необходимая предпосылка самореализации личности, подготовки ее к профессиональной деятельности, жизни и труду.

В опытной работе цель экономического воспитания представляет собой одну из граней цели целостного воспитательного процесса. Она формируется как воспитание всесторонне развитой личности, гражданина, патриота, труженика. Именно в ходе реализации цели целостного педагогического процесса, а не в отрыве от нее, возможно эффективное экономическое воспитание и формирование профессиональных интересов учащихся. Реализация этой цели неразрывно связана с формированием активных жизненных позиций личности, ее ценностных ориентации, проявляющихся и в ее профессиональной деятельности.

Установлено, что система воспитания профессиональных интересов функционирует в структуре определенных закономерностей, которые отражаются в тех или иных подходах. Они, как указывается в литературе, «объективные, внутренние, существенные и относительно стойкие связи педагогических явлений, способствуют научному направлению воспитательной деятельностью» [194]. Таким образом, наше исследование опиралось на системный, ценностный, личностно-целостный, деятельностный, культурологический, гуманистический подходы. Такое многообразие подходов объясняется тем, что ни один из них не может считаться достаточным для решения задач педагогической деятельности. Однако ведущим из них является системный подход к действительности, в русле которого эффективно могут быть использованы другие подходы. Закономерности воспитания и выделенные на их основе подходы служат базой для выделения принципов воспитания и его органической части – обучения. Они, по нашему мнению, являются основополагающим началом, определяющим направления учебно-воспитательной деятельности педагогов школы. Под принципами

воспитательной системы в педагогике принять понимать именно те ее основания, которые определяют направление, содержание, методы, организацию и даже отношения, которые складываются между участниками [111].

В данном исследовании в качестве таких принципов мы выделяем и реализуем следующие: принцип системности и целостности, принцип ориентации на ценности и ценностные отношения, принцип субъективности, принцип целесообразности, принцип сознательности, самостоятельности и активности, принцип преемственности, принцип связи обучения с практикой, принцип доступности. Дадим их краткую характеристику.

Педагогический **принцип субъективности** требует такой организации учебно-воспитательного процесса, которая была бы нацелена на воспитание старших школьников как активных деятелей, преобразователей окружающей действительности и самих себя. При этом мы учитывали роль педагогической оценки и педагогического контроля в становлении старших школьников как субъектов будущей профессиональной деятельности. Однако их индивидуальное развитие во многом определяется тем, насколько они сами являются субъектами обучения и воспитания, а в нашем случае – насколько старшие школьники являются субъектами воспитания у них профессиональных интересов к экономической деятельности.

В нашем опыте переход от положения объекта педагогических воздействий в положение субъекта обучения и воспитания сопровождался переходом педагогических норм и требований в нормы и требования самой личности к себе и, соответственно, перерастания воспитания в самовоспитание. Внутренние требования личности к себе самой выполняют функции контроля хозяйственной деятельности и поведения. Процесс перехода внешних требований личности во внутренние был возможен только в результате активного участия воспитанника в совместной учебной и профессиональной деятельности. Отношения педагога и ученика должны носить характер сотрудничества, при котором старшие школьники перестают быть только

объектами воздействия, а становятся участниками совместной деятельности.

В опытной работе **принцип целесообразности** пронизывает все стороны педагогической деятельности, касается всех категорий педагогики. Известно, что человек обладает способностью направлять свои усилия на достижение определенной цели, решение соответствующих ей задач. Под этой способностью мы понимаем предвидение человеком цели своей жизни и деятельности, предвосхищение ее результатов, требуемых для ее достижения действий, преднамеренное проектирование своих действий, сообразование их с конкретными обстоятельствами. Чем выше уровень владения этой способностью, тем полноценнее человек как личность. Педагог, осуществляя преподавание, ведя воспитательную работу, сообразует свои действия и отношения с целью и задачами воспитания, с объективными закономерностями воспитательного процесса. Преподаватель, организуя процесс воспитания профессиональных интересов, сообразует его с конкретными обстоятельствами обучения старших школьников.

Сущность данного подхода, теоретически обоснованного в исследованиях В. А. Кан-Калика [60], она состоит во включении механизма общего и профессионального саморазвития личности школьника. Индивидуально-творческий подход к воспитаннику направлен при этом на создание условий для самореализации личности будущих профессионалов, развитие ими своих профессионально-личностных качеств, их корректировку; диагностику как учебной, так и профессиональной деятельности. Исследованиями установлено, что даже если человек сориентирован на своеобразие своего будущего профессионального труда, владеет необходимыми для него знаниями, умениями и навыками, но при этом не познал самого себя как субъекта профессиональной деятельности, он не в состоянии самореализовываться как профессионал. Следовательно, подготовка старших школьников к профессиональной деятельности, в частности в экономической сфере, должна включать в себя формирование у них индивидуального стиля этой деятельности. Под индивидуальным стилем понимается обусловленная

природными особенностями устойчивая система способов и приемов деятельности, которая складывается у человека, стремящегося к ее наилучшему осуществлению. Индивидуальный стиль деятельности требует индивидуальных способов осуществления самоконтроля.

Творческий человек не использует заданные извне критерии, а имеет собственную систему оценки своей деятельности, свои принципы самоконтроля, соответствующие его индивидуальному стилю. Индивидуальный стиль формируется не сразу. Для этого необходимо побудить личность к проявлению своих задатков и развить на их основе способности. У одних учащихся такие задатки проявляются уже в процессе обучения, у других они выражены слабо. Поэтому формирование у старших школьников индивидуального стиля профессиональной деятельности, их готовности к жизни и труду предполагает осуществление диагностики их задатков и возможностей. В соответствии с результатами диагностики в процессе обучения у учащихся осуществляется развитие и совершенствование стиля, имеющего выраженные задатки, формируются признаки стиля у тех старших школьников, у кого они выражены в соответствии с типологическими особенностями нервных процессов. Результатом такого обучения должны стать признаки индивидуального стиля, проявляющиеся в осмысленном и целесообразном выборе старшеклассниками методов и средств профессиональной деятельности.

Руководствуясь **принципом ориентации на ценности и ценностные отношения демократического общества** мы наполняли любую деятельность, в том числе и профессиональную, нравственным содержанием, смыслом и значимостью. Ценностное отношение к труду как фокусирующее в себе всю совокупность отношений к человеку, к жизни, к обществу, к Родине проявляется в активной деятельности «человека делающего». Характер труда, качество труда, усилия в труде, мотивы труда, место труда в жизни личности — это и есть отношение человека к жизни и своему «Я», выраженное через профессиональную деятельность, выбранную на основании своих интересов.

В исследовании воспитания профессиональных интересов мы рассматривали сквозь призму формирования систему ценностей, которые имеют свои внешние показатели – те качества, которыми выявляет себя личность в профессиональной деятельности. Одной из уникальных ценностей для развития и саморазвития человека является, по убеждению В. Франкла, – творчество. Любой вид деятельности развивает личность только в том случае, если в нем есть творческое начало, а сама личность относится к деятельности творчески.

Принцип связи обучения с практикой требовал соответствия форм организации учебного процесса (практических занятий, упражнений, профессиональных проб) с формируемыми профессиональным интересами, умениями и навыками. Как было показано выше, профессиональный интерес связан с такими психическими свойствами и состояниями личности, как умелость, положительное отношение к вынужденной работе, интерес к профессии, направленность социальной активности. Уровень развития профессиональных интересов зависит от степени их воспитанности. Следовательно, необходимо не только обучать старших школьников навыкам, умениям профессиональной деятельности, но и воздействовать на их мотивацию к профильному обучению и профессиональному выбору, формировать профессионально значимые качества, профессиональную позицию и культуру. При этом важно рассматривать процесс обучения и воспитания как способствующий саморазвитию и самосовершенствованию старших школьников. Функция педагога заключается не в передаче знаний учащимся, а в «запуске» механизма их профессионального развития и саморазвития на основе анализа потенциальных возможностей старших школьников. Учитывая сказанное, мы создавали такие условия в системе экономического воспитания, когда старшие школьники самостоятельно использовали свои полученные знания в решении практических задач, анализировали их и вырабатывали собственные взгляды на способы и средства достижения результата.

Принцип сознательности, самостоятельности и активности в организации систем воспитания тесно связан со следующим принципом и выражается в ведущей роли в этом процессе собственно учебы и начально-профессиональной деятельности старших школьников. В опытной работе данный принцип предполагал организацию личностно-ориентированного воспитания профессиональных интересов учащихся, в котором личность рассматривалась как субъект деятельности. Личность, формируясь в деятельности и общении с другими людьми, определяет вместе с ними характер этой деятельности и общения. Это выражается в том, что учащиеся осознают цель обучения, планируют и организуют свою работу, умеют проявлять интерес к знаниям и профессии, ставят проблемы и умеют искать пути их решения.

Реализация **принципа системности и целостности**, предлагала рассмотрение любых явлений, изучаемых педагогикой, как объективных систем. При этом педагогическое явление понимается нами не как любая совокупность элементов, а целостность, которая обладает интегративными качествами, имеет системообразующий стержень, ядро и органически вписывается в ту систему, частью которой является. В то же время воспитание профессиональных интересов также является системой, входящей в общую систему экономической подготовки учеников в тесной связи с другими ее элементами. Эта система включает в себя подсистемы, направленные на реализацию условий эффективности воспитания профессиональных интересов данной системы, а также отражающие развитие различных компонентов структуры воспитания в их единстве. Функционирование этой иерархии систем способствует формированию профессиональных личностных качеств старших школьников. Формирование их происходит только в целостном воспитательном процессе, в котором целостность личности ученика как социально-психологического феномена предписывает педагогам обеспечивать целостность воспитательных влияний. Целостное воспитание – это воспитание, принимающее отношения как главный объект внимания

педагога. В этом процессе отношение педагогов к личности воспитанника как к объекту обучения и субъекту будущей профессиональной деятельности считается основополагающим.

Принцип интегративности связан с целостностью системы воспитания профессиональных интересов старших школьников. Такая целостность может быть достигнута путем межпрофессиональной и внутрипрофессиональной интеграции школьного и дополнительного образования, межструктурными объединениями. Такая интеграция ведет к синтезу общекультурных, психологических и специальных знаний.

В опытной работе *общекультурный блок* призван обеспечить развитие у старшеклассников философских основ сознания и самосознания, их субъектной позиции в управлении и регуляции собственной жизнедеятельности, формировании системы ценностей. Погружение старших школьников в богатства человеческой культуры позволяет сформировать и профессиональное мировоззрение.

Психологический блок составляет основу формирования образа «Я». Изучение основ психологии позволяло знакомить старших школьников с психофизическими особенностями профессий. Программа «Я и профессия» дает возможность учащимся изучить их собственные возможности и способности, выявить качества, способствующие или препятствующие осуществлению профессионального выбора, т. е. познать себя как личность, как будущего профессионала.

Предметный блок позволяет отрабатывать умения и навыки учебной и профессиональной деятельности. В то же время он способствует формированию у будущих профессионалов системы знаний, на основе которых осуществляется выбор профессиональной деятельности.

Принцип интегративности предполагает использование блочно-модульного подхода, при котором интеграция осуществляется внутри и между учебными модулями и является условием результативности и учебного процесса, и организации системы воспитания профессиональных интересов.

Интеграция осуществлялась путем координации изучения технологий и специальных предметов по профессиям. Координация велась по таким направлениям, как совместная разработка модели выпускника, модели экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды, программ производственной практики старшеклассников, предусматривающей включение в нее работы школьных кампаний, разработки учащимися творческих проектов, составления учебных планов и интегративных образовательных программ, направленных на воспитание профессиональных интересов старших школьников.

Принцип преемственности мы рассматриваем как обеспечение поэтапного характера экономического воспитания старших школьников, представляющего постепенный переход от освоения простых знаний, умений и навыков к овладению более сложными. При этом мы стремились обеспечивать связь и учет содержания, форм и методов на каждом новом этапе развития старших школьников с содержанием, формами и методами, использованными на предыдущих этапах. Мы использовали этот принцип при разработке образовательных программ и планов воспитательной работы, что обеспечило целостность системы экономического воспитания старшеклассников.

Принцип доступности предполагает учет особенностей развития личностных и профессиональных качеств учащихся, анализ их с точки зрения возможностей старших школьников и такой организации системы экономического воспитания, при которой учащиеся не испытывали бы интеллектуальных, моральных и физических перегрузок. Данный принцип предусматривает использование дифференцированного подхода к комплектованию учебных групп, реализации образовательных программ, сочетание форм и методов, обеспечивающих эффективность экономического воспитания старших школьников.

В опытно-экспериментальной работе приведенные выше принципы находились в тесных детерминированных связях. Мы не рассматривали их

как иерархические, так как тогда бы они предполагали жесткое структурирование связей, при этом, однако, не исключалась и определенная подчиненность между ними.

На основе вышеизложенного обратимся к детальной характеристике системы экономического воспитания в условиях информационной среды школы. В понимании последнего мы исходим из того, что оно является одним из аспектов целостного воспитательного (или учебно-воспитательного) процесса, компоненты которого органически взаимосвязаны между собой. С позиций системного понимания воспитания, в русле которого выполнено настоящее исследование, экономическое воспитание, как мы уже говорили, представляет собой частичную систему. При всем его значении, оно существует не как самостоятельная система, а лишь как элемент функционирования целостных педагогических систем, какими являются школа, лицей. Фактором, обеспечивающим их функционирование, является деятельность воспитанников и воспитателей – в их сопряжении и при ведущей роли последних. Таким же фактором выступает и воспитательный коллектив класса, будучи целенаправленно воспитывающей микросредой. В структуру частичной системы входили:

- 1) специфические задачи формирования тех или иных сторон личности;
- 2) соответствующие этим задачам средства и формы воспитания;
- 3) виды деятельности, несущие наибольшие возможности для своего решения;
- 4) специфические методы как своеобразное преломление общих методов воспитания к решению задач того или иного аспекта воспитания;
- 5) результаты решения специфических задач той или иной частичной системы.

Обратимся, опираясь на эти положения, к характеристике системы экономического воспитания школьников.

1. Специфические задачи: а) оказание помощи старшеклассникам в выявлении их познавательных и профессиональных интересов, склонностей и способностей; б) систематическое воздействие на сознание воспитанников с целью расширения их знаний о профессиональной деятельности, мире

профессий и предъявляемых к каждой из них требований; в) включение учащихся в деятельность, максимально приближенную к профессиональной.

2. Виды деятельности воспитанников, несущие наибольшие возможности для реализации задач экономического воспитания: а) учебная; б) трудовая; в) профессиональная.

3. Средства экономического воспитания: слово, технические средства обучения, дидактический, справочный и методический материал и др.

Все средства воспитания наделены определенными функциями, которые мы учитывали при их применении. Раскроем эти функции на примере применения компьютера, который стремительно завоевывает центральное место в обучении и воспитании. Функция *наглядности* обеспечивалась красочностью изображения, богатством информации, которая возбуждает мыслительную деятельность учеников и этим осуществляет другую функцию – *иницирования*. Пользуясь компьютером, ученик мог самостоятельно обогащать свои знания, умения и навыки, т. е. реализуется *инструментальная* функция. Компьютер, объединяя в себе как в средстве обучения и воспитания три функции, является оптимальным. Оптимальные средства воспитания несут и *психологическую* функцию, так как оказывают воздействие на человека через его эмоциональное состояние и основные информационные каналы: аудиальный, визуальный, эстетический.

Как известно, компьютерные технологии развивают идеи программированного обучения, открывают совершенно новые, еще не исследованные технологические варианты экономического воспитания, связанные с уникальными возможностями современных компьютеров и телекоммуникаций. Компьютерные (новые информационные) технологии мы рассматриваем как процессы подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления которых является компьютер.

Компьютерная технология может осуществляться в трех вариантах:

I – как «приникающая» технология (применение компьютерного обучения по отдельным темам, разделам, для отдельных дидактических

задач);

II – как основная, определяющая, наиболее значимая из используемых в данной технологии частей;

III – как монотехнология (охватывает все обучение, все управление учебным процессом, включая все виды диагностики и мониторинга).

4. Организационные формы экономического воспитания: теоретические и практические занятия, тренинги, профессиональные пробы, олимпиады, турниры, конкурсы.

Используемые в опыте организационные формы, имеющие чрезвычайно важное значение, во многом предопределялись средствами экономического воспитания старших школьников. Благодаря увлекательности различных организационных форм мы вызвали интерес у учащихся, которые получали удовлетворение от взаимодействия с каким-либо объектом. Это становилось основанием для воспитания ценностных личностно-профессиональных качеств, предопределяющих профессиональный интерес к экономической деятельности. Так, например, смотр-конкурс бизнес-проектов. Профессиональный конкурс проводился в красочно оформленном концертном зале при большом количестве зрителей. Все это создавало высокое творческое напряжение участников и зрителей, которое доставляло удовлетворение и давало ощущение праздника и чувство единения.

В исследовании формы воспитательной работы через ее средства были связаны с методами воспитания. Такие формы работы, как теоретические и практические занятия, профессиональные пробы, тренинги, тесно связаны с методом воспитывающей деятельности. Конференции, турниры юных экономистов, олимпиады, конкурсы профессионального мастерства являлись компонентами воспитывающей среды, которыми также были и экскурсии. Они могут соединяться и с методом осмысления окружающего мира. Органическая взаимосвязанность методов воспитания и воздействия и вытекающих из них средств и форм работы способствует процессу перехода внешнего действия во внутреннее состояние личности, принятию его как

ценности и формированию личностно-профессиональных качеств. Комплекс этих качеств и определяет результат и уровни экономической воспитанности старших школьников.

5. Методы исследуемого аспекта воспитания – это способы воздействия на сознание воспитанников практической деятельности, ее стимулирования, организация воспитывающей среды и осмысление окружающей и своей собственной жизни. Выбор методов воспитания зависел от поставленной цели, меры осознанности ее педагогами и прогнозируемого результата: какую модель личности выпускника прогнозирует учитель? Цель нашей системы экономического воспитания – формирование личности выпускника, обладающего высоким уровнем исследуемой воспитанности. Он должен иметь: а) положительную устойчивую мотивацию к профильному и профессиональному обучению; б) осознанное отношение к профессиональному труду и способность прилагать волевые усилия к выполнению вынужденной работы; в) сформированное логическое и абстрактное мышление, быть творческим, эрудированным, с адекватной критичностью своих возможностей и способностей; г) инициативность, активность, направленную на успех и позволяющую доводить начатое дело до конца; д) активную гражданскую позицию, способность продуктивно и творчески работать в коллективе; е) уважение к другим людям, бережное отношение к национальным традициям, культуру общения, поведения, умственного и физического труда.

Для воспитания такой личности необходимо было задействовать три фактора воспитания: социальную среду, деятельность и возвратно-оценочное влияние педагога, которые и определяли методы воспитания в нашей системе экономического воспитания старших школьников. Методы воспитания – это педагогическая проекция объективных факторов социальной действительности, обладающая формирующим влиянием на личность [6]. Метод воспитательного взаимодействия со средой в нашем исследовании был преобладающим при реализации различных форм образовательного процесса, таких как экскурсии, турниры, олимпиады, конкурсы, т. е. там, где есть:

а) взаимодействие учеников с природой, обществом, материальным производством, духовным творчеством, другим человеком; б) изучение, осмысление окружающей жизни, рассмотрение различий во взглядах на мир и устройство жизни; в) действия, предполагающие активную позицию старшего школьника в профессиональной деятельности, самостоятельность и ответственность; г) отбор ценностей в развернувшейся перед ними жизни: добра и зла, истины и лжи, прекрасного и безобразного.

В эксперименте метод организации воспитывающей деятельности был ведущим на теоретических и практических занятиях, тренингах, профессиональных пробах, т. е. там, где была возможность вовлечь старших школьников в разнообразные виды деятельности, придав ей социально-ценностные черты, и через это утвердить активное отношение к реальной действительности, что осуществлялось при их ответах на вопросы: «Для кого? Ради чего? (ценностная мотивация); Что почувствовал? Что понравилось? Что обнаружил? Что открыл для себя? (проживание отношений); Что это даст другим? (социальный результат деятельности); Как я себя почувствовал? Как я работал?» (самоанализ.)

Известно, что осознание себя, своих возможностей формируется у старшего школьника при осмыслении жизни, личностно-ценностного смысла своей деятельности. Становление автономного внутреннего «Я», развитие способности личности выбирать свою жизненную позицию, умение взять на себя ответственность за выбор составляют педагогическую сущность метода организованного осмысления учащимися разворачивающейся перед ними жизни. Метод организации пронизывает всю систему экономического воспитания, построенную на принципе субъект – субъектные отношения, и проявляется в трех формах: рациональной (это нужно, необходимо); эмоциональной (проживание эмоций); практически-хозяйственной (мы это сделали или делаем).

Эти формы отношений порождали три метода педагогического воздействия, необходимых в экономическом воспитании старших школьников

в информационной среде школы. Метод убеждения реализовывался нами через такие формы, как суждение, аргументация, мнение, сообщение, диалог, дискуссия, обмен впечатлениями, рекомендация. В экономической подготовке к профессиональной деятельности этот метод позволял организовывать обучение на высоком уровне. Эмоциональное отношение порождает метод оценки, который может быть поощрением и наказанием и предполагает прямое высказывание эмоционального состояния. В системе экономического воспитания старших школьников этот метод применялся для оказания сильного эмоционального воздействия на них с целью получения нужного результата педагогического воздействия. Закрытая оценка выражалась через сообщение собственного состояния, предполагаемое состояние другого человека, делегирование оценки другому или оценку, оттянутую во времени. Она изменялась при мягком воздействии на учеников с целью дать возможность осмыслить событие и сделать собственные выводы.

Практически-действенные отношения определяют воздействие, которое производится реальной деятельностью учеников. Этот метод, который в литературе [129] называют методом упражнений, играет важную роль в системе экономического воспитания старших школьников. Метод упражнений – это и показ-инструкция, и правила, установленные в коллективной деятельности, и профориентационные игры, и многое другое, без чего не проходит обучение и воспитание профессиональных умений и навыков.

6. Этапы экономического воспитания старших школьников. При их выделении мы исходили из того, что содержание работы при осуществлении этого аспекта воспитательного процесса определяется взаимодействием его компонентов – между воспитанниками, между ними и педагогами, средствами воспитания, организационными формами экономического воспитания. Организация жизнедеятельности школьников во многом строилась на знании возрастных особенностей, реализации принципов воспитания, обучении и контроле за теми изменениями в их личности, которые происходят под влиянием педагогического взаимодействия. На основании этого мы разработали

методику поэтапного экономического воспитания старших школьников. Рассмотрим эти этапы.

Как известно, своеобразие перехода от подросткового (среднего школьного) возраста к старшему заключается в том, что в старшем школьном возрасте часто меняются интересы и увлечения, но возникает способность к творческому воображению. В этот период начинается особенно заметный рост самосознания и возможностей для самовоспитания. У многих учащихся этого возраста встает актуальная проблема выбора профессии. Старший школьник задает себе вопрос: «Какая профессия мне подходит?» Поэтому первый этап мы обозначили как *профориентационный*. Он содержит в себе проведение профориентационной диагностики с целью первоначального комплектования учебных групп, первичные профконсультации и организацию процесса самопознания учащихся. Этот этап осуществляется для учащихся 8–9-х классов.

В начале второго этапа проводилось изучение исходного состояния уровней экономической воспитанности учащихся 10-х классов, так как весь этот этап посвящен глубокому осмыслению школьниками своих возможностей и способностей, реализаций выбора направления обучения на следующем этапе. Второй этап длился весь учебный год и состоял из ряда компонентов, выполнения двух или трех профессиональных проб, содержащих в себе теоретическую и практическую части. Теоретическая часть интегрирует межпрофессиональные знания в профильных и специальных предметах по профессиям, в программе «Я и профессия» предусматривает изучение своих возможностей в профессии, а практическая часть интегрирует межпрофессиональные умения и навыки, необходимые для определения своих способностей в данной профессии. На данном этапе ведущим принципом, кроме всех вышеперечисленных принципов, которые пронизывают все этапы, будет принцип доступности в виде внешней дифференциации. Она проявляется при комплектовании учебных групп, выполнении профессиональных проб. Основываясь на принципе интегративности, мы вводим блочно-модульное обучение с целью расширения спектра учебных программ, а значит и

возможностей проявить свои способности. На этом этапе контроль за результатами проводится в форме текущего и итогового.

Специфика содержания каждого этапа определяла сроки его проведения. Учитывая, что жизненные планы и ценностные ориентации старших школьников сильно дифференцированы и часто связаны с получением престижных профессий, с перспективой иметь интересную высокооплачиваемую работу, третий этап включал в себя деятельность, максимально приближенную к профессиональной. На этом этапе в учебных блоках осуществляется внутрипрофессиональная интеграция, которая обогащает воспитательную и обучающую программы и расширяет возможности профессионального выбора старших школьников. Ведущими принципами воспитания и обучения на данном этапе выступают принцип сознательности, самостоятельности и активности и принцип связи обучения с практикой. В середине этапа проводится производственная практика, обязательная для всех учащихся. Контроль и диагностика проводятся планомерно.

Итак, кратко сформулируем этапы экономического воспитания старших школьников.

Первый – организация диагностики учащихся в целях комплектования классов, проведение первичных профконсультаций и побуждение воспитанников к самопознанию.

Второй – начальная профессиональная подготовка, в которой предусмотрено введение в учебный план профильных и специальных предметов, проведение профессиональных проб.

Третий – профессионально направленная подготовка, которая включает в себя организацию деятельности воспитанников, максимально приближенную к профессиональной.

7. Результаты экономического воспитания – достижение учащимися высокого уровня экономической воспитанности.

Находящиеся в органическом единстве компоненты экономической воспитанности старших школьников представляют своеобразную модель

функционирования этой системы. Она может служить для педагогов школы ориентиром в организации исследуемого нами аспекта воспитания.

Функционирование охарактеризованной нами системы экономического воспитания старших школьников осуществлялось циклично. В начале каждого цикла педагоги определяли его задачи с учетом типичных задач и существующих в данный момент условий. В соответствии с этим они определяли содержание предстоящей работы как собственной, так и воспитанников, ее средства, организационные формы и методы. В конце выполнения этого этапа на основе анализа результатов, достигнутых в экономическом воспитании старших школьников, выдвигались задачи и в соответствии с ними вносились соответствующие изменения в другие компоненты системы. Начинался новый цикл, и так продолжалось на всем протяжении экономического воспитания учащихся.

Нами дана характеристика системы и задач экономического воспитания старших школьников, раскрыты виды деятельности, несущие наибольшие возможности для решения этих задач и определяющиеся факторами воспитания, раскрыты средства, организационные формы, этапы и результаты исследованного нами аспекта целостного воспитательного процесса, показана цикличность функционирования системы экономического воспитания. Предлагаемая нами система воспитания может эффективно функционировать при определенных педагогических условиях, теоретическое и экспериментальное обоснование которых мы даем в следующем параграфе.

2.3. Влияние педагогических условий эффективности экономического воспитания старших школьников.

Анализ и обобщение материалов личного педагогического опыта и опытной работы, сопоставление результатов экономического воспитания старших школьников, достигнутых в экспериментальных классах, и степени выполнения в них рекомендаций, разработанных нами на основе общей

гипотезы исследования, позволили сделать ряд выводов. Прежде всего они подтвердили правильность ведущей идеи выдвинутой нами гипотезы о наличии нескольких групп условий, предопределяющих эффективность изучаемого нами процесса, и об иерархической взаимосвязи этих условий – общих, предопределяющих эффективность целостного и вместе с тем многогранного учебно-воспитательного процесса, и частных, непосредственно влияющих в этом процессе на экономическое воспитание старших школьников. Материалы нашего исследования позволяют дать характеристику и обоснование каждой группе условий.

Обычно под условиями того или иного процесса понимают обстоятельства, так или иначе влияющие на протекание и результативность этого процесса. Обратимся к их характеристике.

Общие педагогические условия, влияющие на эффективность целостного учебно-воспитательного процесса и на экономическое воспитание старших школьников.

1. Создание информационной среды школы, подготовка компонентов.

В ходе опытно-экспериментальной работы нам удавалось достигать наилучших результатов в тех экспериментальных классах, в которых это условие реализовалось последовательно и систематически. Таких результатов мы достигли в классах № 1, 3, 5. В тех же экспериментальных коллективах, в которых педагогам не удавалось обеспечивать научно обоснованную организацию экономического воспитания, результаты оказывались ниже.

В нашем опыте главной особенностью школы – фактологической стороны содержания образования – являлось многократное увеличение «поддерживающей информации», наличие компьютерной инновационной среды, включающей на современном уровне базы информации, гипертекст и мультимедиа (гипермедиа), микромиры, имитационное обучение, электронные коммуникации (сети), экспертные системы.

Под базами данных мы понимаем технологии ввода, систематизации и предоставления информации с использованием компьютерной техники. Базы

данных могут включать в состав информационного массива различную статистическую, текстовую, графическую и иллюстрационную информацию в неограниченном объеме с обязательной ее формализацией (представлением, вводом и выводом в компьютер определенной, характерной для данной системы форме – формате). Для целого ряда традиционно перерабатываемой информации существуют стандартные форматы ее представления, например: библиография, статистические данные, рефераты, обзоры и др. Систематизация и поиск информации в базе данных осуществляется тремя основными способами.

Иерархическая база данных в качестве классификационной основы использует каталоги и рубрикаторы, т. е. информационно-поисковые языки иерархического типа.

В реляционной базе данных каждой единице информации присваиваются определенные атрибуты (автор, ключевые слова, регион, класс информации, дескриптор тезауруса и т. п.), и ее поиск производится по какому-либо из них или по любой их комбинации.

Статистические базы данных оперируют с числовой информацией, организованной с помощью двухмерной (реже – трехмерной) матрицы, так, что искомая информация находится в системе путем задания ее координат. Статистические базы данных более известны под названием электронные таблицы. В практике создания баз данных, содержащих текст-графическую информацию, их систематизация осуществляется гибридно.

Базы данных используются в обучении для оперативного предоставления учителю и учащимся необходимой, не вошедшей в учебники и пособия информации как непосредственно в дидактическом процессе, так и в режиме свободного выбора информации пользователем (сервисный режим).

Дадим характеристику баз знаний. Они представляют собой информационные системы, содержащие замкнутый, не подлежащий дополнению объем информации по данной теме, структурированной таким образом, что каждый ее элемент содержит ссылки на другие логически

связанные с ним элементы из их общего набора. Ссылки на элементы, не содержащиеся в данной базе знаний, не допускаются. Такая организация информации в базе знаний позволяет учащемуся изучать ее в той логике, которая ему наиболее предпочтительна в данный момент, т. к. он может по своему желанию легко переструктурировать информацию при знакомстве с ней. Привычным библиографическим аналогом базы знаний являются энциклопедии и словари, где в статьях содержатся ссылки на другие статьи этого же издания. Программные продукты, реализующие базы знаний, относятся к классу Hypermedia (сверхсреда), поскольку они позволяют не только осуществлять свободный выбор пользователем логики ознакомления с информацией, но и дают возможность сочетать тексто-графическую информацию со звуком, видео- и кинофрагментами, мультипликацией. Компьютерная техника, способная работать в таком режиме, объединяется интегральным термином «multimedia» (многовариантная среда).

Аппаратные средства multimedia, наряду с базами знаний, позволили создать и использовать в учебном процессе компьютерные имитации, микромиры и на их базе дидактические и развивающие игры, вызывающие особый интерес у детей.

Так, в частности, большим интересом у детей пользовались компьютерные деловые игры серии «Бизнес-курс»: «Предприятие», «Корпорация», «Корпорация Плюс», которые отличались набором управленческих решений и объемом отчетно-аналитической информации. Эти программы последовательно развивали навыки управления, давали конкретные экономические знания, вырабатывали экономический образ мышления. Учащиеся наглядно познают здесь проблему оптимальных пропорций потребления и накопления, имеющую общеэкономическое значение.

В настоящее время игра «Предприятие» представлена индивидуальным вариантом, а «Корпорация» и «Корпорация Плюс» – как индивидуальным, так и коллективным.

Индивидуальный вариант использовался для самообразования и самостоятельных занятий в рамках очных учебных программ, а также при заочном и дистанционном обучении. Здесь пользователь, управляя предприятием, один на один конкурирует с компьютером.

Логика исследования потребовала от нас рассмотреть особенности использования возможностей информационной среды в изучаемом процессе. По данным анализа, взаимодействие участников педагогического процесса осуществляется в этой среде посредством специальных технологий с учетом следующих черт:

1. Гибкость, возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и темпе. Нерегламентированный отрезок времени для освоения дисциплины.

2. Модульность. Возможность из набора независимых курсов (модулей) формировать учебный план, отвечающий индивидуальным или групповым потребностям.

3. Параллельность. Параллельное с профессиональной деятельностью обучение, т. е. без отрыва от производства.

4. Охват. Одновременное обращение ко многим источникам учебной информации (электронным библиотекам, банкам данных, базам знаний и т. п.) большого количества обучающихся, общение через сети связи друг с другом и преподавателями.

5. Экономичность. Эффективное использование учебных площадей, технических и транспортных средств, концентрированное и унифицированное представление учебной информации и мультдоступ к ней снижают затраты на подготовку специалистов.

6. Технологичность. Использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных

технологий, способствующих продвижению человека в мировое постиндустриальное информационное пространство.

7. Социальное равноправие. Равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.

8. Интернациональность. Экспорт и импорт мировых достижений на рынке образовательных услуг [9].

2. Организация продуктивного взаимодействия всех участников педагогического процесса.

Как видно из изложенного выше целостного педагогического опыта МОУ СОШ № 18, 21, 26, усилия педагогов и актива учащихся были направлены на реализацию четырех органически взаимосвязанных признаков коллектива, которые были вместе с тем и путями его организации. Рассмотрим эти признаки и их реализацию в нашей опытной работе.

1. Выдвижение социально-значимых целей перед воспитанниками, их развитие, реализация открытого А. С. Макаренко основного закона жизни коллектива, его постоянное движение вперед, его «марша к ясно устремленным целям». Этот закон трансформируется в литературе применительно к требованию оптимального социального развития деятельности.

В реализации этого требования в нашем опыте существенное значение имел такой методический прием, как привлечение школьников к выдвижению коллективных целей. Разрыв при их выдвижении между интересами и потребностями воспитанников и предлагаемыми им педагогами делами – одно из педагогических зол, нередко намного снижающих результативность воспитательной работы в школах.

2. Систематическое участие всех воспитанников в разнообразной социально значимой коллективной деятельности. То или иное устранение воспитанников образовательных учреждений от такой деятельности резко снижает возможности положительного воспитательного влияния педагогов на своих питомцев и сферу самовыражения и самоутверждения

учащихся, толкает их на улицу с ее безнадзорностью и криминальной обстановкой. Одно из назначений коллектива школы и состоит в том, чтобы не допустить подобного явления, и он имеет в этом особенно широкие возможности. Как видно из приведенных выше материалов, этот признак научно организованного коллектива и одновременно один из путей его организации в нашем опыте повсеместно и систематически реализовывался. Это особенно ощущалась тогда, когда в коллективном деле объединялись школьники различного возраста. Например, ежегодно проходит в школе деловая игра «Рынок», которая объединяет учащихся 9, 10, 11-х классов в разновозрастной временный творческий коллектив. Проект этой бизнес-игры с использованием современных информационных технологий следующий

1. Предмет, класс: деловая игра по экономике в 10-м классе.
2. Тема урока (серии уроков): «Рынок».
3. Продолжительность изучения темы (кол-во уроков): 1 урок.
4. Соответствие образовательному стандарту: образовательный стандарт по учебнику И. Липсица.

5. Цели и задачи: обобщить знания учащихся по темам: «Спрос и предложение», «Равновесная цена», «Типы и виды рынков»; продемонстрировать учащимся механизм спроса и предложения на рынке товаров и услуг; сформировать навыки оптимальных вариантов действий продавцов и покупателей в условиях реальной конкуренции; развивать у учащихся познавательный интерес к изучению экономики.

6. Материалы и оборудование урока (в том числе средства информатизации): компьютер, проектор.

3. Организация деятельности коллектива, которая обеспечивает систематическое возникновение между воспитанниками отношений «ответственной зависимости» и творческого содружества. Как видно из изложенного выше, это условие является требованием к научно обоснованному устройству коллектива и оно систематически реализовывалось в школе.

4. Систематическое обеспечение действенной работы органов коллектива, развития в нем самоуправления и соуправления. Под соуправлением мы понимаем участие школьников в самоуправлении при активной поддержке педагогов, их научно обоснованном руководстве. Самоуправление в общеобразовательном учреждении всегда в той или иной мере выступает как соуправление. Вместе с тем перед педагогами всегда стоит задача – последовательно повышать самостоятельность воспитанников в организационной деятельности в органах самоуправления. В нашем опыте для реализации этого требования мы систематически использовали такие методические приемы, как четкое распределение обязанностей в органах самоуправления, конкретизация этих обязанностей с тем, чтобы каждый знал, за что отвечает, что он должен делать. Также мы уделили внимание таким методическим приемам, как оказание помощи воспитанникам в выполнении возложенных на них обязанностей, обучение их и затем последовательное уменьшение этой помощи с целью проявления учащимися большей самостоятельности. Использовали и такой методический прием, как последовательное усложнение деятельности воспитанников, с целью нарастания требований к ним.

В школах № 18, 21, 26 сформирован банк данных поуровневых знаний по полугодиям, дан их анализ. Кроме того проводится диагностика мониторинга развития учащихся (самодиагностика) для более всестороннего изучения развития личности, и как итог проводятся индивидуальные консультации родителей.

Многие социальные, производственные проблемы решаются в таком органе самоуправления школы, как школьные компании, в которых происходит формирование у детей умений пользоваться деньгами, начиная от способов их зарабатывать до умения разумно потратить [25]. Для этого ставится ряд задач:

– ознакомление учащихся с простейшими функциями управления производством, работой таких организаций, как налоговая инспекция, юридическая контора и т. д.;

- включение учащихся в условия конкурентной борьбы;
- формирование самостоятельности в поступках, умения нести ответственность за них, развитие волевых усилий, чувства уверенности в своих действиях;
- воспитание уважения к окружающим людям и труду.

5. Обеспечение взаимосвязей между коллективом школы с другими социальными педагогическими институтами (школами, университетами, колледжами, клубами, домами творчества).

В нашем опыте реализация названных выше признаков эффективно осуществлялась в процессе деловой игры «Школьная компания».

«Школьная компания» – одна из наиболее необычных и привлекательных частей «Прикладной экономики», это деловая игра всерьез, это настоящий взрослый бизнес, только в очень скромных масштабах.

Используя полученные на уроках экономики знания, учащиеся создают свою собственную фирму. Основным принципом работы участников школьной компании является принцип «Все делают всё». Все члены компании, включая и управленческий аппарат, принимают участие как в процессе производства, так и в реализации продукции. Школьники проходят все стадии формирования акционерного общества: проводят учредительное собрание, готовят учредительные документы, выпускают и распространяют акции, занимаются управлением и производством, сбытом продукции и распределением дивидендов. Исследуя рынок, члены компании выпускают только ту продукцию, которая пользуется спросом и обеспечивает гарантированный успех в деятельности, т. е. прибыль. Для управления акционерным обществом выбирается руководящий состав: президент и 4 вице-президента, у каждого свои обязанности: финансы, работа с персоналом, производство продукции, маркетинговая деятельность.

Школьная компания является и экономической лабораторией, и бизнес-лабораторией, которая дает понимание многих теоретических законов и экономических концепций, таких как: спрос, предложение, переменные и

постоянные издержки, производительность, налоги и др. Работая вместе, школьники применяют законы экономики для решения реальных проблем бизнеса.

Что дает подрастающему поколению участие в школьной компании?

1. Возможность применить и оценить теоретические знания в сфере предпринимательства.
2. Производить анализ эффективности хозяйственной деятельности.
3. Мыслить самостоятельно и неординарно, генерировать идеи и принимать решения.
4. Оценить способы и средства зарабатывания денег.
5. Узнать о своих деловых способностях.

Полученный опыт выявляет организационные навыки, чувство ответственности, точности и пунктуальности.

В ходе изложения целостного педагогического опыта школы эти связи нами показаны. В методике реализации этих связей мы особое значение придавали их последовательному и продуманному расширению и усилению положительного влияния, как коллектива школы, так и окружающего его воспитательного пространства творческой среды на духовное и физическое развитие учащихся.

Как показывает анализ эмпирических материалов нашего исследования, реализация рассматриваемого общего условия эффективности целостного воспитательного процесса оказывает существенное влияние на воспитание профессиональных интересов учащихся. Так, мы наблюдали возникновение подобных связей и их влияние на духовное развитие старших школьников. В данный возрастной период, когда идет интенсивное познание себя и формируется жизненная позиция, воспитательные взаимодействия перемещаются в группы свободного общения. Такие группы обладают своим особым влиянием на воспитание старших школьников, которым в них

интересно, и поэтому ребята дорожат своим правом быть там. В этой социальной группе они могут утвердить свое «Я» в большей степени, чем в какой-либо другой. Такая самостоятельность дает возможность переживать воспитанникам школы состояние успеха и своего личного достижения, что приносит чувство удовлетворения жизнью.

В ходе совершенствования учебно-воспитательного процесса в экспериментальных учреждениях расширился круг внеклассных мероприятий, увеличилось количество тематических экскурсий: Ставропольский краеведческий музей, пос. Домбай, г. Пятигорск, г. Кисловодск, пос. Архыз, музеи, театры, возросло число спортивных дружеских встреч, совместных проектов.

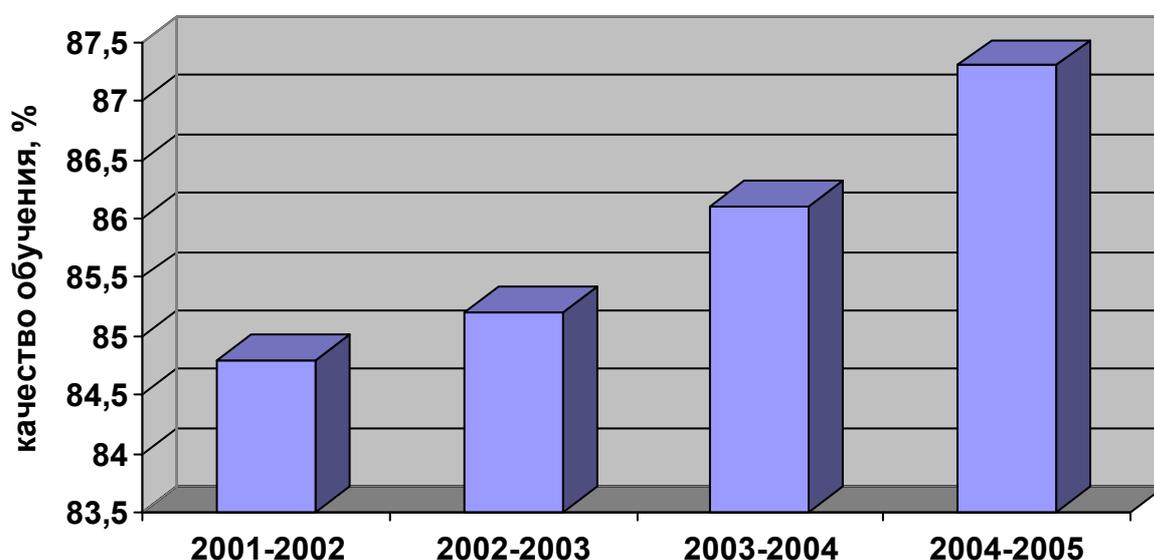
Влияние этого общего условия проявлялось и потому, что исследуемый нами аспект воспитания всегда функционирует как органическая часть целостного воспитательного процесса, пронизывающего все сферы жизнедеятельности коллектива школы и классовых коллективов. Поэтому и успехи коллектива, и какие-то сбои в нем неизбежно отражались на результативности воспитания профессиональных интересов старших школьников.

3. Обеспечение высокого уровня педагогического процессе через информационные технологии.

Создание предпосылок для обеспечения высокого уровня учебного процесса показано нами в ходе изложения школьного опыта. В частности, повышение уровня материально-технического оснащения лабораторий, укомплектование библиотеки учебной и справочной литературой, улучшение качественной и количественной характеристики педагогического коллектива, а также повышение качества обучения старших школьников. Качество обучения применяется нами как показатель уровня знаний, умений и навыков, полученных учащимися в школе.

За три учебных года, в течение которых проводился эксперимент, процент качества обучения увеличился (см. гистограмму 3).

Качество обучения учащихся экспериментальных групп



Участвуя в работе школьных компаний, старшие школьники закрепляют профессиональные знания, умения, навыки, уровень которых контролируется качеством произведенного продукта, его покупательским спросом. Применяя полученные знания на практике, педагоги преодолевают противоречие между знаниями и способами их применения. Решение этого противоречия определяет результативность учебного процесса. На его результативность также влияет использование межпонятийных учебных задач, моделирующих производственные и жизненные ситуации. Самостоятельное нахождение старшими школьниками нестандартных способов решения и применение знаний в неожиданных ситуациях также явилось в нашем опыте показателем результативности обучения.

В реализации этого общего условия мы исходили из того, что компьютерные средства обучения являются интерактивными, они обладают способностью «откликаться» на действия ученика и учителя, «вступать» с ними в диалог, что и составляет главную особенность методик компьютерного обучения.

В I и II вариантах компьютерных технологий весьма актуален вопрос о соотношении компьютера и элементов других технологий.

Компьютер может использоваться на всех этапах процесса обучения: при объяснении (введении) нового материала, закреплении, повторении, контроле знаний, умений и навыков. При этом для ребенка он выполняет различные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта обучения, сотрудничающего коллектива, досуговой (игровой) среды.

В функции **учителя** компьютер представлял:

- источник учебной информации (частично или полностью заменяющий учителя и книгу);
- наглядное пособие (качественно нового уровня с возможностями мультимедиа и телекоммуникации);
- тренажер;
- индивидуальное информационное пространство;
- средство диагностики и контроля.

В функции **рабочего инструмента** компьютер выступал как:

- средство подготовки текстов, их хранения;
- текстовый редактор;
- графопостроитель, графический редактор;
- вычислительная машина больших возможностей (с оформлением результатов в различном виде);
- средство моделирования.

Функцию **объекта обучения** компьютер выполнял при:

- программировании, обучении компьютера заданным процессам;
- создании программных продуктов;
- применении различных информационных сред.

Сотрудничающий коллектив воссоздается компьютером как следствие коммуникации с широкой аудиторией (компьютерные сети), телекоммуникации в Internet.

4. Стимулирование интереса к экономическим предметам и экономической деятельности.

В нашем опыте мы исходили из признания одной из главных целей

развитие у каждой личности потребности в самоизменении, готовности осуществлять инновационную деятельность, творчески преобразовывать мир.

Современное российское общество вплотную подошло к многоаспектной проблеме – создать условия для развития и саморазвития личности, воспитания у нее способности принимать самостоятельные нетрадиционные решения, поскольку:

а) сложившаяся в прошлом система поддерживающего обучения уже не соответствует требованиям формирующейся постиндустриальной цивилизации;

б) чтобы стать творцом и организатором социальной жизни, человек должен в процессе обучения развить способность к проективному взгляду на будущее, а это можно достичь только с помощью инновационного образования;

в) коренные изменения в системе образования не могут быть достигнуты в рамках традиционной педагогической парадигмы.

Современное состояние качества подготовки конкурентоспособных специалистов и требования рынка труда предполагают внедрение научно обоснованных и экспериментально проверенных нововведений в технологии обучения, которые должны стать важным источником прогресса в подготовке специалистов, способствовать ломке не всегда оправданных традиций и избитых стереотипов в этом процессе.

Педагоги с целью воспитания интереса к предметам экономического направления уделяли повышенное внимание усвоению учащимися специального программного материала. Контрольные работы обязательно содержали основные вопросы изучаемых тем. В соответствии с намеченной программой было подготовлено методическое пособие по организации работы в школе и дома, а для обогащения словарного запаса учащихся был введен словарь терминов. Закреплению новых экономических терминов и обогащению речи старших школьников способствовало также составление и решение тематических кроссвордов, образцы которых приводятся нами в

методическом пособии. Межпредметные связи, осуществляемые на уроках экономики, проведение интегрированных уроков математики и экономики, физики и экономики помогали расширять обобщенные теоретические и практические экономические знания, необходимые для конструктивного решения реальных хозяйственных задач и принятия экономических решений.

Значимость выделенного нами условия подтверждается и тем, что и в классах со значимым ростом экономической воспитанности это условие реализовывалось планомерно, целенаправленно, последовательно и в полной мере. К таким классам мы относим классы № 1, 3 и 5. В классе № 1 классным руководителем в конце каждой четверти проводилась неделя открытых дверей, приглашались на все уроки родители и педагоги. Это повышало результаты работы всего классного коллектива, вызывало у родителей чувство сопереживания и сопричастности к делам класса и собственного ребенка.

Представители актива в классах № 1 и 5 готовили в каждом полугодии сводки (это срезы знаний педагогами по определенной методике, самоконтроль и т. д.) успеваемости учащихся по предметам экономического цикла. Наглядность результатов обучения, элементы соревнования в классном коллективе способствовали активизации учебной деятельности старших школьников. Следует заметить, что классные руководители и учителя-предметники этих классов полностью выполняли все пункты программы эксперимента.

Анализ педагогической литературы, личного опыта и материалов опытно-экспериментальной работы позволил выделить **частные условия**, непосредственно влияющие на процесс экономического воспитания старших школьников и его эффективность.

1. Обеспечение связи компонентов информационной среды с предметным содержанием учебных экономических курсов.

Оно предопределено педагогической целесообразностью и соответствует основным направлениям модернизации образования, связанным с обновлением содержания образования и повышением его качества.

В процессе формирования экономической культуры школьников центральное место уделяется экономическому образованию, а основу экономического образования составляет экономическое сознание. Б. Т. Лихачев отмечает, что экономическое образование – важнейшая составная часть научного мировоззрения. Оно обеспечивает понимание экономической жизни общества, превращает каждого труженика в активного творческого участника производственного процесса. В условиях экономической реформы, совершенствования производственных отношений формирование экономического сознания подрастающего поколения объективно становится всеобщим и обязательным [84; 23].

По мнению Б. Т. Лихачева, экономическое сознание, а следовательно, и экономическое образование выполняет ряд функций [84; 23]. Просветительная функция состоит в систематическом распространении экономических знаний, которые позволяют каждому труженику осмыслить свою трудовую деятельность, осознать степень ее экономической эффективности. Школьники усваивают истину, что экономика, развивающаяся на базе современной науки и техники, должна быть предельно рентабельной и эффективной. Развивающая функция экономического сознания заключается в формировании экономического мышления. Участник экономической жизни общества осмысливает свою деятельность в масштабах конкретного производства и всей системы народного хозяйства. Все это развивает творческую личность. Воспитательная функция экономического сознания направлена на формирование у школьника умения рачительного хозяйствования, бережливости, добросовестности, честного отношения к труду, на соблюдение трудовой, технологической, плановой, сознательной дисциплины. Организующая функция экономического сознания непосредственно связана с научной организацией труда, которая определяет расстановку сил, задает определенный режим и ритм работы, обеспечивает технологическую последовательность операций и качественный конечный результат [136; 32].

В классах с незначительным ростом экономической воспитанности

учителям не удалось реализовать все разделы программы эксперимента. К причинам неполной ее реализации мы относим: нарушение принципа преемственности в обучении (смена преподавателей в классе № 5); миграция школьников, сменяемость состава классного коллектива за счет прибытия учащихся, не изучавших ранее предметы экономического цикла; низкий уровень осознания важности предметов по экономике у отдельных учащихся; различный уровень успеваемости школьников.

Систематическое вооружение учащихся экономическими знаниями – одно из основных специфических условий повышения эффективности экономического воспитания – достигалось прежде всего четко спланированным ходом его реализации в экспериментальной программе. Этим, собственно, проверялась достоверность выдвинутой нами гипотезы.

Так, в классе № 1 (классный руководитель Т. Д. Лавеева), учащиеся которого имеют самый высокий уровень осознания важности предметов экономического цикла, отмечен значительный рост успеваемости по всем предметам и значимый рост уровня экономической воспитанности школьников.

Важность знаний экономической направленности в современной жизни была подтверждена среди всех категорий опрошенных в рамках школы. На вопрос «Важны ли экономические знания для человека в современных условиях?» ответили 420 учащихся, 800 родителей и 90 преподавателей. Результаты оказались следующими: 85% всех опрошенных ответили – «очень важны», 12% – «важны, но не очень», 3% – не ответили. Если даже предположить, что 3% респондентов, не давших ответа, на данном этапе не видят важности экономического обучения в современных условиях, то общие результаты опрошенных дают нам возможность сделать вывод о признании необходимости обучения предметам экономического цикла.

Обеспечение связи компонентов информационной среды с предметным содержанием учебных экономических курсов прослеживается по многим направлениям, одно из которых связано с деловыми играми аудиторного типа, например, игра «Фондовая биржа» (см. приложения).

Деловая игра «Моделирование экономики и менеджмента» (МЭМ) – это увлекательное компьютерное моделирование, позволяющее провести соревнование в области производства и менеджмента между компаниями школьников. Учащиеся получают возможность решать проблемы управления собственными фирмами в обстановке конкуренции. С помощью компьютера школьники участвуют в стратегическом экономическом планировании.

Соревнование заставляет учащихся задуматься над основами производства, маркетинга и финансового дела, соотнести их с экономическими концепциями, которые они изучают.

В ходе моделирования участники игры:

- а) устанавливают цены на свою продукцию;
- б) определяют объем производства;
- в) планируют затраты на маркетинг и научно-исследовательскую деятельность;
- г) определяют объем вложений в строительство и оснащение оборудованием.

Принятие такого рода решений требует аналитического мышления и делает МЭМ одновременно мощным учебным средством и азартным состязанием.

Данная игра может быть использована на протяжении изучения всего курса «Мировая экономика». Это дает возможность учащимся применить полученные знания на практике, начиная с формы кривой спроса до влияния изменения банковской ставки на принятие решений в бизнесе.

2. Создание творческой среды инновационного характера.

Характерные для школы инновационные процессы (регионализация высшего образования, переход на многоуровневую подготовку специалистов, информатизация образования, предметизация школы и др.) существенно преобразуют педагогический процесс, что сопровождается перестройкой ориентиров личности. Отсюда – специальное внимание к таким средствам образовательной поддержки инновационной профессиональной деятельности

преподавателя, которые основаны на создании творческой среды инновационного характера. Применительно к преподавателю создание поддерживающей социокультурной среды можно рассматривать в нескольких аспектах: 1) профессионального взаимодействия; 2) профессионально-личностного роста; 3) стимулирования инновационной, поисковой, творческо-профессиональной активности; 4) взаимодействие с образовательными структурами, применительно к школьникам – сотрудничество, личностный рост, проявление творческой активности.

Процесс создания нового в опыте протекал длительно и включал несколько взаимосвязанных этапов: разработка нововведения – создание нового или поиск и адаптация созданного ранее; изучение созданного – оценка экспертами, опытная проверка, научно-педагогическая экспертиза; доработка нововведения – адаптация, корректировка применительно к новым условиям работы; внедрение в практику – теоретическое изучение нового и его практическое воплощение педагогами; дальнейшее развитие инноваций.

Комплексная деятельность по созданию и распространению нового в педагогической практике называется инновационным процессом. В научной литературе под инновационным процессом понимается деятельность по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств. Как научно установлено, инновационные процессы в системе образования – это управляемые процессы создания, восприятия, освоения и применения педагогическим сообществом педагогических новшеств, рассмотренных в единстве.

Нововведение не есть нечто мгновенное, это процесс. Во-вторых, это процесс не стихийный, у него есть «авторы», которые преследуют цель – внести эти изменения. В-третьих, изменения вносятся в определенную, в той или иной мере организованную людскую общность. В-четвертых, это изменение ведет к появлению в обществе новых устойчивых элементов: используемых вещей, норм деятельности и общения, целей, ценностей, обновленной среды и т. д.

В нашем опыте необходимо было формировать личность, способную целенаправленно осуществлять инновационные процессы и продуктивно выполнять разнообразную творческую деятельность.

Мы использовали в учебно-воспитательном процессе разнообразные творческие ситуации. Кратко охарактеризуем их.

Первый тип творческих ситуаций – индивидуальные и групповые соревнования, требующие импровизационного поведения. Это и защита творческого проекта, и выступление на конференции, и участие в традиционной игре «Математик-бизнесмен», турнире юных математиков, в программе которого есть и математические «аукционы», требующие в ходе их проведения доказательства правильности своего решения задачи, его обоснования, оппонирования, и участие в городском конкурсе по итогам проведенной игры, и туры олимпиад, и предметные марафоны, и неделя экономики и математики, и участие в районном конкурсе «Бизнес и предпринимательство» (на материалах Управления образования г. Ставрополя).

Второй тип ситуаций – это исследовательская работа, организованная в лабораториях, школьных кафедрах, которая может быть творческой, если мотивом старшеклассника является интерес к процессу исследования. Избегая резких оценочных суждений и не придавая слишком большого значения результату, педагоги делают исследовательскую ситуацию успешной и для учеников со средними или неразвитыми способностями. Коллективность, совместность исследования не только облегчает его развертывание как творческого, но и помогает педагогу перейти на позицию «фасилитатора творчества». Мы исходим из того, что творчеству можно и нужно учить, творческие способности личности можно и нужно развивать. Психологической основой формирования творческих умений является развитие воображения и мышления школьников, чему способствуют тренинги, мозговые атаки, деловые игры, школьные ярмарки ученических идей.

Реализация этого условия не могла не влиять одновременно и на воспитание профессиональных интересов, ибо, как мы показали, их результаты

неразрывно связаны с вооружением школьников знаниями, умениями и навыками. Важнейшей сферой, в которой происходит воспитание профессиональных интересов, развитие творчества, выступает учебная и внеучебная деятельность школы.

Как мы уже отмечали выше, возрастные особенности старшеклассников позволяют вносить в содержание учебных программ творческие элементы и использовать новые формы и методы работы, вводить такие дополнительные курсы для лучшей подготовки их к будущей жизни, как этика семейной жизни, психология общения, гигиена старшеклассников, вопросы полового воспитания, вопросы профориентации и т. д. Насыщение программ учебных дисциплин и спецкурсов элементами творчества мы осуществляли путем включения специальных разделов, тем, содержание которых позволяло знакомить учащихся с творчеством людей, структурой творческого процесса, сведениями о роли творчества в процессе личности и общества и т. д. Это достигалось путем насыщения всех разделов сведениями познавательно-творческого характера, включения творческих задач и заданий на конструирование, элементов рационализаторской деятельности старшеклассников и т. д. При решении этих вопросов мы придаем большое значение введенным в учебные планы экономических классов спецкурсам, которые ведутся преподавателями вузов (история возникновения экономической мысли, современная экономика).

Изменение социально-экономических условий становления подрастающего поколения, усиление личностной ориентации в педагогической теории и практике привели нас к коренному пересмотру проблемы профориентации старшеклассников. Задача школ теперь не только в том, чтобы развить склонность ученика к определенной профессии, и даже не в подготовке к одноразовому профессиональному выбору, а развитие его способности постоянно выбирать сферу своей профессионально-трудовой деятельности, ориентируясь на потребности общества и учитывая не только перспективы материального благополучия, но и перспективы личностного развития.

В нашем опыте мы исходили из положения о том, что экономическое воспитание личности социально обусловлено, но может корректироваться педагогами и самими воспитанниками (воспитание личности коллективом и самовоспитание). Данное положение означало необходимость:

– предусматривать воспитание таких интегративных качеств личности, для которых в каждом конкретном возрастном периоде существуют наиболее благоприятные предпосылки для физического и духовного развития старшеклассников, и на этой основе формировать необходимые им качества, умения и навыки;

– психологически и практически готовить к экономической деятельности, опираясь на достигнутый уровень мотивации деятельности учащихся, обеспечивать единство формирования их самосознания, саморегуляции поведения;

– не ограничиваться только решением задач экономического воспитания, а направлять усилия на решение всего комплекса задач по формированию целостной личности.

Изучая влияние этого условия на исследуемый аспект воспитания, мы исходили из того, что в процессе приобретения экономических знаний и усвоения основных законов экономики формируется платформа, благоприятная для развития личности. Сравнительный анализ уровня экономической просвещенности старших школьников показал, что в профильных классах, учащиеся которых в течение трех лет были охвачены экономическим всеобучем, уровень сформированности и широта экономических знаний в значимой мере превосходят этот уровень в общеобразовательных классах. Значимым явился и тот факт, что показатель экономической воспитанности школьников на момент проведения среза оказался стабильнее в классах с высоким уровнем экономических знаний. Ни в каких других случаях такого приближения показателей уровня экономической просвещенности и уровня экономической воспитанности не наблюдалось, что является ярким подтверждением нашей гипотезы. В классе № 1 эти показатели

совпали и составили 96%. 98,2% учащихся этого класса высоко оценили роль предметов математического и экономического цикла, в развитии творчества и экономической подготовленности.

3. Организация досуговой среды с использованием игровых программ.

В нашем опыте досуговая среда включала в себя игровые программы и компьютерные игры по сети экономического характера, компьютерное видео. Как показывает опыт, необходимой сферой экономического воспитания в старшем школьном возрасте выступает игровая деятельность как ее специфический вид в учебном процессе и внеучебной деятельности.

В философии понятие «деятельность» обозначает «человеческую активность как высший и специфический тип активности живых систем, как определенный способ бытия человека и общества в целом», характеризующийся такими существенными признаками, как продуктивность, социальность и сознательное целеполагание.

Эти признаки имеют место и в игре. В результатах игры обычно не присутствует социально-ценный материальный продукт, однако нельзя утверждать, что игра не продуктивна. Результаты игры, ее продуктивность «воплощаются в духовных ценностях, в качествах и способностях людей», которые также приобретаются, формируются и в этом виде деятельности.

Разработке проблем психологии игры посвящает свои труды и известный ученый С. Л. Рубинштейн. Он рассматривает игру как особый тип деятельности. Прежде всего, игра – это осмысленная деятельность, т. е. совокупность осмысленных действий, объединенных единством мотива. Если игра есть деятельность, то это означает, что она является выражением определенного отношения личности к окружающей действительности.

В качестве исходной особенности, которая определяет сущность игры, С. Л. Рубинштейн выделяет особенности ее мотивов.

Игра, по мнению В. М. Гельфмана, – «это труд, требующий настоящих усилий, настоящих человеческих качеств, свойств, а не воображаемых понарошку».

Невозможно говорить о формировании экономической культуры школьников и исключать при этом их практическую деятельность. Ведь только в деятельности может сформироваться личность с определенной системой взглядов, ценностей, убеждений. Условия российской действительности таковы, что школьники имеют мало возможностей применить знания, полученные на уроках экономики, в реальной практической деятельности. В связи с этим огромное значение приобретает игра, а именно деловая игра. Деловая игра имитирует реальные жизненные условия и процессы, воспроизводит модель социально-экономической среды, позволяя ученику быть лично причастным к функционированию изучаемого явления, дает возможность «прожить» некоторое время в «реальных» жизненных условиях. Именно поэтому мы считаем необходимым использовать деловые игры не только на уроках экономики, но и во внешкольной и внеурочной деятельности. Приведем некоторые примеры из нашего опыта.

В летнее время мы организовали работу летнего трудового отряда (ЛТО) в форме деловой игры «Рынок». Учащиеся были разделены на две конкурирующие фирмы. Администрация ЛТО выступает в качестве работодателей. Игровой целью работников является заработать как можно больше игровых денег и затем истратить их в игровом магазине, на аукционе, в лотерею.

Игра начинается с презентации фирм, которая заключается в защите устава и показе рекламного ролика. Директор фирмы выбирается путем голосования ее членов. В его задачи входит организация работы, отчет на планерке в конце рабочего дня.

В ходе проведения игры мы наблюдали повышение интереса к экономике и к проблемам деловых игр (учащиеся предлагали свои варианты игр); приобретение участниками игры навыков принятия решений, формирование умения доказывать, отстаивать свою точку зрения, определять самостоятельно вид деятельности, возможность выбора; изменение самооценки учащихся в сторону повышения ее объективности.

Игра способствует соединению экономических реалий жизни и материала урока, создает особую учебную среду, определяемую Л. С. Выготским как «пространство внутренней социализации Личности». Школьник, принимая на себя какую-либо роль, упражняется в выстраивании модели делового поведения, соответствующего тем правилам, которые она предписывает. В ходе игры каждый становится ее активным участником, обогащая свой опыт разными вариантами межличностного взаимодействия, навыками принятия коллективного решения и его анализа с точки зрения экономической целесообразности.

Игры на уроках экономики зачастую делают их уроками жизни для школьника, у которого появляется возможность для самореализации личности в условиях, приближенных к реальным, а также углубляется понимание экономических понятий, осуществляется практическое использование их в реальной задаче, в выборе решения и определении модели рационального поведения по законам деловой этики.

Имитационные методы активизируют процесс развития экономической культуры личности. Именно в ходе игры происходит приобщение личности ученика к нормам и ценностям общества, адаптация к его условиям. Опыт показывает, что имитационные методы представляют собой действенное средство ранней экономической социализации личности в стенах школы.

Новая образовательная программа компьютерного моделирования вводит школьников в волнующий мир денег. Она нацелена на изучение старшеклассниками основ банковского дела, овладение навыками финансовой грамотности. Стало традицией проводить в школе месячник экономики и математики, в ходе которого школьники участвуют в различных деловых играх, конкурсах «Бизнес и предпринимательство», «Банки в действии».

В деловых играх используются разнообразные методы и модели обучения, интерактивное взаимодействие, дискуссии, тестирование. В процессе игры школьники берут на себя роль банкиров: несут ответственность

за свой банк и распоряжаются его деньгами. Они принимают следующие банковские решения:

1. Привлекают вклады и направляют эти суммы заемщикам.
2. Устанавливают процентные ставки по долгосрочным и краткосрочным вкладам и кредитам.
3. Решают, сколько тратить на маркетинг и рекламу, чтобы иметь как можно больше вкладчиков и заемщиков клиентами своего банка.
4. Решают, какие суммы расходовать на развитие услуг банка для того, чтобы снизить их себестоимость.

Участники игры узнают, что банки работают по особым правилам, установленным правительством страны. В ходе игры каждому банку приходится взаимодействовать с центральным банком, который является одним из источников ресурсов для банков. Как и настоящие, игровые банки открывают в нем депозитные, резервные, корреспондентские счета. Результаты принятия решений и итоги деятельности за каждый игровой период публикуются в виде отчетов:

1. Отчет по индустрии (о деятельности всех банков).
2. Финансовый отчет (в нем содержится строго конфиденциальная информация, к которой имеют доступ только менеджеры данного банка).

Наибольшего успеха достигают те банки, которые становятся крупнее, чем банки-конкуренты, и которым удается заработать больше денег. Победительницей становится команда-банк, сумевшая выработать лучшую стратегию и получить наибольшую прибыль.

4. Обеспечение педагогического мониторинга экономической воспитанности учащихся.

Компьютерное тестирование уровня обученности школьника и диагностирование параметров его психофизического развития дополняется

использованием экспертных систем – подсистем, осуществляющих сетевые оценочные процедуры и выдающих результаты с определенной степенью точности.

Эти программные средства применяются в зависимости от учебных целей и ситуаций: в одних случаях необходимо глубже понять потребности учащегося; в других важен анализ знаний в предметной области; в третьих основную роль может играть учет психологических принципов обучения.

В ходе подготовки ОЭР нами была внедрена программа информационной среды школы. Единая информационная сеть школы позволила вести электронные журналы учета успеваемости учащихся каждого класса, пакет психодиагностических методик для выявления уровня экономической воспитанности на всех этапах эксперимента.

Данная интегрированная комплексная система дает возможность оперативно получать и обобщать информацию об учебном процессе, получать итоговые и текущие результаты обученности учащихся по всем изучаемым предметам, в том числе и экономического блока. Результаты динамики качества знаний и исследуемого процесса в целом представляются графически. В процессе применения система обеспечивает активное участие в учебном мониторинге не только сотрудников, но и учеников, и – что особенно актуально – родителей.

5. Использование информационных технологий в учебно-воспитательном процессе по экономическому блоку.

Работа учителя в компьютерной технологии включает следующие функции:

- организация учебного процесса на уровне класса в целом, предмета в целом (график учебного процесса, внешняя диагностика, итоговый контроль);
- организация внутриклассной активизации и координации (расстановка рабочих мест, инструктаж, управление внутриклассной сетью и т. п.);
- индивидуальное наблюдение за учащимися, оказание индивидуальной помощи, индивидуальный личный контакт с ребенком. С помощью компьютера

достигаются идеальные варианты индивидуального обучения, использующие визуальные и слуховые образы;

- подготовка компонентов информационной среды (различные виды учебного, демонстрационного оборудования, сопрягаемого с ПЭВМ, программные средства и системы, учебно-наглядные пособия и т. д.), связь их с предметным содержанием определенного учебного курса.

Ясно, что информатизация обучения требует от учителей и учащихся **компьютерной грамотности**, которую можно рассматривать как особую часть содержания компьютерной технологии, в структуру которой входят:

- основные понятия информатики и вычислительной техники;
- знание принципиального устройства и функциональных возможностей компьютерной техники;
- знание современных операционных систем и владение их основными командами;
- знание современных программных оболочек и операционных средств общего назначения (FAR manager, Windows, Linux их расширения) и владение их функциями;
- владение хотя бы одним текстовым редактором;
- первоначальные представления об алгоритмах, языках и пакетах программирования;
- культура работы в сети;
- первоначальный опыт использования прикладных программ утилитарного назначения.

Совершенно уникальные возможности для диалога ребенка с наукой и культурой предоставляет всемирная компьютерная сеть – Internet:

- переписка-разговор со сверстниками из всех частей мира;
- привлечение научной и культурной информации из всех банков, музеев, хранилищ мира;
- интерактивное общение, слежение за событиями через международные серверы.

В нашем опыте одним из направлений информационных технологий являлось использование аудио- и видеосредств (ТСО). Поэтому наряду с компьютерными технологиями говорят об аудиовизуальных технологиях обучения, в которых значительная часть управления познавательной деятельностью учащихся осуществляется с помощью специально разработанных аудиовизуальных учебных материалов. Комбинация компьютерных обучающих программ с телекоммуникационной сетью является разновидностью дистанционного обучения (обучения на расстоянии).

На основе проведенных исследований мы выделили следующие концептуальные положения:

1. Обучение – это общение ребенка с компьютером.
2. Принцип адаптивности – приспособление компьютера к индивидуальным особенностям ребенка.
3. Диалоговый характер обучения.
4. Управляемость – в любой момент возможна коррекция учителем процесса обучения.
5. Взаимодействие ребенка с компьютером может осуществляться по всем типам: субъект – объект, субъект – субъект, объект – субъект.
6. Оптимальное сочетание индивидуальной и групповой работы.
7. Поддержание у ученика состояния психологического комфорта при общении с компьютером.
8. Неограниченное обучение – содержание, его интерпретации и приложения как угодно велики.
9. Формирование умений работать с информацией, развитие коммуникативных способностей.
10. Подготовка личности информационного общества.
11. Дать ребенку так много учебного материала, как только он может усвоить.
12. Формирование исследовательских умений и умений принимать оптимальные решения.

Компьютерная технология основывается на использовании некоторой формализованной модели содержания, которое представлено педагогическими программными средствами, записанными в память компьютера, и возможностями телекоммуникационной сети.

На основании полученных результатов опытной работы приходим к следующим выводам.

Организация процесса развития экономического воспитания учащихся старших классов характеризовалась общими чертами, присущими в целом процессу обучения, воспитания и развития школьников, частными моментами, отражающими его специфику в контексте исследуемой проблемы, а также особенностями подготовки старшеклассников.

Основные направления опытно-экспериментальной работы по формированию исследуемого аспекта воспитания учащихся были связаны с развитием мотивационного, содержательного, операционного, эмоционально-волевого и оценочно-рефлексивного компонентов экономической воспитанности.

Педагогические условия формирования экономической воспитанности школьников – это обстоятельства процесса обучения, воспитания и развития, которые являются результатами целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов или приемов, а также организационных форм обучения для достижения поставленной в исследовании цели.

Реализация группы выделенных педагогических условий в их взаимосвязи и единстве позволила обеспечить эффективность исследуемого процесса, положительную динамику и переход значительной части учащихся старших классов с низкого на более высокие уровни экономической подготовленности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее исследование было посвящено решению проблемы: каковы педагогические условия экономического воспитания старших школьников в школе в условиях перехода к рыночной экономике? В решении этой проблемы мы видели цель настоящего исследования.

В ходе разработки исходных теоретических позиций настоящего диссертационного исследования мы обратились прежде всего к анализу экономической воспитанности как интегральной характеристики личности. Для решения этой исследовательской задачи мы сконцентрировали усилия на раскрытии сущности экономического воспитания. Анализ и обобщение различных подходов к пониманию экономического воспитания позволили нам определить его как педагогическую систему, под которой понимается множество взаимосвязанных структурных и функциональных компонентов, подчиненных целям воспитания, образования и обучения подрастающих поколений.

В описании этой категории мы исходим из общего понимания воспитания как передачи старшими поколениями и усвоение младшими поколениями культуры и социального опыта в той его части, которая используется людьми в повседневной жизни, в частности, в труде. В познании сущности исследуемого процесса мы исходили из концепции системного понимания воспитания, в свете которой любое образовательное учреждение, в том числе и школа, представляет собой целостную воспитательную систему, а экономическое воспитание старших школьников при всем его значении, будучи лишь моментом функционирования целостных педагогических систем, является частичной системой, основной принцип которой гласит: «Воспитание существует как процесс и как порождающая его воспитательная система».

В диссертации мы проанализировали своеобразие формирования экономической воспитанности в старшем школьном возрасте, которое во

многим предопределяется социальной ситуацией его развития. Именно в этом возрасте воспитанники стоят на пороге вступления в самостоятельную жизнь, растет их самосознание, увеличивается потребность в самоопределении, выборе профессии, возрастает роль самооценки, интенсивно формируется мировоззрение. Характерная для юношей и девушек устремленность в будущее неизбежно накладывает отпечаток на их поведение и психику.

Наряду с исследованием процесса экономического воспитания старших школьников как одного из аспектов целостного воспитательного процесса мы обратились к выявлению и обоснованию цели выявить особенности школы как образовательного учреждения в данном процессе. Это назначение сформулировано нами не только в диссертации, но и в созданной нами в ходе исследования программе по развитию экономической воспитанности учащихся посредством информационной среды школы. Мы выявили теоретические предпосылки конструирования информационной среды, ее наполнения и проанализировали ее возможности в исследуемом процессе.

Решение поставленной в исследовании проблемы потребовало от нас использования разнообразных исследовательских методов. Центральное место среди них занимали организация целостного педагогического опыта в школе и организованная на его базе опытно-экспериментальная работа. В диссертации детально раскрывается наш опыт эмпирического исследования выдвинутой нами проблемы. Анализ и обобщение материалов исследования позволили нам дать, прежде всего, характеристику системы экономического воспитания старших школьников, выделив и охарактеризовав такие компоненты этой системы, как задачи формирования экономической воспитанности учащихся, виды деятельности, несущие наибольшие возможности для решения этих задач, средства экономического воспитания, его организационные формы, методы, этапы и результаты этого процесса. В диссертации дается детальная характеристика каждого из компонентов системы экономического воспитания старших школьников, показывается и

обосновывается целостность этой системы. Нами была разработана и реализована в опыте модель экономического воспитания учащихся старших классов в условиях информационной среды. В результате констатирующего эксперимента нами выделены следующие уровни сформированности экономической воспитанности изучаемой возрастной группы: высокий, средний, низкий.

В ходе совершенствования деятельности школы как целостной педагогической системы и экономического воспитания как одного из компонентов этой системы была осуществлена подготовка к проведению эксперимента. Основными элементами этой подготовки были: а) разработка практических рекомендаций участникам эксперимента по данной проблеме; б) проведение срезов уровня экономической воспитанности; г) подбор творческой группы учителей для участия в опытной и экспериментальной работе; д) осмысление педагогами формирования экономической воспитанности учащихся экспериментальных классов и выбор организационных форм экономического воспитания; е) организация теоретической и практической подготовки педагогов (обучение педагогов на целевых курсах по проведению эксперимента, проведенных профессорско-преподавательским составом МГОПУ им. М. А. Шолохова. Определены контрольные и экспериментальные классы, в состав которых входили учащиеся профильных и общеобразовательных классов. В эксперименте участвовали 142 школьника. В качестве экспертов выступали классные руководители, учителя-предметники, члены школьной службы социально-психологической поддержки и родители.

Анализ исходного уровня сформированности экономической воспитанности старших школьников позволил получить данные, представленные в таблице 5.

Таблица 5

**Показатель исходного уровня сформированности экономической воспитанности
старших школьников по классам**

Уровень	ЭКСПЕРИМЕНТ		КОНТРОЛЬ	
	профильные	общеобразова- тельные	профильные	общеобразова- тельные
Высокий	3,2	3,0	2,4	2,2
Средний	2,7	2,5	2,1	2,0
Низкий	2,4	2,1	1,9	1,8

Констатирующий эксперимент показал, что исходный уровень экономической воспитанности старших школьников свидетельствует о том, что основы культуры в определенной мере закладываются в процессе их предыдущего развития, причем, в классах с углубленным изучением предметов экономического цикла этот уровень выше, чем у учащихся общеобразовательных классов.

Формирующий эксперимент в нашем исследовании включал в себя ряд взаимосвязанных видов деятельности: 1) систематическую реализацию практических рекомендаций, вытекающих из общей гипотезы исследования; 2) изучение и фиксацию степени выполнения этих рекомендаций с использованием педагогического наблюдения, осуществляемого по специальной программе, фиксацию его результатов.

Низкий уровень (26,2%), для которого характерно: экономические понятия, представления, умения непрочны, неадекватны; не умеет ими оперировать; эпизодически выражено стремление к познанию и экономической деятельности; интерес к экономическим вопросам неустойчивый; нет стремления к саморазвитию личностных качеств, необходимых в экономической сфере; работает лишь под строгим контролем; переживание неудач временно повышает работоспособность; активность в

коллективных делах, в том числе экономического характера, проявляет редко; компоненты экономической воспитанности неустойчивы; потребность в достижении успеха выражена слабо.

Средний уровень (36,5%) проявляется в следующем: сформированы экономические представления, понятия, чувства, интерес к экономической деятельности, но испытывает трудности в оперировании ими; участвует в экономической деятельности, но инициативу проявляет редко; в экономической деятельности активен, но при наличии внешнего побуждения; имеет адекватную самооценку и положительную мотивацию, но выбирает более легкие пути; осознает зависимость успехов от прилагаемых усилий, активен в труде дома и в школе, доброжелателен в отношениях; для придания уверенности в любом виде деятельности важна поддержка взрослых или класса; компоненты экономической воспитанности неустойчивы; потребность в достижении успеха выражена ситуативно.

Высокий уровень (на начало эксперимента составляет 8,6%) характеризуется тем, что сформированы экономические представления, понятия, умения; развит экономический интерес, активность в экономической деятельности на основе достаточно развитого волевого напряжения; осознает зависимость успехов от прилагаемых усилий и имеет положительную мотивацию в соответствии с задачами экономического воспитания; активен в учебном и физическом труде; связь компонентов экономической деятельности устойчива; ярко проявляет потребность в достижении успеха.

Экспериментальное исследование осуществлялось последовательно в два этапа: 1) изучение уровня экономической воспитанности учащихся экспериментальных классов на основе использования выявленных нами критериев и показателей ее сформированности, а также анализ результатов разнообразной деятельности учащихся; 2) сопоставление степени выполнения рекомендаций в каждом экспериментальном классе и сдвигов в развитии экономической воспитанности старших школьников,

заключительный анализ и обобщение материалов экспериментальной работы во всех классах. Одними из важных исследовательских задач, вставших перед нами на первых этапах организации целостного педагогического опыта в масштабах школы, были поиск и организация разнообразных форм работы в экономическом воспитании старших школьников, планов работы педагогов и обобщение этих результатов для дальнейшего совершенствования экономического воспитания. Информация, полученная в ходе изучения учащихся экспериментальных классов, явилась исходным материалом экспериментальной программы экономического воспитания старших школьников с учетом уровня сформированности их экономической воспитанности в условиях информационной среды.

С целью проверки гипотезы исследования в учебно-воспитательном процессе систематически использовались определенные нами коллективные и индивидуальные формы работы с учащимися. Разнообразная деятельность осуществлялась в следующих направлениях: 1) экономический всеобуч; 2) экономическое воспитание на уроках общеобразовательного и экономического цикла; 3) кружки, школьные фирмы, постоянная массовая работа по экономическому воспитанию; 4) научные творческие объединения; 5) разовые массовые мероприятия.

Полученные результаты свидетельствуют о положительной динамике уровня сформированности экономической воспитанности старших школьников экспериментальных классов.

Динамика формирования экономической воспитанности свидетельствует о том, что в экспериментальных классах постепенно уменьшалось количество старшеклассников на среднем и низком уровнях. Вместе с тем, в них увеличилось количество учащихся на высоком и среднем уровнях. Особенно ярко это выражено в контрольных профильных классах. В общеобразовательных контрольных классах уровень усвоения экономической культуры значительно вырос, но остается ниже, чем в профильных. Мы объясняем это отсутствием в этих классах экономического

всеобуча, т. е. менее полной реализацией одного из выдвинутых нами условий повышения уровня экономической воспитанности старших школьников.

Такой анализ и обобщение позволили сделать вывод о том, что полученные в ходе нашего исследования факты не противоречат нашей гипотезе.

В ходе исследования выдвинутая нами гипотеза, проверенная, уточненная и обогащенная, превратилась в концепцию повышения эффективности экономической воспитанности старших школьников в условиях информационной среды. Согласно этой концепции, такое повышение эффективности происходит при повседневной реализации системы иерархически взаимосвязанных педагогических условий. Эта система включает в себя две группы условий.

Первая группа состоит из общих педагогических условий эффективности целостного учебно-воспитательного процесса, влияющих на все его аспекты, в том числе и на экономическое воспитание старших школьников:

- создание информационной среды школы, подготовка ее компонентов;
- организация продуктивного взаимодействия всех участников педагогического процесса;
- обеспечение высокого уровня педагогического процесса через информационные технологии;
- стимулирование интереса к экономическим предметам и экономической деятельности.

Вторая группа содержит частные педагогические условия, непосредственно обеспечивающие эффективность исследуемого процесса:

- обеспечение связи компонентов информационной среды с предметным содержанием учебных экономических курсов;
- создание творческой среды инновационного характера;

- организация досуговой среды с использованием игровых программ, компьютерных игр и других компонентов;
- обеспечение педагогического мониторинга экономической воспитанности учащихся;
- использование информационных технологий в учебно-воспитательном процессе по экономическому блоку.

Эта система иерархически взаимосвязанных различных педагогических условий и позволяет обеспечить повышение уровня экономической воспитанности старших школьников на основе организованного нами целостного педагогического опыта и опытно-экспериментальной работы.

В диссертации доказано, что выдвинутая нами гипотеза исследования подтвердила свою истинность и не противоречит полученным в ходе нашей научной работы фактам.

Настоящее исследование не могло, естественно, охватить в равной мере все аспекты изучавшейся нами проблемы. Более глубокого изучения требуют особенности применения различных информационных сред, создание и влияние досуговой среды, сотрудничающих коллективов в экономическом воспитании старших школьников, преемственности и закономерности связей в этом процессе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин Л. И. Новый тип экономического мышления.– М.: Экономика, 1987. – 191 с.
2. Абрамова А. И. Экономическое образование и воспитание учащихся.– М.: Высшая школа, 1986. – 149 с.
3. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
4. Азимов Л., Журавская Е. Уроки экономики в школе, активные формы преподавания. – М.: Пресс, 1995. – 34 с.
5. Аменд А. Ф. Экономическое образование и воспитание учащихся X–XI классов: Учебное пособие.– Челябинск: ЧГПИ, 1988. – 164 с.
6. Анастаси А. Дифференциальная педагогика индивидуальных различий: тексты. – М.: Педагогика, 1982. – 301 с.
7. Андреев В. И. Педагогика творческого саморазвития.– В 2 т.– Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1998. – 1–2 с.
8. Аникеева Н. П. Воспитание игрой: Книга для учителя. – М., 1994. – 144 с.
9. Апатова Н. В. Информационные технологии в школьном образовании. – М., 1994.
10. Атутов П. Р. Технология и современное образование// Педагогика.– 1996.– № 2. – 4–5 с.
11. Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание и управление.– М.: Политиздат, 1981. – 432 с.
12. Беспалько В. П. Элементы теории управления процессом обучения. – М., 1971.
13. Битинас Б. Т. Введение в диагностику воспитания. – М.: Педагогика, 1989. – 214 с.
14. Бляхман Л. С. Перестройка экономического мышления. – М.: Политиздат, 1990. – 271 с.

15. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М., 1968. – 464 с.
16. Боровикова Т. В. Программно-методические материалы по «Основам экономической культуры» (1–11 класс средней школы): Методические рекомендации. – Соликамск, 1999. – 44 с.
17. Боровикова Т. В. Экономическая культура как компонент системы общей культуры//Актуальные проблемы философии, культуры. Армагеддон. – М., 1998. – 127–138 с.
18. Бочарова В. Г. О некоторых методологических подхода к пониманию целостного процесса социализации воспитания и развития личности//Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт.– Т. 1. – Москва–Тула.: Изд-во АСОПиР, 1993. – 34–39 с.
19. Васильев Ю. К. Экономическое образование и воспитание учащихся.– М.: Педагогика, 1983. – 96 с.
20. Введение в бизнес. Реферат книги Джеймса А. Стоунера и Эдвина Г. Долана. – Ижевск: Странник, 1991. – 272 с.
21. Вебер М. История хозяйства. Очерк всеобщей социально-экономической истории. – М., 1923. – 472 с.
22. Венцель К. Н. Свободное воспитание: Сб. избр. трудов.– М., 1993. – 240 с.
23. Виноградова М. Д., Первин И. Б. Коллективная познавательная деятельность и воспитание школьников.– М., 1977.
24. Волошин С. А. Использование метода профессиональных проб в профориентационной работе с учащимися старших классов// Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера молодежи.– М., 1993.– 6–15 с.
25. Волчкова Л. Т., Минина В. Н. Механизм социальной адаптации к экономическим реформам//Социальные реформы в России: История, современное состояние и перспективы.– Вып. 4. – С-Пб.: Петрополис, 1995. – 81–90 с.

26. Вопросы воспитания: системный подход. Под. ред. Л. И. Новиковой. – М., 1981. – 231 с.
27. Воспитательная система школы. Проблемы и поиски. Сост. Н. Л. Селиванова. – М., 1989. – 80 с.
28. Вульфиф Б. З. Воспитание и рынок в переходный период// Педагогика.– 1993.– № 2.– 3–9 с.
29. Выготский Л. С. Собрание сочинений в 6 т. – М.: Педагогика, 1989. – 221 с.
30. Газман О. С. Базовая культура и самоопределение личности. – М., 1989. – 127 с.
31. Генезис советской экономической культуры и этапы ее развития//В кн.: Заславская Т. И., Рывкина Р. В. Социология экономической жизни. – Новосибирск, 1991. – 148–182 с.
32. Геронимус Ю. В. Игра, модель, экономика.– М.: Знание, 1989.–208 с.
33. Гребенюк О. С. Формирование интереса в учебной и трудовой деятельности у учащихся средних профтехучилищ. – М.: Высшая школа, 1986.– 85 с.
34. Григорьев В. М. Традиционная педагогика игры: Опыт и проблемы//Педагогика.– 1996.– № 1. – 20–23 с.
35. Грищенко Т. В. Педагогические условия подготовки учителя и осуществление экономического образования и воспитания школьников (в системе повышения квалификации): Дис. канд. пед. наук.– М., 1991.– 172 с.
36. Грохольская О. Г. Становление и развитие экономического образования в российской общеобразовательной школе (1917–1997 гг.).– М., 1997. – 34 с.
37. Грошев В. П. Занимательная экономика.– М.: Просвещение, 1988. – 176 с.
38. Губарева Т. Становление системы экономического образования в московских школах//Школьный экономический журнал.– 1997.– № 1.– 51–55 с.

39. Гэлбрэйт Дж. К. Экономические теории и цели общества. – М.: Прогресс, 1979.
40. Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения: опыт теоретического и экспериментального психологического исследования. – М.: Педагогика, 1986. – 240 с.
41. Даль В. Толковый словарь русского живого языка. В 4-х т.– М.: Терра, 1994. – Т. 1.
42. Диагностика успешности учителя. Сост. Морозова Т. В. – М., 1997.
43. Дискин Е. И. Культура. Стратегия социально-экономического развития.– М.: Экономика, 1990. – 78 с.
44. Дробышев М. На пути стандартизации экономического образования//Школьный экономический журнал.– 1996. – 29–30 с.
45. Завалишина Д. Н. Психологический анализ оперативного мышления.– М., 1985. – 221с.
46. Зарецкая И. И. Педагогические основы воспитания трудовой культуры учащихся: Дис. доктора пед. наук. – М., 1992. – 276 с.
47. Землянская Е. Н. Формирование профессиональных интересов старшеклассников к экономической сфере на основе интегративного подхода: Автореф. дис. канд. пед. наук.– М., 1995. – 21 с.
48. Зарубежные системы образования (США, Япония, Великобритания, ФРГ, Франция). Под. ред. Ю. Г. Круглова. – М.: МГОПУ, 1996. – 168 с.
49. Зигарт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. – М.: Экономика, 1990.– 344 с.
50. Ильин В. С. Формирование личности школьника (целостный подход).– М.: Педагогика, 1984. – 144 с.
51. Иткин И. Б. Социологические аспекты теории и практики экономического воспитания: Автореф. дис. канд. философ. наук.– Свердловск, 1972. – 21 с.
52. Кабанов С. Н., Колмычкова Е. Н., Смирнова Л. С. Основы рыночной экономики (программа курса учащихся X–XI классов).– М.:

Знание, 1993.– 40 с.

53. Казаков А. П. Программа по курсу «Основы теории и практики менеджера».– М.: Менеджер, 1993. – 12 с.

54. Казаков А. П. Школьнику о рыночной экономике. Учебное пособие для старшеклассников.– М.: Знание; ИнтелТех; Менеджер, 1993. – 196 с.

55. Казаков А. П., Карчевский П. А. Реферат-дайджест учебника К. Макконелла и С. Брю «Экономикс: принципы. Проблемы, политика».– М.: Менеджер, 1993. – 176 с.

56. Казаков А. П., Минаева Н. В. Экономика: Учебный курс по основам экономической теории.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гном-Пресс, 1998.– 220 с.

57. Как начать свое дело. Законодательство. Образцы учредительных документов.– М.: Российское право, 1992. – 176 с.

58. Камаев В. Д. и др. Основы экономической теории: Учебник.– М.: Владос, 1996. – 384 с.

59. Камаев В. Д. и др. Учебник по основам экономической теории. – М., Владос, 1994.– 124 с.

60. Кан-Калик В. А. Учителю о педагогическом общении.– М., 1997.– 190 с.

61. Каташев В. Г., Нугуманова Л. Н. Профессиональное самосознание личности и профилизация обучения. – Казань: Новое знание, 1998. – 240 с.

62. Климов Е. А. Как выбирать профессию. – М.: Просвещение, 1984. – 159 с.

63. Клепач Н. Я., Попов В. Д., Эпштейн Л. Е. Экономическое воспитание масс: организация и эффективность.– М., Экономика, 1979. – 186 с.

64. Кнышова Л. В., Меньшикова О. И., Попова Т. Л. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом. – М.: Педагогика-Пресс, 1996.– 128 с.

65. Коменский Я. Л. Великая дидактика. Избр. пед. соч. В 2 т.– М.: Просвещение, 1982.– Т. 2.– 285 с.

66. Концепция развития социально-экономического образования и воспитания школьников. Под рук. И. А. Сасова. – М., 1995.

67. Коротков В. М. Введение в общую теорию личности. – М., Владос, 1994.– 134 с.

68. Крупник М. Я. Путешествие в мир экономики.– М., 1993.

69. Крупская Н. К. Сочинения в 10 томах. – М.: АПН, 1959. – 280 с.

70. Курак Е. Межпредметные связи (Интеграция курса «Экономическая культура» с предметом естеств.-науч. и гуманист. циклов в средней школе. г. Самара)//Открытый урок: Еженед. прил. к «Учительской газете», 1996. – 23–25 с.

71. Кузьмина Н. В. Способности, одаренность и талант учителя.–Л., 1983.– 52–73 с.

72. Кураков Л. П. Основы экономической теории: Учебное пособие. – Чебоксары: Волго-Вятский региональный центр «Ассоциация содействия вузам», 1997. – 505 с.

73. Кураков Л. П. Экономическое образование и воспитание школьников.– Изд. 2-е.– М.: Просвещение, 1987. – 144 с.

74. Кураков Л. П., Кураков В. Л. Словарь-справочник по экономике.– Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1999. – 459 с.

75. Кураков Л. П., Ляпунов С. И. и др. Практикум по предпринимательству.– Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1993.– 228 с. (Сер. «Книга молодого менеджера»).

76. Кэссон Г. Н. Что нужно знать каждому бизнесмену (Эффективный менеджмент): Пер. с англ. – М.: БИКОМ, 1992. – 64 с.

77. Леонтьев А. В. В проблеме совершенствования экономической подготовки учащихся сельских школ//Соединение обучения с производственным трудом учащихся в условиях нового механизма хозяйствования. – Тула, 1990. – 349 с.

78. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность//Избр. психологическое произведение. В 2 т. – М., 1983.– Т. 2. – 572 с.

79. Леонтьев А. Я. Проблемы развития психики.– 3-е изд.– М.: МГУ, 1972. – 575 с.
80. Лившиц А. Россия и рынок. – М., 1995. – 172 с.
81. Липсиц И. В. Как учить экономике российских школьников// Школьный экономический журнал.– 1997.– № 1. – 18–33 с.
82. Липсиц И. В. Экономика в средней школе: чему и как учить//Школа и производство.– 1995. – № 3. – С. 5.
83. Лихачев Б. Т. Философия воспитания. Специальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Прометей, 1995. – 282 с.
84. Лихачев Б. Т. Рыночное отношение и воспитание школьников// Воспитание школьников.– 1991.– № 5. – 5–6 с.
85. Лосев А. Ф. Из ранних произведений. – М., 1990. – 528 с.
86. Локк Д. Мысль о воспитании//Педагогическое наследие. Сост. В. М. Кларин, А. Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 1998. – 416 с.
87. Львов Ю. А. Основы экономики и организации бизнеса. – С-Пб.: ГМП «Формина», 1992. – 384 с.
88. Любимов Л. Л. Проблемы экономического образования в России// Школьный экономический журнал.– 1997.– № 1. – 55–65 с.
89. Макаренко А. С. Лекции о воспитании детей//Соч. в 8 т.– М., 1980.– Т. 4.– 344 с.
90. Макаренко А. С. Некоторые выводы из педагогического опыта//Соч. в 8 т.– М., 1980.– Т. 5.– 272 с.
91. Макаренко А. С. Соч. в 7 т.– Изд. 2-е.– М., 1960.– Т. 4, 5, 7.
92. Макаренко А. С. Выбор профессии.– М.: Изд-во АПН РСФСР, 1994.– 5–392–394 с.
93. Макашева Н. А. Этические основы экономической теории: Очерки истории ИНИОН РОС.– М.: Академия наук, 1993. – 178 с.
94. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Пер. с англ.– М.: Республика, 1992.– Т. 1.

95. Маркс К. Тезисы о Фейербахе. Собр соч. – Изд. 2-е. – М., 1998. – Т. 3.– 428 с.
96. Маркс К., Энгельс Ф. Соб. соч.– Изд. 2-е.– М., 1981.– Т. 46.– Ч. 1. – 497 с.
97. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М., 1993. – 228 с.
98. Матюшкин А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении. – М.: Педагогика, 1972. – 208 с.
99. Медынский Е. Н. Внешкольное образование, его значение, организация и техника.– Изд. 4-е.– М., 1918.– 288 с.
100. Менеджмент в управлении школой: Учебное пособие для слушателей системы подготовки и повышения квалификации организаторов образования/Шамова Т. П., Немцова Н. В., Алексин К. Н. и др. – М.: МИП «NB Магистр», 1992. – 231 с.
101. Микро-, макроэкономика: Практикум. Под общ. ред. Ю. А. Огибина.– С-Пб.: Литература плюс; Санкт-Петербургский оркестр, 1994. – 432 с.
102. Минаева М. В. Экономика и предпринимательство.– М.: МП Палада, 1994.– 153 с.
103. Моя профессиональная карьера. Пособие для учащихся. Науч. ред. С. Н. Чистякова, А. Я. Журкина.– М.: Ин-т профессионального самоопределения молодежи, 1993. – 77 с.
104. Михайлов А. В. Проблема профессиональной зрелости в трудах Д. Е. Сьюпера//Вопросы психологии. – 1975. – № 5. – 10–12 с.
105. Мицкевич А. А. Экономика в задачах и тестах. – М.: Вита-Пресс, 1995. – 320 с.
106. Митинг Б. Экономика в школе: диапазон возможностей// Школьный экономический журнал.– 1997.– № 3. – 16–18 с.
107. Мудрик А. В. Личность школьника и ее формирование// Деятельность, общение, игра в развитии коллектива и формирования личности школьника. – М., 1983. – 28–32 с.

108. Мудрик А. В. О воспитании старшеклассников: Книга для классных руководителей.– М.: Просвещение, 1981.– 176 с.
109. Мухин М. И. Педагогическая система В. А. Сухомлинского: традиции и новаторство.– Изд. 2-е. – Соликамск, 1999. – 365 с.
110. Мухина В. С. Возрастная психология: Учеб. для студентов высших учебных заведений. – М., 1997. –430 с.
111. Мухина В. С. Психологический статус личности в различных социальных условиях: развитие, диагностика и коррекция.– М.: Просвещение, 1992. – 210 с.
112. Мышление учителя: личностный механизм и понятийный аппарат. Под ред. Ю. Н. Кулюткина, Г. С. Суходской. – М., 1990. – 104 с.
113. Нагибин Ф. Ф., Канин Е. С. Математическая шкатулка.– М., 1984.
114. Немов Р. С. Психология. В 3-х т. – М.: Просвещение, 1995.
115. Никандров Н. Д. Проблемы взаимосвязи образования, экономики, социальной политики и культуры в современной России// Социально-политический журнал.– 1997.– № 2. – 149–160 с.
116. Нисимчук А. С. Экономическое воспитание в сельской школе. – Киев, 1994. – 140 с.
117. Новикова Л. И. Деятельность детского коллектива как фактор его развития//Деятельность, общие игры в развитии коллектива и формирование личности школьника. – М.: ЦС ПО РСФСР, 1983. – 8–16 с.
118. Новотный О., Фишер Я. Экономическая культура: пер. со словац.– М.: Прогресс, 1987. – 156 с.
119. Новые технологии обучения: Деловые игры. Методическое пособие. Под общ. ред. Н. В. Борисовой.– М., 1991.– 29 с.
120. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М., 1989.
121. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога: Учебная литература. – М., 1996. – 351 с.
122. Осницкий А. К. Психология самостоятельности. – Москва–Нальчик, 1996. – 42 с.

123. Основные понятия рыночной экономики: Науч.-популярн. справ./ Аксаков А. Г., Викторов В. Н., Кураков Л. П.– Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1991.– 131 с.
124. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. Под. ред. П. Осипова. – М., 1992. – 432 с.
125. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. Под ред. Ю. М. Осипова. – М.: Ассоциация «Гуманитарное знание», 1992. – 432 с.
126. Основы рыночной экономики. Под. ред. В. Д. Камиаева, Б. И. Домненко. – М., 1992. – 192 с.
127. Панкратьева Л. Три столпа рынка: знание, дело и воля (об экономическом образовании школьников)//Народное образование.– 1993.– № 6. – С. 12.
128. Педагогика. Под. ред. Ю. К. Бабанского. – М.: Педагогика, 1983.
129. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей. Под. ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Российское педагогическое агентство, 1995. – 637 с.
130. Педагогическая технология. Сост. Н. Е. Щуркова.– М., 1992. – 112 с.
131. Педагогика. Под ред. П. И. Пидкасистого. – М.: РПА, 1996.
132. Пидкасистый А. П. Экономическое поведение потребителей. – М.: РПА, 1997. – 220 с.
133. Пидкасистый П. И., Хайдаров Ж. С. Технология игры в обучении и развитии: Учеб. пособ. – М.: МПУ РПА, 1996. – 168 с.
134. Пилдич Дж. Путь к покупателю. О том, как преуспевающие компании делают товары, которые мы с удовольствием покупаем/Пер. с англ.– М.: Прогресс, 1991. – 256 с.
135. Платон. Соч. в 3-х т.– М., 1968–1972.– Т. 3.– Ч. 2.
136. Платонов К. К. Структура и развитие личности.– М.: Наука, 1986.– 254 с.
137. Подластый И. Опираясь на закономерности//Народное образование. – 1991. – № 3.

138. Политика в области образования и новые информационные технологии//Информатика и образование. – 1996. – № 5.
139. Пономарев Л. Н., Попов В. Д., Чичканов А. П. Экономическая культура (сущность, направления развития). – М.: Мысль, 1987. – 269 с.
140. Попов В. Д. Новый тип экономического мышления: некоторые вопросы формирования у молодежи. – М.: Знание, 1985. – 40 с.
141. Программа для общеобразовательных учебных заведений. Введение в экономику/Б. А. Райзберг, А. С. Прутченков.– М.: Просвещение, 1993. – 2–18 с.
142. Программа по курсу «Макроэкономика». Сост. И. В. Розмаинский. – С-Пб.: Экономическая школа, 1994. – 40 с.
143. Программа по курсу «Основы маркетинга». Сост. В. М. Тарасевич.– С-Пб.: Экономическая школа, 1994. – 40 с.
144. Программа средней общеобразовательной школы «Введение в экономику крестьянского хозяйства». Сост. И. А. Сасова, М. И. Ермоленко. – М., 1994. – 67 с.
145. Программа экономического образования. Достижения молодых. Методическое руководство для преподавателей и консультантов.– М.: Достижение молодых, 1996. – 117 с.
146. Производственный труд школьников. Под ред. В. А. Полякова. – М.: Педагогика, 1987. – 120 с.
147. Прутченков А. С. Комплексная диагностика экономического воспитания школьников//Актуальные проблемы программирования и диагностики целостного учебно-воспитательного процесса. – М., 1991. – 27 с.
148. Прутченков А. С. Предпринимательство: Методическая разработка деловой финансово-экономической игры. – М.: РПА, 1992. – 28 с.
149. Прутченков А. С. Принципы разработки игровой технологии//Школьный экономический журнал.– 1997.– № 2. – 40–48 с.
150. Прутченков А. С., Райзберг Б. А. Практическая экономика:

Методические разработки экономических практикумов и деловых игр. – М.: Творческая педагогика, 1993. – 68 с.

151. Прутченков А. С. Социально-педагогические основы экономического воспитания учащихся современной школы.– М.: Знание, 1990. – 43 с.

152. Прутченков А. С. Специализированный тренинг «Предприниматель»: Методическая разработка занятий. – М.: Новая школа, 1993. – 80 с.

153. Прутченков А. С. Экономическое воспитание старших подростков в первичном трудовом коллективе школьников.: Автореф. дис. канд. пед. наук. – М., 1990. – 18 с.

154. Прутченков А. С., Мартынова Л. А. Шанс: Методическая разработка экономической игры. – М.: РПА, 1992. – 24 с.

155. Прутченков А. С., Райзберг Б. А. Экономика и жизнь: Методические разработки экономических практикумов и деловых игр. – М.: Творческая педагогика, 1993. – 58 с.

156. Пряжников Н. С. Помощь в выборе профиля обучения УПК/Школа и производство.– 1995.– № 3.– 25–28 с.

157. Психология и экономика: Социально-психологические очерки. – М.: Советская Россия, 1989. – 302 с.

158. Психология: Словарь. Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.

159. Радаев В. В. Новые российские предприниматели: стратегии хозяйственного развития//Проблемы, прогнозы.– 1994.– № 1.– 57–66 с.

160. Развитие личности ребенка. Пер. с англ. А. М. Фонарева. – М.: Прогресс, 1987. – 272 с.

161. Райзберг Б. А. Азбука предпринимательства. – М., 1991. – 47 с.

162. Райзберг Б. А. Введение в экономику: Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназии, колледжей. – М.: Новая школа, 1993. – 140 с.

163. Райзберг Б. А. Основы экономики и предпринимательства: Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, колледжей. – М.: Новая школа, 1993. – 195 с.
164. Райзберг Б. А. Рыночная экономика. – М.: Деловая жизнь, 1993. – 182 с.
165. Райзберг Б. А. Экономика вокруг нас: Учебное пособие.– М.: Ось-89», 2000. – 255 с.
166. Райзберг Б. А. Экономика. Краткий курс: Справочное пособие для учащихся 8–11 классов и колледжей. – М.: Астрел, 1999. – 192 с.
167. Райзберг Б. А. Экономические учения и великие экономисты.– М.: Образовательный центр «Запад», 1993. – 48 с.
168. Райзберг Б. А., Прутченков А. С. Тест экономической грамотности.– Ростов-на-Дону, 1994.– 88 с.
169. Райзберг Б. А., Прутченков А. С. Учебная программа по экономике (для I–IX кл.). – М., 1994. – 102 с.
170. Раскрывая тайны экономики/Липсиц И. В., Любимов Л. Л., Антонов Л. В. – М.: Вита-пресс, 1994. – 320 с.
171. Роберт И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. – М.: Школа-Пресс, 1994.
172. Романова Н. И. Экономическая игротка. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 48 с.
173. Российская педагогическая энциклопедия. – М.: БРЭ, 1993. – 486 с.
174. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. В т. 2.– М.: Педагогика, 1989. – 238 с.
175. Рыбченко Т. В. Экономическая культура и ее формирование в условиях развитого социализма: Автореф. дис. ... канд. философ. наук. – Свердловск, 1985. – 17 с.
176. Рывкина Р. В. Экономическая культура. – М.: Культурная

инициатива, 1995. – 287 с.

177. Рыночная экономика: Словарь. Под общей ред. Г. Я. Кипермана.– М.: Республика, 1993. – 524 с.

178. Рыночная экономика: Учебник. В 3 т. (т. 1, часть 1 «Макроэкономика», часть 2 «Микроэкономика»; т. 2, ч. 1 и 2 «Основы бизнеса»; т. 3, ч. 1 «Деловые игры», ч. 2 «Хрестоматия»). – М.: СОМИНТЭК, 1992.

179. Рыночная экономика: Учебник. В 3 т. – М., 1992. – 160 с.

180. Рябов Д. Д. Экономическое воспитание и социологические исследования//Вестник МГУ.– Сер. 12.– 1982.– № 5. – 60–68 с.

181. Саилов А. А. Экономическое образование учащихся: Автореф. дис. канд. пед. наук. – Алма-Ата, 1990. – 24 с.

182. Сасова И. А. и др. Непрерывная социально-экономическая подготовка//Педагогика.– 1995.– № 2.– 45 с.

183. Сасова И. А. Социально-экономическая подготовка школьников. Состояние и перспективы//Школьный экономический журнал.– 1996. № 2.– 17–20 с.

184. Сасова И. А. Теория и практика экономической подготовки школьников к труду в новых условиях хозяйствования. Дис. доктора пед. наук. – М., 1989. – 420 с.

185. Сасова И. А. Экономическое образование в процессе подготовки.– М., 1996. – 64 с.

186. Сасова И. А., Аменд А. Ф. Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки. – М.: Просвещение, 1988. – 192 с.

187. Сборник деловых игр и тестов. Приложение к учебно-методическому пособию «Основы экономики». Сост. М. В. Горбунова, Т. М. Уфаева. – Н. Новгород, 1993. – 60 с.

188. Сборник деловых игр, конкретных ситуаций и практических задач: Методическое пособие. Под ред. В. И. Матирко.– М.: Высшая школа, 1991.– 25 с.

189. Скаткин М. Н. Методология и методика педагогических исследований. – М.: Педагогика, 1986. – 152 с.
190. Слободчиков В. И. Периодизация развития как основа проектирования образовательного пространства. – М.: Интерпракс, 1995. – 288 с.
191. Смирнов Г. Л. Экономическое воспитание и образование в условиях развитого социализма. – М.: Мысль, 1978. – 137 с.
192. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М., 1958. – 374 с.
193. Советский энциклопедический словарь. – М., 1982. – 787 с.
194. Сокольников Ю. П. Системный анализ воспитания школьников. – М.: Педагогика, 1986. – 136 с.
195. Соловьева И. Б. Практикум по курсу «Основы предпринимательской деятельности» (для учителей и учащихся старших классов общеобразовательной школы). – М., 1994. – 32 с.
196. Соловьева И. Б., Степина А. Ф., Бударин А. В. Основы рыночной экономики (программа курса для учащихся 10–11 классов). – М.: Знание, 1993. – 40 с.
197. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. Общ. ред. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – 43 с.
198. Суходоев Л. Ф., Шурыгин В. М. Основы маркетинга: Учебно-методическое пособие. – Н. Новгород, 1993. – 67 с.
199. Сухомлинский В. А. Избранные соч. в 3-х томах. – М., 1986. – Т. 2. – 325 с.
200. Талызина Н. Ф. Контроль и его функции в учебном процессе// Советская педагогика. – 1989. – № 3.
201. Тихомиров О. К. Психология мышления. – М., 1984. – 81с.
202. Товстик В. А. Экономическое воспитание школьников.– М., 1983. – 112 с.
203. Тощенко Ж. Т. Идеология и экономика: Идеологическая работа

и социально-экономическое развитие. – М., 1981. – 197 с.

204. Увлекательно об экономике. – Ижевск: ИПЦ «Бизнес-старт», 1992. – 120 с.

205. Улыбин К. А. Современное экономическое мышление. – М.: Политиздат, 1996. – 138 с.

206. Ущинский К. Д. Соч. в 3-х т. – М., 1979. – Т. 1. – 387 с.

207. Фельдштейн Д. И. Психология развития личности в онтогенезе. – М.: Педагогика, 1989. – 208 с.

208. Филонов Г. Н. Воспитание личности школьника. – М.: Педагогика, 1985. – 224 с.

209. Философия культуры. Становление и развитие. – С-Пб.: Изд-во «Лань», 1997. – 448 с.

210. Философский энциклопедический словарь.– М.: Советская энциклопедия, 1989. – 292 с.

211. Формирование личности в переходный период от подростков к юношескому возрасту. Под ред. Дубровиной И. В.– М.: Мысль, 1987.– 304 с.

212. Фредин С. В. О преемственности экономического образования и воспитания учащихся средних школ и студентов вузов//Формирование современного экономического мышления у студентов и школьников. – Владимир, 1988. – 91–96 с.

213. Фролова Г. И. Организация и методика клубной работы с детьми и подростками: Учебное пособие. – М., 1986. – 23 с.

214. Фромм Э. Душа человека. – М.: Республика, 1992. – 430 с.

215. Хейне Пол. Экономический образ мышления: Пер. с англ. – Изд. 2-е, стереотипное. – М., 1993. – 704 с.

216. Хесс К. Так устроен мир. Экономика для юношества: Пер. с англ.//Науч. ред. Ю. Б. Кочеврин. – М.: Изд-во «Дело», 1992. – 96 с.

217. Чернер С. Л. Теория и практика личностно-ориентированной социально-экономической подготовки школьников: Автореферат дис. канд. пед. наук. – М., 1998. – 41 с.

218. Шаг М. Экономическое образование в школьной программе// Школьный экономический журнал.– 1996.– № 3.– 25–21 с.
219. Шамова Т. И. Педагогическая технология: что такое и как их использовать в школе. – М., 1994. – 310 с.
220. Шемякин Б. П. Экономическое воспитание школьников: Вопросы теории и методики. – М.: Педагогика, 1986. – 96 с.
221. Шлехт О. Благосостояние для всей Европы на основе наступления рыночного хозяйства: Пер с нем. Под общ. ред. А. Ю. Чепуренко. – М., Владар, 1996. – 96 с.
222. Шмелев Н. Путь к рынку. – М., 1994. – 264 с.
223. Шпак А. Г. Организация экономического образования и воспитания учащихся. – Киев, 1987. – 128 с.
224. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М., 1982. – 327с.
225. Щетинин В. П., Мясников В. А. Экономика образования как наука и учебный предмет//Педагогика. – 1983. – № 4. – 59–64 с.
226. Щукина Г. И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов у учащихся. – М., 1988.
227. Щуркова Н. Е. Программа воспитания школьника. – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 45 с.
228. Щуркова Н. Е. Воспитание: Новый взгляд с позиции культуры. – М.: Прогресс, 1991. – 254 с.
229. Эклунд К. Эффективная экономика – шведская модель (Экономика для начинающих и не только для них). – М.: Экономика, 1991. – 349 с.
230. Яковлев А. И. Интеграционные процессы в высшей школе. – Л.: ЛГУ, 1980. – 115 с.
231. Ясин Е. Г. Хозяйственные системы и радикальная реформа. – М., 1989. – 172 с.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертационного совета Д 212.275.02 при Удмуртском государственном университете по диссертации Кудинова Владимира Владимировича «Экономическое воспитание учащихся старших классов в информационной среде школы», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования.

Диссертационный совет Д 212.275.02 при Удмуртском государственном университете, рассмотрев на своем заседании от 2 июня 2005 года диссертацию В.В. Кудинова, пришел к выводу:

1. Актуальность исследования определяется особенностями развития современного общества, глубокими социально-экономическими изменениями, переходом общества к рыночной экономике, что ставит перед образовательной системой России задачу формирования экономически воспитанного подрастающего поколения. Она обоснована неразработанностью проблемы поиска наиболее действенных методов повышения эффективности экономического воспитания старших школьников.

2. Научная новизна исследования заключается в том, что

- 1) проанализированы и уточнены сущностные характеристики экономического воспитания в условиях информационной среды школы как одного из аспектов целостного воспитательного процесса и его своеобразия в старшем школьном возрасте с позиции системного понимания воспитания;
- 2) разработана модель экономического воспитания старших школьников в условиях информационной среды;
- 3) выявлена и экспериментально обоснована специфика экономического воспитания старших школьников;
- 4) сконструирована информационная среда экономического воспитания школьников и раскрыты ее сущностные признаки как условия

экономического воспитания старшеклассников; 5) определено содержание процесса формирования экономической воспитанности школьников в условиях информационной среды; 6) раскрыта сущностная характеристика следующих компонентов экономического воспитания старших школьников в информационной среде: мотивационного, содержательного, операционного; 7) разработаны критерии и показатели уровней экономической воспитанности старшеклассников с учетом информационной среды школы; 8) раскрыта взаимосвязь учебного процесса и внеклассной работы по обеспечению творчества учащихся в освоении и расширении экономической практики и опыта; 9) определены и экспериментально проверены педагогические условия эффективности экономического воспитания учащихся старших классов.

3. Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

- расширены теоретические представления о содержании экономической воспитанности учащихся старших классов в условиях информационной среды школы и выделены ее признаки: сформированность экономических представлений, знаний и умений; социально-экономическая готовность: личностные качества старших школьников как компонент их экономической воспитанности, проявление умений в совершенствовании экономических способностей; уровни экономической воспитанности;
- уточнены представления о сущности, значении и особенностях экономического воспитания в информационном поле школы;
- разработана концепция исследуемого процесса;
- осуществлено теоретико-методическое обеспечение эффективного применения совокупности педагогических условий экономического воспитания в информационной среде школы;
- определена структура информационной среды экономического воспитания школьников.

4. Практическая значимость исследования определяется в следующем: теоретические положения концепции, материалы и результаты

исследования могут быть использованы студентами и преподавателями педагогических колледжей и вузов при изучении и преподавании курсов «Педагогика», в процессе профессиональной подготовки и переподготовки учителей, в системе курсов повышения их квалификации, в дистанционном обучении; в ходе эксперимента разработаны учебные программы, методические рекомендации и пособия по экономическому воспитанию современных школьников в условиях информационной среды школы, они могут широко применяться при организации учебно-воспитательного процесса в современной школе, в учреждениях подготовки и повышения квалификации педагогических кадров, руководителей школ, на основе исследования обогащено и дополнено содержание деятельности учителей, классных руководителей, администрации школы по учебной и воспитательной работе с учащимися в современных условиях; разработаны методики диагностирования учащихся с целью выявления уровня сформированности экономического воспитания старшеклассников.

5. Достоверность полученных результатов и обоснованность научных выводов, представленных в диссертации, обеспечивалась целостным методологическим подходом к решению поставленной проблемы, ее исходных позиций; аргументированностью и непротиворечивостью исходных теоретических положений исследования; использованием комплекса научных исследовательских методов и приемов, адекватных предмету, объекту, цели и задачам исследования, их взаимосвязью; анализом полученных результатов педагогического опыта и экспериментальной работы; разносторонностью использованных эмпирических материалов, необходимых для количественного и качественного анализа исследуемой проблемы; подтверждением гипотезы исследования его результатами.

Вывод: Диссертация В.В.Кудинова является самостоятельным, завершенным научным исследованием и квалифицируется как научный труд, имеющий существенное значение для педагогической науки и образования,

обеспечивающий решение актуальной проблемы формирования экономического воспитания учащихся старших классов.

По своему содержанию, полноте, достоверности и обоснованности научных данных, значимости практических результатов, их объема и внедрения в практику диссертация полностью отвечает требованиям п.8 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», ВАК Министерства образования и науки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Кудинов Владимир Владимирович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования.

Совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата педагогических наук Д 212.275.02 по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования присуждает автору диссертационного исследования «Экономическое воспитание учащихся старших классов в информационной среде школы» – Кудинову Владимиру Владимировичу ученую степень кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования.

Председатель
диссертационного совета:
доктор педагогических наук, профессор

Торфимова Г.С.

Ученый секретарь
диссертационного совета:
кандидат психологических наук, доцент

Хакимов Э.Р.

«___» _____ 2005г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 18 ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

По предмету **«Основы бизнеса»**
(10–11-й класс, школьный компонент инвариантной части)

Учебные занятия:
лекции – 42 часа,
практические занятия – 24 часов,
самостоятельная работа – 18 часов.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА. ЕГО МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Бизнес рассматривается как экономические отношения и как деятельность, посредством которой происходит удовлетворение экономических интересов хозяйствующих субъектов.

Бизнес образует саморегулирующуюся систему, основу которой составляют субъекты бизнеса, объекты, отношения и деловые интересы субъектов бизнеса, экономическая среда.

Цель и задачи программы:

1. Дать учащимся представление о системе бизнеса, его философии.
2. Ввести слушателей в систему понятий и определений сферы бизнеса.
3. Познакомить слушателей с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой бизнеса.
4. Сформировать у учеников знания и практические навыки по основам предпринимательской деятельности.

Связь с другими дисциплинами

Курс предваряет изучение специальных дисциплин в сфере менеджмента, маркетинга, экономики предприятия, финансов, предпринимательского права и международного бизнеса, знакомит со специфическими особенностями российской практики ведения дел. Преподавание курса «Основы бизнеса» целесообразно осуществлять параллельно с преподаванием курса «Мировая экономика», являющегося введением в изучение фундаментальной экономической теории.

Курс базируется на сочетании образовательной, специальной и практической подготовки: занятия сочетаются с деловой игрой, в процессе которой слушатели создают учебную фирму, разрабатывают учредительные документы, бизнес-план, проводят переговоры, заключают контракты.

В качестве промежуточного контроля используются тесты, рубежным контролем являются зачеты и контрольные.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса.

1-е занятие

1. Концепции бизнеса: американский подход; взгляды на бизнес вульгарных марксистов; прагматическая концепция. Две крайности в оценке бизнеса.

2. Материальные блага, их классификация и роль в воспроизводстве человеческого общества. Ограниченные блага и возможность удовлетворить потребности в них с помощью организации собственного дела (бизнеса).
3. Человеческие качества, лежащие в основе устройства экономической жизни общества: природный эгоизм, стремление к росту благосостояния, стремление к совершенствованию, способность к обмену, соперничество, жажда справедливости, гуманность

2-е занятие

1. Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ.
2. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию и совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными нуждами и потребностями.
3. Генезис бизнеса (развитие отношений обмена, эволюция форм собственности и изменение форм и способов предпринимательской деятельности).
4. Родовые черты бизнеса как экономических отношений: способность и готовность рисковать; обмен деятельностью между субъектами экономики; реализация в процессе обмена интересов хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса.

1. Субъекты бизнеса:

- предприниматели,
- потребители,
- граждане, работающие по найму,
- государство в лице правительства и его чиновников.

2. Особенности предпринимательского бизнеса:

- производство товаров и услуг,
- инновационная; научно-техническая деятельность,
- коммерческая деятельность,
- посредническая деятельность,
- консультационная деятельность, аудит, оценочная деятельность.

3. Виды предпринимательского бизнеса.

4. Особенности наемно-трудового бизнеса.

5. Особенности потребительского бизнеса.

6. Особенности государственного бизнеса.

Тема 3. Среда бизнеса.

1. Среда бизнеса:

- экономическая обстановка,

- социально-культурная среда,
 - технологическая среда,
 - физическая или географическая среда,
 - институциональная организационно-техническая среда.
2. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Легальный и теневой бизнес.
 3. Бизнес и политика.

Тема 4. Система бизнеса.

1. Три уровня деловых отношений в бизнесе: хозяйствующий субъект; национальное общественное производство; международный бизнес.
2. Бизнес как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей. Внутренние импульсы развития. Усиление общественных связей с развитием бизнеса.
3. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.
4. Становление системы бизнеса. Стартовые условия в бизнесе. Первоначальное накопление капитала.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ФИРМА

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1-е занятие

1. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы.
2. Качественные критерии классификации фирм. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса.
3. Количественные критерии классификации фирм. Крупный, средний и малый бизнес.

2-е занятие

1. Понятие физического и юридического лица.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой и некоммерческой организации.
3. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

3-е занятие

1. Предприятия, созданные на основе коллективной собственности.
2. Полное товарищество.
3. Производственный кооператив.
4. Партнерское предприятие.

5. Народное предприятие.
6. Некоммерческие предприятия (потребительский кооператив, фонды, учреждения).
7. Негосударственные образовательные учреждения.
8. Общественные объединения и политические организации.

4-е занятие

1. Предприятия, созданные на основе долевой или паевой собственности.
2. Общество с ограниченной ответственностью.
3. Общество с дополнительной ответственностью.
4. Товарищество на вере.

5-е занятие

1. Закрытое акционерное общество. Особенности его организации.
2. Личные и имущественные права акционеров.
3. Открытое акционерное общество. Особенности его образования.

6-е занятие

1. Предприятия государственного сектора. Унитарные предприятия.
2. Предприятия с участием иностранного капитала. Оффшорные компании.
3. Транснациональные компании.
4. Совместные предприятия (многонациональные компании).

7-е занятие

1. Финансово-промышленные группы.
2. Холдинговые компании.
3. Объединения предприятий и их формы.

Тема 6. Организация предпринимательской фирмы

1-е занятие

1. Роль предпринимателя в создании фирмы.
2. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея как стержень организации деятельности фирмы.
3. Документы, необходимые для регистрации фирмы.
4. Устав фирмы.
5. Учредительный договор фирмы.
6. Процедуры регистрации фирмы.

2-е занятие

1. Разработка внутреннего регламента фирмы.
2. Найм на работу на первоначальном этапе. Назначение генерального директора, главного бухгалтера и т. д.
3. Обеспечение безопасности функционирования фирмы.

3-е занятие

1. Формирование первоначального капитала фирмы.
2. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы.
3. Структура и содержание бизнес-плана.

Тема 7. Реорганизация и ликвидация фирмы.

1-е занятие

1. Содержание процесса реорганизации фирмы.
2. Виды реорганизации:
 - слияние, присоединение;
 - разделение, выделение;
 - преобразование.
3. Национализация негосударственных компаний.
4. Приватизация государственных предприятий.

2-е занятие

1. Ликвидация фирмы.
2. Банкротство. Процедуры по отношению к несостоятельным фирмам:
 - реорганизация,
 - мировое соглашение,
 - принудительная реорганизация.

РАЗДЕЛ 3. МИКРОСРЕДА БИЗНЕСА

Тема 8. Конкуренция.

1-е занятие

1. Понятие и сущность конкуренции. Эволюция конкуренции.
2. Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Методы конкуренции.
3. Рольевые функции конкурентов. Типы конкурентов.
4. Формы противодействия недобросовестной конкуренции, монополистической практике, монополизации экономики.

Тема 9. Организация деятельности фирмы.

1-е занятие

1. Стратегические установки фирмы: рентабельность, ликвидность, надежность и рост.
2. Менеджмент фирмы. Три уровня менеджмента. Генеральный менеджмент, менеджмент на уровне отдельного подразделения. Процесс менеджмента.

3. Виды менеджмента: управление финансами, управление персоналом, управление логистикой, управление производством.
4. Основные шаги управления: планирование, организация, руководство, контроль.
5. Построение организации, определение обязанностей и полномочий.

2-е занятие

1. Маркетинговая деятельность в системе бизнеса.
2. Коммерческая сделка: понятие, сущность, виды.
3. Коммуникации в бизнесе.
4. Имидж фирмы.

РАЗДЕЛ 4. МАКРОСРЕДА БИЗНЕСА

Тема 10. Инфраструктура современного бизнеса

1-е занятие

1. Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса.
2. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре.
3. Функции инфраструктуры: облегчение деятельности на рынке, содействие реализации интересов хозяйствующих субъектов, специализация субъектов бизнеса.
4. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса.

2-е занятие

1. Небиржевые посредники на товарных рынках.
2. Товарные биржи.

3-е занятие

1. Система посредников на финансовых рынках.
2. Страховые компании.
3. Коммерческие банки.

4-е занятие

1. Инвестиционные небиржевые посредники.
2. Фондовые и валютные (финансовые) биржи.

5-е занятие

1. Посредники на информационных рынках.
2. Посредники на рынке труда.

Тема 11. История российского предпринимательства.

1. Развитие торговое предпринимательства.
2. Развитие аграрного предпринимательства.
3. Развитие промышленного предпринимательства.
4. Развитие банковского предпринимательства.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ пп.	Тема	Количество часов			
		всего	в том числе		
			лек-ции	практи-кум	сам. рабо-та
1	Понятие и сущность бизнеса	10	6	2	2
2	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	14	8	4	2
1	Среда бизнеса	8	4	2	2
2	Система бизнеса	5	2	2	1
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	7	4	2	1
4	Организация предпринимательской фирмы	8	4	2	2
5	Реорганизация и ликвидация фирмы	6	2	2	2
6	Конкуренция	5	2	2	1
7	Организация деятельности фирмы	5	2	2	1
8	Инфраструктура современного бизнеса	7	4	2	2
9	История российского предпринимательства	8	4	2	2

4. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Бизнес как экономические отношения, обеспечивающие реализацию экономических интересов хозяйствующих субъектов рынка.
2. Определение места и роли бизнеса в американской экономической литературе.
3. Взгляды на бизнес вульгарных марксистов.
4. Прагматическая концепция бизнеса.
5. Деловые интересы хозяйствующих субъектов рынка.
6. Развитие отношений обмена и изменение форм и способов предпринимательской деятельности.
7. Родовые черты бизнеса.

8. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.
9. Субъекты бизнеса.
10. Наемно-трудовой бизнес.
11. Потребительский бизнес.
12. Предпринимательский бизнес.
13. Государственный бизнес.
14. Среда бизнеса.
15. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.
16. Легальный и теневой бизнес.
17. Мошенничество в бизнесе.
18. Бизнес и политика.
19. Система бизнеса.
20. Интегративные качества системы бизнеса.
21. Первоначальное накопление капитала. Становление системы бизнеса.
22. Предпринимательская фирма и ее виды.
23. Качественные критерии классификации фирм.
24. Количественные критерии классификации фирм.
25. Особенности предприятий малого бизнеса.
26. Государственное стимулирование малого бизнеса.
27. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
28. Потребительский кооператив.
29. Некоммерческие фонды.
30. Общественные и другие некоммерческие объединения.
31. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
32. Предприятия, созданные на основе коллективной собственности.
33. Предприятия, созданные на основе долевой или паевой собственности.
34. Закрытое акционерное общество.
35. Открытое акционерное общество.
36. Финансово-промышленные группы.
37. Объединение предприятий и их формы.
38. Предприятия государственного сектора.
39. Унитарные предприятия.
40. Предприятия с участием иностранного капитала.
41. Транснациональные компании.
42. Венчурные фирмы.
43. Необходимые условия для предпринимательской деятельности.
44. Особенности малого бизнеса.
45. Как создать собственное дело?
46. Роль предпринимателя в создании фирмы.
47. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
48. Процедура регистрации фирмы.
49. Франчайзинг.

50. Устав фирмы.
51. Учредительный договор фирмы.
52. Реорганизация фирмы.
53. Национализация негосударственных компаний.
54. Приватизация государственных компаний.
55. Ликвидация фирмы.
56. Банкротство фирмы.
57. Процедуры по отношению к несостоятельным фирмам.
58. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.
59. Развитие конкуренции в ... секторе российской экономики.
60. Роль антимонопольного законодательства в развитии экономики.
61. Инфраструктура современного бизнеса.
62. Торговые посредники.
63. Роль инжиниринговых и консалтинговых фирм на рынке.
64. Информационная инфраструктура.
65. Как фирма строит свои межфирменные связи.
66. Особенности бизнеса на международном рынке.
67. Оффшорное предпринимательство.
68. Деловая культура в бизнесе.
69. Роль делового этикета в бизнесе.
70. Основные психологические факторы успеха предпринимателей.
71. История российского предпринимательства.

5. ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Основы бизнеса. Под ред. проф. Ю. Б. Рубина, проф. И. А. Ягодкиной.– М.: МЭСИ, 1999.
2. Основы предпринимательского дела. Под ред. Ю. М. Осипова.– М.: МГУ, 1997.
3. Современный бизнес: Учебник. В 2 т. Пер. с англ. Речмен Д., Мескон М. Х., Боуви К. Л., Тилл Дж. В.– М.: Республика.
4. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Международные отношения.– М., 1993.
5. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. М. Власовой.– М., 1998.
6. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов.– М., 1998.
7. Большой толковый словарь бизнеса. Collins. Вече. 1998.
8. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес.– М.: Дело, 1994.
9. Бланчард К., Вэгхорн Т. Миссия возможного или как стать компанией мирового класса.– Челябинск: Урал LTD, 1998.
10. Сажин А. Ф., Смирнова Е. Е. Институты рынка. Экономический справочник.– М.: Бек, 1998.

11. Лиходеев Н. П., Товстых Л. Е. Информационные ресурсы для бизнеса.– С.-Пб., 1998.
12. Емельянов Е. Н., Поварницина С. Е. Психология бизнеса.– М.: Армада, 1998.
13. 1000 лет русского предпринимательства. Из истории купеческих родов.– М.: Современник, 1995.
14. Кузьмичев А. Д., Шапкин И. Н. Отечественное предпринимательство.– М.: Прогресс-академия, 1995.
15. Галаган. История предпринимательства российского. От купца до банкира.– М.: Ось-89, 1997.

Дополнительная:

1. Основы предпринимательства. Под ред. проф. А. С. Пелеха.– М.: Гардарики, 1996.
2. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Учебник.– М.: Инфра М, 1997.
3. Основы предпринимательства. Под ред. проф. В. М. Власовой.– М.: Финансы и статистика, 1997.
4. Курс предпринимательства: Учебник для вузов. Под ред. проф. В. Я. Горфенкеля, проф. В. А. Швандара.– М.: Финансы; Юнити, 1997.
5. Платонов. Введение в бизнес. Основы рыночной экономики.– Ростов-на-Дону: Феникс, 1997.
6. Емельянов Е. Н., Поварницына С. Е. Психология бизнеса: Учебное пособие.– М.: Армада, 1998.
7. Глуценко Е. В., Канцов А. И., Тихонравов Ю. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие.– М.: Вестник, 1996.

Составитель программы: Кудинов В. В.

**ПРОГРАММА НАБЛЮДЕНИЙ ЗА ПРОЯВЛЕНИЯМИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВОСПИТАННОСТИ У УЧАЩИХСЯ
СТАРШИХ КЛАССОВ**

1. Владеет старший школьник экономическими знаниями, умениями и навыками?
2. Сформированы ли у учащегося экономические понятия и представления в соответствии с программой по предметам школы, лицея?
3. Развита ли интерес к экономическим знаниям?
4. Умеет ли применять знания, полученные в процессе обучения?
5. Сформированы ли волевые качества, умеет ли управлять своей деятельностью?
6. Осознает ли зависимость успехов от прилагаемых усилий?
7. Умеет ли различать свои экономические способности?
8. Направляет ли усилия на совершенствование этих способностей?
9. Выделяет ли из всей иерархии мотивов экономической деятельности социально значимые?
10. Развита ли основные мотивационные факторы личности?
11. Проявляет ли активность в экономической деятельности?
12. Какой тип экономической деятельности характерен для учащегося?
13. Устойчивы ли все компоненты экономической воспитанности, проявляемые в эстетическом отношении к действительности?
14. Развита ли способность проявлять эти отношения в различных сферах и видах деятельности:
 - а) в отношениях:

- с товарищами;
- с одноклассниками;
- с родителями;
- с педагогами;
- с младшими по

возрасту;

б) в отношениях к

труду:

- дома;
- в школе;
- к учебному труду?

15. Способен ли сосредоточить внимание на предмете своей экономической деятельности?

16. Испытывает ли чувство удовлетворения от результатов своей экономической деятельности?

17. Готов ли прийти на помощь в случае необходимости?

18. Стремится ли работать над повышением уровня своего экономического развития?

19. Проявляет ли потребность в достижениях?

20. Осуществляет ли экономическое самообразование?

21. Проявляет ли стремление к саморазвитию способностей к экономической сфере?

22. Устойчив ли интерес к профессиональной деятельности в сфере экономики?

23. Есть ли опыт участия в профессиональных пробах?

**АНКЕТА СРЕЗА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

№ пп	Признак	Уровень экономической воспитанности			
		«5»	«4»	«3»	«2»
1	2	3	4	5	6
1	Сформированность экономических представлений, знаний	Сформированы, умеет ими оперировать в экономических суждениях, ярко проявлялся в экономической деятельности	В целом сформированы, но не всегда умеет оперировать понятиями в экономических суждениях и использовать в практической деятельности	Частично сформированы, но непрочны. В экономических суждениях оперирует понятиями неумело, редко использует их в практической деятельности	Частично сформированы, непрочны, иногда неадекватны; не умеет оперировать понятиями
2	Сформированность экономических умений	Сформированы, особенно в одном из видов экономической деятельности, стремится самореализоваться в ней	Сформированы достаточно хорошо, но не стремится к их применению	Частично сформированы, отсутствует заинтересованность в их совершенствовании и применении	Развиты слабо, ограничиваются природными способностями, не видит целесообразности их развития
3	Социально-психологическая готовность	Внутренняя убежденность высоко развита, ярко выражено стремление к овладению профессией в экономической сфере, потребность в достижениях	Внутренняя убежденность развита, проявляет интерес к профессии в экономической области, присутствует потребность в достижениях	Внутренняя убежденность развита недостаточно, в основном на подсознательном уровне, ее проявление обуславливается настроением на данный момент, интерес к овладению профессией в экономической сфере неустойчив, потребность в достижениях выражена средне	Внутренняя убежденность развита слабо, нет стремления к овладению профессией экономической сферы, хотя под влиянием отдельных стимулов может быть участником экономической деятельности, потребность в достижениях выражена слабо

4	Проявление умений в совершенствовании своих экономических способностей	Стремится разносторонне развить свои экономические способности и преодолевает на этом пути трудности	Понимает необходимость развития своих экономических способностей, но развивает некоторые из них, обычно ярко выраженные	Понимает необходимость развития экономических способностей, но стремится к совершенствованию их лишь от случая к случаю	Понимает необходимость развития экономических способностей, но усилия в их формировании не проявляет
5	Степень устойчивости экономической воспитанности старших школьников	Высокий уровень экономической воспитанности проявляет во всех сферах деятельности, во взаимоотношениях со сверстниками, родителями, в отношении к учебе, труду и т. д.	Проявляет экономическую воспитанность во взаимоотношении к окружающим, в других же случаях ему не хватает или знаний, или умений	Проявление экономической воспитанности недостаточно устойчивы, она проявляется лишь в отдельных случаях из-за недостатка знаний умений	Проявление экономической воспитанности наблюдается изредка, лишь в отдельных случаях

ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Уровень экономического воспитания	Показатель
1	2
Высокий	Сформированы экономические представления, понятия, умения; развит экономический интерес, активность в экономической деятельности на основе достаточно развитого волевого напряжения; осознает зависимость успехов от прилагаемых усилий и имеет положительную мотивацию в соответствии с задачами экономического воспитания; активен в учебном и физическом труде; связь компонентов экономической деятельности устойчива, ярко проявляет потребность в достижении успеха
Средний	Сформированы экономические представления, понятия, чувства, интерес к экономической деятельности, но испытывает трудности в оперировании ими; участвует в экономической деятельности, но инициативу проявляет редко; в экономической деятельности активен, но при наличии внешнего побуждения; имеет адекватную самооценку и положительную мотивацию, но выбирает более легкие пути; осознает зависимость успехов от прилагаемых усилий, активен в труде дома и в школе, доброжелателен в отношении; для придания уверенности в любом виде деятельности важна поддержка взрослых или класса; компоненты экономической воспитанности неустойчивы, потребность в достижении успеха выражена ситуативно
Низкий	Экономические понятия, представления, умения непрочны; неадекватны; не умеет оперировать ими; эпизодически выражено стремление к познанию и экономической деятельности; интерес к экономическим вопросам неустойчивый; нет стремления к саморазвитию личностных качеств, необходимых в экономической сфере, работает лишь под строгим контролем; переживание неудач временно повышает работоспособность; активности в коллективных делах, в том числе экономического характера, проявляет редко, компоненты неустойчивы, потребность в достижении успеха выражена слабо

МЕТОДИКА СРЕЗОВ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Инструкция по проведению среза

Срезы развития экономической воспитанности старших школьников проводятся на основе анкеты, охватывающей шесть признаков этого качества:

- 1) сформированность экономических представлений, знаний;
- 2) сформированность экономических умений;
- 3) социально-психологическая готовность;
- 4) личностные качества как компонент экономической воспитанности;
- 5) проявление умения совершенствовать экономические способности;
- 6) степень устойчивости экономической воспитанности. Каждому уровню соответствует определенный показатель (от 1 до 5).

В ведомости для снятия среза имеется место для списка учащихся и 6 граф. Каждая из них предназначена для показателей, характеризующих уровень проявления того или иного признака. Порядковый номер этих граф соответствует порядковым номерам признаков в анкетах. Оформив списки учащихся, педагог анализирует свои наблюдения за школьниками и проставляет в графах для каждого ученика цифры, характеризующие уровень развития у него выделенных в анкете признаков.

В заключение проводится математическая обработка полученных результатов. Ее основные моменты: 1) для каждого школьника выводится среднее арифметическое, характеризующее уровень развития у него всех компонентов экономической воспитанности. Для этого 6 цифр в графах у данного ученика складываются и делятся на 6; 2) выводится общий балл, характеризующий уровень развития каждого из 6 признаков по классу в целом. Для этого все цифры по данной вертикальной графе складываются и делятся на число учеников в классе; 3) в заключение выводится итоговый балл, характеризующий уровень экономической воспитанности в классе в целом.

Такой срез, проведенный даже в условиях одного класса, дает материал для определенных педагогических выводов. В частности: а) проведя срезы в 10–11-х классах и сопоставляя их результаты, можно увидеть, как происходит у старших школьников развитие всех компонентов экономической воспитанности. Данные пикеты становятся особенно наглядными, когда они оформляются в виде графика. На графике на одной оси откладываются цифры от 0 до 5, а на другой – порядковые номера признаков. Затем на графике проставляются точки, соответствующие уровню развития в коллективе каждого компонента экономической воспитанности. Ломаная, соединяющая эти точки, наглядно характеризует отношения воспитанников к проявлению экономической воспитанности на момент среза.

**МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ЛИЧНОСТИ**

**Дифференциально-диагностический вопросник
профессиональной направленности личности «ДЦО»**

Цель: получить сведения об интересах, склонностях и профессиональной направленности личности для предварительной ориентировки в рамках принятой классификации профессий (по Е.А. Климову).

Инструкция

Предположим, что после соответствующего обучения Вы сможете выполнять любую работу. Однако, если бы Вам пришлось выбирать только из двух возможностей, что бы Вы предпочли?

На листе ответов пометить свой выбор знаком «+». Номера и буквенные обозначения в клетках листа ответов соответствуют номерам и обозначениям вопросов.

Вопросник

«ДДО»

- | | | |
|---|-----|---|
| 1 а Ухаживать за животными | или | 16 Обслуживать машины, приборы (следить, регулировать) или |
| 2а Помогать больным людям, лечить их | | 26 Составлять таблицы, схемы, программы вычислительных машин или |
| 3а Следить за качеством книжных иллюстраций, плакатов, художественных открыток, грампластинок | | 36 Следить за состоянием, развитием растений |
| 4а Обрабатывать материалы (дерево, ткань металл, пластмассу и т. п.) | или | 46 Доводить товары до потребителя (рекламировать продавать) |
| 5 а Обсуждать научно-популярные книги, статьи | или | 56 Обсуждать художественные книги (пьесы, концерты) |
| 6а Выращивать молодняк (животных какой-либо породы) | или | 66 Тренировать товарищей (или младших) в выполнении каких-либо действий (трудовых, учебных, спортивных) |
| 7а Копировать рисунки (или настраивать музыкальные инструменты) | или | 76 Управлять каким-либо грузовым (подъемным или транспортным) средством - подъемным краном, трактором, тепловозом и др. или |
| 8а Сообщать, разъяснять людям нужные им сведения (в справочном бюро, на экскурсии и т. д.) | | 86 Художественно оформлять выставки, витрины (или участвовать в подготовке пьес, концертов) |
| 9а Ремонтировать вещи или изделия (одежду, технику), жилище | или | 96 Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках |
| 10а Лечить животных | | |
| 11а Выводить новые сорта растений | или | 106 Выполнять вычисления, расчеты |
| | или | 116 Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины или одежду, дома, продукты питания и т. п.) |
| 12а Разбирать споры, ссоры между людьми, убеждать, разъяснять, поощрять, наказывать | или | 126 Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (проверять, уточнять и приводить в порядок) |
| 13а Наблюдать, изучать работу кружков художественной | или | 136 Наблюдать, изучать жизнь микробов |

14а Обслуживать, налаживать медицинские приборы, аппараты	или	146 Оказывать людям медицинскую помощь, при ранениях, ушибах, ожогах и т. п.
15а Составлять точные описания-отчеты о наблюдаемых явлениях, событиях, измеряемых объектах и др.	или	156 Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые или представляемые)
16а Делать лабораторные анализы в больнице	или	166 Принимать, осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение
17а Красить или расписывать стены помещений, поверхность изделий	или	176 Осуществлять монтаж здания или сборку машин, приборов
18а Организовывать культпоходы сверстников или младших (в театры, музеи), экскурсии, туристские походы и т.п.	или	186 Играть на сцене, принимать участие в концертах
19а Изготавливать по чертежам детали изделия (машины, одежду), строить здания	или	196 Заниматься черчением, копировать чертежи, карты
20а Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада	или	206 Работать на клавишных машинах (пишущей машинке, телетайпе, наборной машине, компьютерах и др.)

Обработка результатов опроса

Обработка листа ответов крайне проста: подсчитывается количество плюсов в каждом из пяти вертикальных столбцов и проставляются соответствующие суммы в нижних клетках листа.

Вопросы подобраны таким образом и так сгруппированы, что в каждом столбике они относятся к разным группам профессий, отличающихся главным объектом труда. Так, в первом столбце они относятся к профессиям типа «человек–природа» (условное обозначение «П»), во втором – «человек–техника» («Т»), в третьем – «человек–человек» («Ч»), в четвертом – «человек–знаковая система» («З»), в пятом – «человек–художественный образ» («Х»).

После того, как испытуемые ответили на все вопросы и подсчитали количество своих выборов (плюсов), можно проставить в верхних клетках столбцов их условные обозначения:

П	Г	Ч	З	Х
---	---	---	---	---

Максимальные суммы плюсов в тех или иных столбцах указывают на преобладание интересов и склонностей личности к тем или иным группам профессий, т. е. на определенную профессиональную направленность.

Лист ответов ДДО

Ф. И. О. оптанта _____ класс _____

1a	16	2a	26	3a
36	4a	46	5a	56
6a		66		7a
	76	8a		86
	9a		96	
10a			106	
11a	116	12a	126	13a
136	14a	146	15a	156
16a		166		17a
	176	18a		186
	19a		196	
20a			206	

Предположим, испытуемый набрал самое большое количество баллов в первой графе. Кем он может стать? При аналогичных результатах в ответах на другие тесты, он может выбрать профессии типа «человек–природа», т. е. стать зоотехником, ветеринаром, флористом, егерем. Но при этом Вы человек общительный, легко идете на контакты с людьми, любите большие шумные компании. Вы можете совместить свое увлечение природой и

контакты с людьми. Например, стать продавцом в магазине «Цветы» или оранжировщиком на предприятии.

Если Ваши интересы в группе технических профессий, посмотрите в графу «Человек–знаковая система». Ведь вам придется работать с чертежами, числами, диаграммами.

Выбирающий профессию «человек–человек» или «человек–художественный образ» должен отличаться большой любознательностью и тонким вкусом. Естественно, что в этих графах его баллы должны быть достаточно высокими.

Если Вы набрали одинаково высокое количество баллов в разных графах, можно попробовать совместить интересы. Например, вам нравится работать с техникой и людьми. Это может быть работа водителя, наладчика, ремонтника, инженера, бригадная.

Если же во всех графах у Вас не выше 3–4 баллов, постарайтесь развивать свою заинтересованность. Проще говорите себе: «А ведь это интересно»– и через некоторое время почувствуете, что Вам это нравится.

ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тест «Экономны ли Вы?»

Цель теста: определить, насколько личность склонна к экономическому ведению домашнего хозяйства, т.е. стремится ли она жить на широкую ногу, отличается ли излишней скупостью или предрасположена вести бюджет разумно и экономно.

Инструкция

Из числа предложенных ответов на вопросы следует выбрать тот, который в наибольшей степени подходит Вам.

1. Приходится ли Вам братья за две-три работы одновременно?
а) редко; б) часто; в) никогда.
2. Получив зарплату, купите ли Вы дорогие вещи, если понимаете, что потом трудно будет свести концы с концами?
а) никогда; б) всегда; в) иногда.
3. Если Вам понравится красивая одежда, остановит ли Вас цена?
а) иногда; б) никогда; в) всегда.
4. Если у Вас испортился какой-нибудь домашний прибор (например, радиоприемник), предпочтете ли Вы купить новый или же отремонтируете его?
а) предпочту купить; б) зависит от цены ремонта; в) займусь ремонтом сам.
5. Если у Вас появилась дырка в чулке или носке, что Вы сделаете?
а) зашиваю; б) выбрасываю вместе с другим; в) сохраняю оставшийся — вдруг пригодится?
6. Выключаете ли Вы в своей квартире газ или свет сразу после выполнения той или иной работы?
а) не всегда; б) иногда; в) всегда.
7. Звоните ли Вы по телефону только по делу или без всякого повода?
а) как правило, по делу; б) люблю просто поболтать; в) как придется.

8. Удастся ли Вам успешно выполнять несколько дел одновременно?
а) да; б) нет; в) в зависимости от того, какие дела.
9. Если в квартире накопились старые газеты, что Вы с ними делаете?
а) выбрасываю; б) сдаю в макулатуру; в) ничего не делаю.
10. Покупаете ли Вы хлеба больше, чем требуется?
а) да; б) нет; в) иногда.
11. Съедаете ли Вы за столом все, что лежит на Вашей тарелке, или оставляете еду на доньшке?
а) иногда оставляю; б) никогда не оставляю; в) оставляю всегда.
12. Аккуратно ли Вы носите одежду, обувь?
а) да; б) нет; в) не всегда.
13. Аккуратно ли Вы относитесь к чужим вещам?
а) нет; б) да; в) даже более аккуратно, чем к своим.

Ключ к тесту:

Вопрос		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ответ, баллы	а	1	2	1	0	2	0	2	2	0	0	1	2	0
	б	0	0	0	2	0	1	0	0	2	2	2	0	1
	в	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1	2

Интерпретация результатов

От 20 до 26 очков. Вы — человек излишне экономный. Всегда все тщательно обдумываете, стараетесь жить сегодняшним днем, ничего не откладывая до завтра.

От 13 до 19 очков. Вы не любите разбрасываться средствами, которыми располагаете, но время от времени позволяете себе показать «широту натуры».

От 6 до 12 очков. Вы живете на широкую ногу. Бывает, правда, что Вас охватывает желание экономить, и Вы отказываете себе даже в необходимом. Однако потом Вы наверстываете упущенное.

От 0 до 5 очков. Вы беззаботны, не очень ответственны и легкомысленно относитесь не только к деньгам, но и всему, что имеет материальную ценность.

Если Вы излишне экономны, это качество может пригодиться при выборе работы. Очень хочется предложить Вам работу закройщика, портного, скорняка. Однако необходимо учесть и Ваши интересы. Ясно одно: Вы можете жить на минимальную зарплату, это значительно расширит круг Вашего поиска.

Вы не любите разбрасываться средствами? Это Вам пригодится в ведении домашнего хозяйства. А может быть, попробовать использовать это качество в профессиональной сфере: в социальной работе, бытовом обслуживании это качество необходимо.

Но если Вы расточительны, постарайтесь научиться ограничивать себя, жить по средствам. Иначе придется искать работу не интересную, а денежную. Правда, это может сочетаться, но бывает это редко и не приходит сразу. Постарайтесь давать ежедневный отчет о Ваших тратах, планируйте покупки, учитесь рассчитывать.

Сама по себе экономическая направленность свидетельствует об организованности, дисциплинированности, умении планировать. Поэтому, чем чаще Вы стараетесь оценивать вещи, рассчитывать стоимость товара, тем лучше для Вас – Вы развиваете свои способности. Экономические способности необходимы каждому, но профессионально значимыми становятся для менеджера, экономиста, дилера, бухгалтера, домашней хозяйки.

В условиях рынка большую роль играет наличие способностей к предпринимательству. Большинство подростков уже попробовали себя в этой сфере.

Предлагаемые тесты позволяют определить способности и психологическую готовность к выбору профессии в сфере бизнеса.

Тест «А не заняться ли бизнесом?»

Предлагаемый тест поможет Вам определить Ваши способности для занятия бизнесом. Выбирая наиболее подходящий ответ на предлагаемый вопрос, поставьте: а – 5 баллов, б – 2 балла, в – 1 балл.

1. Почему Вы хотите заняться бизнесом?

- а) проявить себя в своем собственном деле, быть самостоятельным;
- б) разбогатеть, «красиво» жить;
- в) сейчас это наиболее престижное занятие.

2. Какие качества необходимы бизнесмену?

- а) порядочность, обязательность, умение сдерживать слово, трудолюбие, выносливость;
- б) наглость, хитрость, умение «обвести» всех вокруг пальца;
- в) толком не знаю.

3. Каким образом Вы хотите стать бизнесменом?

- а) читать соответствующую литературу, изучать опыт удачливых бизнесменов;
- б) лишь бы достать денег для начала, а там – дело пойдет;
- в) еще не знаю.

4. Обычно, берясь за какую-либо работу, Вы прогнозируете ее ход и результат?

- а) всегда, считаю это необходимым;
- б) очень редко, главное – начать, а там – куда кривая выведет;
- в) никогда не просчитываю.

5. Начиная новую работу, новое дело, Вы предусматриваете возможные трудности и проблемы?

- а) непременно, иначе можно зайти в тупик;
- б) бывают попытки, но безуспешные;
- в) никогда у меня это не получается.

6. В трудных ситуациях Вы:

- а) сосредоточиваете всю волю и внимание, чтобы спокойной разрешить сложную ситуацию;
- б) впадаете в панику;
- в) бросаете дело совсем.

7. Вы предусматриваете результат дела, просчитывая все возможные и невозможные условия и обстоятельства?

- а) да, всегда как можно полнее и глубже;
- б) считаю, что все предусмотреть нельзя»
- в) считаю, что планируешь одно, а получается – другое.

8. Обычно у Вас сбываются мечты, планы, проекты?

- а) да, в 90 случаях из 100;
- б) очень редко.

Результаты

1) Если Вы набрали от 30 до 40 баллов, у Вас есть все для занятий бизнесом, следует лишь продумать, с чего начать, где «раздобыть» первоначальный капитал.

2) При 11-29 баллах Вы можете заниматься бизнесом очень непродолжительное время. Вы можете использовать это занятие, чтобы «встать» на ноги, а далее поищите себя в другой сфере.

3) При 10 и менее баллах обходите бизнес стороной, поскольку ничего, кроме разочарования, не получите от этих занятий.

Тест «Способности к предпринимательству»

Проверим свою готовность стать предпринимателем. Есть желание? А как с возможностями? Предпринимателем можно быть в любой сфере: от торговли до образования.

Отвечать надо «да» или «нет».

0. Считаете ли Вы, что имеющийся у Вас жизненный опыт позволяет Вам надеяться на успех в предпринимательстве?
 1. Вы определились, какие услуги (товары) можете предложить на рынке?
 2. Как Вы думаете, предложенные Вами услуги (товары) будут пользоваться спросом?
 3. Считаете ли Вы, что у Вас будет мало конкурентов?
 4. Знаете ли Вы, чем займетесь, если Ваше дело вдруг окажется убыточным?
 5. Понимаете ли Вы, что в случае провала Ваше возвращение на прежнюю работу нежелательно?
 6. У Вас есть партнеры, которым Вы абсолютно доверяете?
 7. Ваши партнеры достаточно компетентны в выбранной области?
 8. Как Вы считаете, сможете ли в своей деятельности всегда соблюдать закон?
 9. Если Вам предложат дело, дающее мгновенно 200–300% прибыли, Вы задумаетесь, прежде чем согласиться?
 10. Склонны ли Вы всегда тщательно проверять деловую информацию?
 11. Собираетесь ли Вы ограничивать свои потребности при использовании первой прибыли?
 12. Поддерживают ли Ваше начинание Ваши родные?
 13. Умеете ли Вы дорожить своими партнерами?
 14. Сможете ли Вы в случае удачи не хвалиться своими доходами?
 15. Готовы ли Вы и умеете ли работать по 14-16 часов в сутки?

Оценка результатов

Если Вы ответили «да» на 16–12 вопросов, значит, серьезно обдумали свое будущее и готовы к ударам судьбы и ее подаркам. Необходимо отметить всю сложность работы предпринимателя, и то, что Вы понимаете это, характеризует Вас как человека, серьезно обдумавшего свои планы.

Если у Вас от 11 до 6 положительных ответов, Вам надо еще раз все прикинуть, прежде чем пуститься «во все тяжкие».

Если Вы ответили «да» всего 5 или меньшее количество раз – Вы не готовы к предпринимательству и Вам надо глубоко подумать, прежде чем заняться инициативной экономикой.

Советы будущему предпринимателю

1. Если тест показал Вашу готовность к предпринимательству, задумайтесь над теми качествами, которые необходимы для этой работы: предприимчивость, инициативность, коммуникабельность, организованность.
2. Чаще приглядывайтесь к работе людей, занятых в сфере бизнеса.
3. Развивайте свою наблюдательность, учитесь трезво просчитывать возможные варианты.
4. Интересуйтесь домашней экономикой, ценами на рынке.

ПРОГНОЗ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Многие авторы пособий по менеджменту рассматривают профессиональный успех как достижение целей.

В своей книге мы постарались доказать, как правильно спланировать цель, определить этапы ее достижения, объективно оценить результат. Предлагаемый Вам тест поможет оценить, насколько значим для Вас успех, продумать свою позицию по отношению к тем или иным ценностям.

Тест «Мотивация к успеху»

Для достижения профессионального успеха большое значение имеет мотивация к нему, то есть насколько сильно хочется достичь цели и почему.

Предложенный тест разработан Т. Элерсом, и его основная цель заключается в оценке силы мотивации к достижению успеха.

Инструкция

Внимательно прочитайте вопросы, ответив на каждый «да» или «нет».

0. Когда имеется выбор между двумя вариантами, его лучше сделать быстрее, чем отложить на определенное время.
1. Я легко раздражаюсь, когда замечаю, что не могу на все 100% выполнить задание.
2. Когда я работаю, это выглядит так, будто я все ставлю на карту.
3. Когда возникает проблемная ситуация, я чаще всего принимаю решение одним из последних.
4. Когда у меня два дня подряд нет дела, я теряю покой.
5. В некоторые дни мои успехи ниже средних.

6. По отношению к себе я более строг, чем по отношению к другим.
7. Я более доброжелателен, чем другие.
8. Когда я отказываюсь от трудного задания, я потом сурово осуждаю себя, так как знаю, что в нем я добился бы успеха.
9. В процессе работы я нуждаюсь в небольших паузах отдыха.
10. Усердие – это не основная моя черта.
11. Мои достижения в труде не всегда одинаковы.
12. Меня больше привлекает другая работа, чем та, которой я занимаюсь.
13. Поражание стимулирует меня сильнее, чем похвала.
14. Я знаю, что мои коллеги считают меня дельным человеком.
15. Препятствия делают мои решения более твердыми.
16. На моем честолюбии легко сыграть.
17. Когда я работаю без вдохновения, это обычно заметно.
18. При выполнении работы я не рассчитываю на помощь других.
19. Иногда я откладываю то, что должен сделать сейчас.
20. Нужно полагаться только на самого себя.
21. В жизни мало вещей более важных, чем деньги.
22. Всегда, когда мне предстоит выполнить важное задание, я ни о чем другом не думаю.
23. Я менее честолюбив, чем другие.
24. В конце отпуска я обычно радуюсь, что скоро выйду на работу.
25. Когда я расположен к работе, я делаю ее лучше и квалифицированной, чем другие.
26. Мне проще и легче общаться с людьми, которые могут упорно работать.
27. Когда у меня нет дел, я чувствую, что мне не по себе.
28. Мне приходится выполнять ответственную работу чаще, чем другим.
29. Когда мне приходится принимать решение, я стараюсь делать это как можно лучше.
30. Мои друзья иногда считают меня ленивым.

32. Мои успехи в какой-то мере зависят от моих коллег.
33. Бессмысленно противодействовать воле руководителя.
34. Иногда не знаешь, какую работу придется выполнять.
35. Когда что-то не ладится, я нетерпелив.
36. Я обычно обращаю мало внимания на свои достижения.
37. Когда я работаю вместе с другими, моя работа дает большие результаты, чем работа других.
38. Многое, за что я берусь, я не довожу до конца.
39. Я завидую людям, которые не загружены работой.
40. Я не завидую тем, кто стремится к власти и положению.
41. Когда я уверен, что стою на правильном пути, для доказательства своей правоты я иду вплоть до крайних мер.

Ключ

Вы получаете по 1 баллу за ответ «да» на вопросы 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 37, 41.

Вы также получаете по 1 баллу за ответ «нет» на вопросы 6, 13, 18, 20, 24, 31, 36, 38, 39.

Ответы на вопросы 1, 11, 12, 19, 23, 33, 34, 35, 40 не учитываются.

Подсчитайте сумму набранных баллов.

Результат

От 1 до 10 баллов – низкая мотивация к успеху.

От 11 до 16 баллов – средний уровень мотивации.

От 17 до 20 баллов – умеренно высокий уровень мотивации.

Свыше 21 балла – слишком высокий уровень мотивации к успеху.

Для анализа особое значение имеют пограничные уровни. Наличие низкой мотивации к успеху делает необходимым популяризацию достижений, развитие уверенности в своих силах.

Завышенный уровень мотивации предполагает развитие морально-нравственных качеств, таких как умение понимать и учитывать интересы другого, чувства ответственности, умеренности, такта и доброжелательности.

Обобщенные показатели среза уровня экономической воспитанности у учащихся старших классов

№ класса	Срез				
	1	2	3	4	5
	Обучение в X классе			Обучение в XI классе	
	начало года	середина года	конец года	середина года	конец года
	Дата среза				
	сентябрь 2002	январь 2003	май 2003	январь 2003	апрель 2003
	Обобщенные показатели				
Класс № 1 – МОУ СОШ № 18	3,1	3,6	4,0	4,3	4,7
Класс № 2 – контрольный школа № 21	3,1	3,4	3,7	3,4	3,4
Класс № 3 – экспериментальный школа № 26	3,0	3,4	3,8	4,2	4,5
	Обучение в X классе			Обучение в XI классе	
	сентябрь 2001	январь 2001	май 2001	январь 2002	апрель 2002
Класс № 4 - контрольный школа № 21	2,9	3,4	3,4	3,9	4,1
Класс № 5 – МОУ СОШ №18	3,1	3,5	3,9	4,3	4,2
Класс № 6 – экспериментальный школа № 26	2,8	3,3	3,6	3,3	3,4

**ГОТОВНОСТЬ УЧИТЕЛЯ К ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ
РАБОТЕ (ОЭР) ПО ТЕМЕ: «Экономическое воспитание учащихся
старших классов в условиях информационной среды»
(на базе МОУ СОШ № 18 г. Ставрополя)**

Состояние постоянного поиска и эксперимента было, есть и всегда будет естественным для школы. Вне этого состояния школа не сможет полностью выполнять функции образовательного учреждения. В последнее десятилетие ОЭР приобрела небывалый размах и стала действенным фактором созидания новой школы, нового учителя и нового ученика.

Сегодня уже никого не удивляет, что на педагогической карте Ставропольского края соседствуют гимназии и лицеи, колледжи и традиционные школы, школы с гимназическими классами и авторские школы. Многие общеобразовательные заведения стали экспериментальными площадками крупнейших вузов страны. Конечно, стратегический путь к новой школе пролегает через разработку и освоение новшеств, то есть через инновационные процессы. И чем больше в педагогической деятельности нового, инновационного, тем ближе она к собственно эксперименту. И чем больше в педагогической деятельности известного, освоенного и обобщенного опыта, тем ближе школа к опытной работе, в ходе которой также возможен поиск нового. Поэтому по отношению к педагогическому поиску и педагогическому творчеству, которые совершенствуются и развиваются в естественных школьных условиях, правомернее говорить об опытно-экспериментальной работе. К тому же, новизна изменений в образовании относительно и имеет преемственность с тем, что было ранее, хотя, вне всякого сомнения, идет переосмысление нового с современных позиций.

Анализ состояния ОЭР в нашей школе свидетельствует, что ее эффективность невозможна без педагогической диагностики.

Совокупность диагностических методик применяемых в школе, на наш взгляд, представляет собой определенную целостность. Ее концептуальным ядром является идея выявления и изучения инновационного потенциала учителя, который определяет его готовность совершенствовать свою педагогическую деятельность и подтверждает наличие средств и методов, обеспечивающих эту готовность.

Наличие инновационного потенциала связано со следующими основными параметрами:

- Творческая способность генерировать новые идеи и проектировать их в практической деятельности.
- Интеллектуальная и эмоциональная развитость и высокий уровень культурной грамотности.
- Открытость к новому и к инакомыслию, базируемая на толерантности личности, гибкости и панорамности мышления.
- Приятие личности ребенка и его интересов, ориентация на творчество как основу совместной деятельности.

Методики, которые непосредственно адресованы учителю, могут органично использоваться им без нарушения логики педагогического процесса и с максимально объективной фиксацией результатов тех изменений, которые обусловлены исходной гипотезой опытно-экспериментальной работы.

Методическая палитра ОЭР

Данная методика позволяет определить, произошли какие-либо изменения в технологии обучения или нет, насколько они соответствуют цели и гипотезе ОЭР в школе.

1. Используете ли вы активные формы обучения на своих уроках?

2. В каких классах, для учащихся какого возраста?

3. Как часто используете?

а) часто, почти на каждом уроке;

б) после или в ходе изучения тем программы;

- в) использую редко;
- г) не использую;
- д) пока нет, но планирую в ближайшей перспективе (например, с нового учебного года).

4. Укажите, пожалуйста, названия активных форм и учебных тем, в которых вы их используете.

5. Укажите, пожалуйста, наиболее важные для вас цели, которые вы ставите при использовании активных форм на уроке.

- а) объяснение нового материала;
- б) проверка домашнего задания;
- в) подведение итогов и обобщение материала после изучения определенной темы;
- г) снятие напряжения у учащихся на уроке;
- д) активизация познавательной деятельности; е) другие цели.

6. Включаете ли вы в содержание активных форм вопросы из материалов других предметов (какие именно?)

7. При их подготовке и проведении вы используете:

- а) собственные методические разработки;
- б) материалы из предметных методических журналов;
- в) материалы передового опыта;
- г) какие-либо другие источники.

8. Укажите, пожалуйста, какие трудности возникают у вас при проведении активных форм обучения?

- а) недостаток времени;
- б) недостаток методической литературы;
- в) какие-то другие причины.

9. В своей преподавательской деятельности вы стараетесь ориентироваться на учащихся с учебными возможностями:

- а) низкими;
- б) средними;
- в) высокими.

10. Вы стремитесь осуществлять принцип индивидуального подхода в обучении:

- а) систематически;
- б) эпизодически;
- в) не применяете.

11. Вы стараетесь планировать индивидуальную работу в классе:

- а) постоянно;
- б) эпизодически;
- в) не планируете.

12. В какой форме стараетесь планировать?

- а) в тематическом плане;
- б) в поурочных планах;
- в) имеется специальный план.

13. Какие цели преследуете, стремясь осуществить принцип индивидуального подхода (отметьте самые важные, на ваш взгляд):

- а) повысить общий уровень воспитанности и образованности ученика;
- б) не допускать появления пробелов в ЗУН учащихся;
- в) обеспечить максимально продуктивную работу каждого;
- г) полнее мобилизовать склонности, способности, интересы учащихся;
- д) развивать способности учащихся.

14. Какого типа задания вы используете для индивидуализации обучения?

- а) задания разной степени трудности;
- б) задания одинаковой степени трудности, но с различным количеством указаний по их выполнению;
- в) задания на длительный срок;
- г) задания, предложенные самими учащимися;
- д) какие еще?

15. Что в большей степени помогает в осуществлении принципа индивидуального подхода в обучении?

- а) методические журналы;
- б) дидактическая литература;

- в) материалы заседаний методобъединений;
- г) обсуждения на педсоветах;
- д) собственные разработки; е) что еще?

16. Что вы стараетесь учитывать при осуществлении индивидуального подхода?

- а) обучаемость, т.е. общую способность к учению;
- б) специальные способности;
- в) навыки самостоятельной работы;
- г) обученность, т.е. систему программных и внепрограммных знаний в какой-либо области;
- д) познавательные интересы;
- е) что еще?

17. Каким образом, на ваш взгляд, в реальном учебном процессе можно выявить следующие индивидуальные особенности ученика?

17.1 – *обучаемость*:

- а) по темпам усвоения нового материала;
- б) по умению справиться с заданием в заданный период времени;
- в) по умению организовать свой труд;
- г) по умению работать с книгой и другими источниками информации;
- д) по уровню развития устной и письменной речи;
- е) по степени владения умственными операциями: анализом, сравнением, выделением главного и т. д.

17.2 – *сформированность умения самостоятельно работать*:

- а) по потребности в педагогическом руководстве;
- б) по достигнутому в процессе самостоятельной работы уровню знаний;
- в) по самостоятельности мышления (логике, критичности, оригинальности);
- г) по уровню самоконтроля ученика.

17.3 – *познавательный интерес*:

- а) по стремлению поделиться новой информацией;
- б) по стремлению взять дополнительное задание;

- в) по активной деятельности по предмету вне урока;
- г) по занятиям в свободное время.

18. Каковы, по вашему мнению, пути индивидуализации обучения?

- а) образование однородных групп или классов на основании одного признака (успеваемость, специальные способности, познавательные интересы, уровень обучаемости);
- б) внутриклассная индивидуализация заданий;
- в) прохождение курса в ускоренном или замедленном темпе по специальной программе для разных учащихся;
- г) образование однородных разновозрастных групп, объединенных по одному признаку (специальные способности, познавательные интересы);
- д) возможность свободного выбора предметов;
- е) индивидуальный график занятий;
- ж) что еще?

19. Что необходимо, на ваш взгляд, сделать, чтобы реализовать указанные предложения?

(предложения) (ответы)

Информационная карта о педагогическом поиске

Направление поиска: Предмет _____

Автор _____

Условия формирования опыта: _____

Достигнутые (или предполагаемые) педагогические результаты: _____

Содержание опыта: _____

Публикации и рукописные материалы: _____ Распространение опыта: _____

Рекомендации к заполнению информационной карты.

Раздел «Направление поиска». При описании конкретного опыта необходимо определить направление работы, отражающее сущность данного опыта. Если автор затрудняется в определении этих направлений, то раздел заполняется с помощью методиста, научного руководителя и т. д. Направления должны определяться, исходя из гипотезы ОЭР школы и соответствующих исследовательских задач.

Примерный перечень основных направлений

педагогических поисков

- Система реализации педагогических целей (формирование гуманитарной культуры; социально-значимого самоопределения; формирование жизненных планов и профессиональных намерений и др.).
- Педагогические принципы.
- Формирование мотивов учебной деятельности.
- Изменение содержания образования (экспериментальные учебные планы, программы по нормативным учебным предметам, спецкурсы, углубленное изучение предмета и др.).
- Совершенствование организации педагогического процесса (диагностика, прогнозирование, конструирование педагогического процесса и др.).
- Развитие педагогической технологии (совершенствование отдельных элементов урока, отдельных способов и средств обучения; дидактические игры; групповые формы учебной деятельности; бинарные и интегрированные уроки).
- Создание новых педагогических систем (гимназии, лицеи, авторские школы, социально-педагогические комплексы и др.).
- Разработка модели управления ОЭР школы.
- Работа с родителями.
- Совершенствование внеучебной деятельности.

Раздел «Автор». В разделе указываются необходимые сведения об учителе – авторе опыта или руководителе опыта педагогического коллектива.

Раздел «Условия формирования опыта». Дается краткая характеристика классов (школы), в которых формировался опыт, их особенности, определяются годы формирования опыта.

Раздел «Достигнутые (или предполагаемые) педагогические результаты». В качестве таких результатов могут рассматриваться:

- Усвоение учащимися системы знаний или отдельных компонентов этой системы (усвоение фактов, понятий, закономерностей, теорий, правил, выводов).
- Овладение учащимися общеучебным и специальными умениями и навыками.
- Повышение уровня познавательной самостоятельности учащихся (переход к решению более сложных познавательных задач).
- Развитие мотивов учебной деятельности учащихся, их познавательных потребностей.
- Развитие способности анализировать и оценивать явления социальной жизни.
- Формирование жизненных планов учащихся, их профессиональных намерений.
- Формирование жизненной позиции учащихся, их взглядов.
- Изменение в системе ценностей учащихся.
- Развитие у учащихся способностей к самопознанию, самооценке.
- Другие изменения в личностных структурах.

Кроме того, в качестве педагогических результатов можно рассматривать выявление педагогических возможностей применяемых приемов, форм, методов, средств – более рациональное использование учебного времени, повышение уровня познавательной активности учащихся, изменение трудности изучаемого материала и т. д.

Раздел «Содержание опыта». Могут быть предложены:

- Описание отдельных приемов деятельности, средств обучения, форм учебной и внеклассной работы, учебного плана и т.д.
- Принципы отбора учебного материала, организации учебной деятельности, выбора педагогических средств, решения других педагогических управленческих задач.

- Характеристика педагогической системы (методической, дидактической, воспитательной, организационно-педагогической, социально-педагогической).
- Педагогические идеи, положенные в основу инноваций.

Уровень изложения содержания опыта определяется новизной его отдельных элементов и их значимостью для достижения результатов, указанных в предыдущем разделе информационной карты. Если наиболее значимыми элементами опыта являются новые приемы, разработанные учителем, то описываются эти приемы. Если большее значение для достижения указанного в карте результата имеет система приемов, а сами приемы при этом достаточно известны, то в информационной карте дается общая характеристика разработанной педагогической системы и т.д.

Для получения более полной информации о ходе ОЭР можно предложить директору школы, научному руководителю вопросы для собеседования по ее анализу.

Вопросы для собеседования с учителями школы по анализу хода ОЭР

Блок I. Оцените, пожалуйста, вашу позицию в поиске, который ведет коллектив школы.

1. Каковы особенности вашей концепции обучения и воспитания современных школьников?
2. Разделяете ли вы педагогические идеи экспериментальной работы, почему?
3. Как соотносятся ваши взгляды с позицией педагогического коллектива школы?
4. В чем своеобразие педагогической позиции учителей, работающих с вами в одном классе?
5. Как вы характеризуете ваше место и роль в педагогическом ансамбле школы?

Блок II. Оцените, пожалуйста, результаты, достигнутые вами в ходе ОЭР.

1. Знаете ли вы мотивы учения учащихся (по вашему предмету)?
2. Знают ли ваши ученики свои возможности по вашему предмету? На каком основании делается этот вывод?

3. Учите ли вы учеников объективно оценивать себя и товарищей: свои возможности (возвышение притязаний), объективная самооценка себя, процесса и результата деятельности, притязаний (путем сравнения достигнутого и желаемого)?
4. Требуете ли вы от учеников анализа причин успехов (неудач), каким образом?
5. Пытаетесь ли вы повысить самооценку школьника, каким образом?
6. На какие свойства (характеристики) личности необходимо, по-вашему, ориентироваться в процессе обучения?
7. Какой способ построения личностно-ориентированного процесса обучения вы считаете наиболее целесообразным, почему?
8. Считаете ли вы, что вам удастся способствовать процессу самореализации ученика в процессе обучения, почему?
9. Какие трудности вы испытываете в работе?
10. Какую помощь хотели бы получить?

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 18 ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

По предмету «**Мировая экономика**»
(10-й класс, школьный компонент инвариантной части)

Учебные занятия:
лекции – 42 часа,
практические занятия – 16 часов,
самостоятельная работа – 12 часов.

Ставрополь – 2002

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА. ЕГО МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Мировая экономика – сложный и в то же время увлекательный раздел системы экономических наук. Функционирование и развитие мировой экономики основано на общих законах рынка. Но при этом в сфере мировой экономики возникают специфические отношения, обусловленные существованием суверенных государств, имеющих собственные интересы. Поэтому в курсе мировой экономики изучаются особые проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйственных субъектов разной государственной принадлежности.

Целью курса «Мировая экономика» является изучение принципов, форм и методов взаимодействия хозяйственных субъектов, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций.

Задачи курса «Мировая экономика» – дать ученикам знания о сущности международного разделения труда и современных тенденциях его развития, о причинах международной торговли, о протекционизме во внешней торговле и его методах, об основах международных валютно-расчетных отношений, о международном движении капиталов и рабочей силы, о причинах возникновения, целях и результатах деятельности международных экономических организаций, о месте и роли России в мировой экономике.

Дисциплина «Мировая экономика» основана на принципах и теоретических положениях микро- и макроэкономики.

Дисциплина «Мировая экономика» обеспечивает изучение дисциплины «Основы международного бизнеса»

В результате обучения учащийся должен знать: сущность и современные тенденции развития международного разделения труда; выгода международной торговли товарами и услугами; методы протекционизма во внешней торговле; основы международных валютных отношений, структуру платежного баланса страны; причины и формы международного движения капиталов и рабочей силы; сущность и формы международной экономической интеграции; причины возникновения, цели и результаты деятельности международных экономических организаций; место и роль России в мировом хозяйстве.

Ученик должен уметь: рассчитывать выгоды внешней торговли для стран на основе абсолютных или сравнительных преимуществ; оценивать последствия протекционизма во внешней торговле; анализировать факторы, влияющие на валютные курсы и оценивать влияние динамики валютных курсов на экономическую ситуацию в стране и в мировом хозяйстве; анализировать причины и последствия международного движения факторов производства; анализировать проблемы международной экономической интеграции и роль России в мировой экономике.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. *Мировая экономика как система.*

Понятие мировой экономики. Основа современной мировой экономики – международные экономические отношения.

Причины возникновения международных экономических отношений. Экономические интересы страны. Методы защиты экономических интересов страны.

Международное разделение труда: понятие, основные виды.

Ресурсы мировой экономики. Международное разделение факторов производства. Основные тенденции в динамике использования факторов производства в современных условиях.

Современное мировое хозяйство: понятие, субъекты. Субъекты мирового хозяйства, представляющие три уровня осуществления международных экономических отношений: 1. Микроуровень – коммерческие и некоммерческие организации, непосредственно осуществляющие операции по международному обмену товарами и факторами производства; 2. Макроуровень – органы государственного регулирования международных экономических отношений; 3. Мега-уровень – международные (надгосударственные) органы регулирования международных экономических отношений.

Система современных международных экономических отношений – взаимосвязь и взаимное влияние субъектов мирового хозяйства «по вертикали», т. е. принадлежащих к разным уровням осуществления международных экономических отношений, и «по горизонтали» – имеющих различную национальную принадлежность.

Тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация мирового хозяйства.

Структура современного мирового хозяйства. Классификация стран мира по различным критериям: стандартная классификация ООН; по уровню доходов на душу населения; по объему производства ВВП; на основе разработанного ООН индекса развития человека.

Тема 2. *Международная торговля.*

Международная торговля: структура, динамика, ценообразование.

Основные особенности ценообразования в международной торговле.

Регулирование внешней торговли. Государственное регулирование внешней торговли. Цели и основные методы регулирования: таможенный тариф, лицензирование и квотирование, государственное регулирование экспорта, добровольное ограничение экспорта, антидемпинговые меры.

Международный рынок услуг: структура и основные особенности.

Международное регулирование внешней торговли: причины возникновения; ГАТТ/ВТО – основной орган международного регулирования внешней торговли.

Внешняя торговля России: структура, динамика, механизм регулирования. Проблемы взаимоотношений России и ВТО.

Тема 3. Международные валютно-расчетные отношения.

Валюта. Валютный курс. Виды валютных курсов в зависимости от механизма его установления.

Классификация валют в зависимости от режима использования: свободно конвертируемая, частично конвертируемая, неконвертируемая. Ключевая (резервная) валюта.

Платежный баланс страны: основные статьи, активный и пассивный платежный баланс.

Эволюция мировой валютной системы. Международный валютный фонд – основные функции в рамках Ямайской валютной системы. Россия и МВФ.

Тема 4. Международное движение капитала.

Международное движение капитала: сущность, формы. Причины международного движения капитала.

Особенности прямых зарубежных инвестиций. Регулирование международного движения предпринимательского капитала.

Транснациональные корпорации – наиболее активные участники международного движения предпринимательского капитала.

Свободные (специальные) экономические зоны.

Положительные и отрицательные последствия иностранных инвестиций предпринимательского капитала для экономики стран базирования и принимающих стран.

Мировой рынок ссудных капиталов: сущность, особенности институциональной структуры. Основные виды кредитных операций на мировом рынке. Понятие «еврорынок», «евровалюта».

Тема 5. Международная миграция рабочей силы.

Международная миграция населения: причины, виды миграции – переселенческая, трудовая. Международная трудовая миграция – основа международного рынка рабочей силы. Основные миграционные потоки.

Причины приема иностранной рабочей силы развитыми странами. Государственное регулирование иммиграции рабочей силы. Последствия иммиграции для стран-реципиентов.

Государственное регулирование международной трудовой миграции в странах-экспортерах рабочей силы. Последствия международной трудовой миграции для стран-доноров.

Россия и мировой рынок труда.

Тема 6. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве.

Международная экономическая интеграция: понятие, причины возникновения и развития.

Основные формы интеграционных объединений: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз.

Европейский союз (ЕС) – наиболее развитая интеграционная группировка в мире. История создания и развития ЕС, основные органы управления. Особенности современного этапа развития – переход к единой валюте «евро».

Россия и интеграционные процессы со странами ближнего зарубежья. Интеграционные процессы в рамках Содружества Независимых Государств.

Тема 7. Международные экономические организации.

Межгосударственное регулирование мировой экономики. Этапы развития международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Основные международные экономические организации. ГАТТ/ВТО. МВФ. Мировой банк. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Тема 8. Россия в мировой экономике.

Место России в мировой экономике. Международные сопоставления. Развитие внешнеэкономических связей России в условиях рыночных реформ. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование темы	Количество часов	
	лекций	практических занятий
Тема 1. Мировая экономика как система	6	2
Тема 2. Международная торговля	8	4
Тема 3. Международные валютно-расчетные отношения	8	2
Тема 4. Международное движение капитала	6	2
Тема 5. Международная миграция рабочей силы	2	2
Тема 6. Международная экономическая интеграция	6	2
Тема 7. Международные экономические организации	2	2
Тема 8. Россия в мировой экономике	4	–
Итого	42	16

4. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И РЕФЕРАТОВ

Примерная тематика контрольных работ:

1. Глобализация мировой экономики: сущность, причины и последствия.
2. Экономические интересы страны: структура, методы защиты.
3. Роль внешней торговли в экономическом развитии страны.
4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли.
5. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
6. Межгосударственное регулирование внешней торговли (ГАТТ/ВТО).
7. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование.
8. Экономическая политика государства в условиях свободно плавающих валютных курсов.
9. Оптимальные валютные зоны.
10. Роль МВФ в мировой экономике.
11. Мировой валютный рынок.
12. Прямые иностранные инвестиции.
13. Транснациональные корпорации и их роль в международном движении капитала.
14. Свободные экономические зоны: причины создания и проблемы развития.
15. Офшорные зоны в мировой экономике.
16. Международный кредит: структура и развитие в современных условиях.
17. Синдицированный еврокредит.
18. Еврооблигации.
19. Мировой кризис задолженности и его разрешение в современных условиях.
20. Проблема «утечки умов» в мировой экономике.
21. Формы международной экономической интеграции.

Примерная тематика рефератов:

1. Промышленно-развитые страны в мировой экономике.
2. Роль развивающихся стран в мировой экономике.
3. Факторы экономического развития новых индустриальных стран (НИС).
4. Страны переходной экономики.
5. Современные условия международной торговли.
6. Международное научно-техническое сотрудничество.
7. Протекционизм и либерализм – основные типы внешнеэкономической политики государства.
8. Взаимодействие России и ВТО.
9. Структура международной торговли и тенденции ее изменения.
10. Прямые иностранные инвестиции в экономике России.
11. Проблема внешнего долга России.
12. Взаимоотношения России и МВФ.
13. Россия на мировом рынке труда.
14. Экономическая интеграция России и Белоруссии: причины, выгоды и основные проблемы.

5. ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Мировая экономика: Учебник. Под ред. проф. А. С. Булатова. – М.: Юрий, 1999.
2. Международные экономические отношения: Учебник. Под общ. ред. В. Е. Рыбалкина. – М., 1997.
3. Семенов К. А. Международные экономические отношения. – М.: Гардика, 1998.

Дополнительная:

1. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч.: Учебное пособие для вузов. – М., 1997, 1999.
2. Линдерт П. Х. Экономика мирохозяйственных связей. – М.: Прогресс, 1992.
3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Под ред. Л. Н. Красавиной. – М.: Финансы и статистика, 1994.
4. Пембро М. Международные экономические, валютные и финансовые отношения. – М., 1994.

Программу составили: к.э.н. доц. Чопозова А. И., Кудинов В. В.

Деловая игра «Моделирование экономики и менеджмента» (МЭМ)

Деловая игра "Моделирование экономики и менеджмента" – это увлекательное компьютерное моделирование, позволяющее провести соревнование в области производства и менеджмента между компаниями школьников. Учащиеся получают возможность решать проблемы управления собственными фирмами в обстановке конкуренции. С помощью компьютера школьники участвуют в стратегическом экономическом планировании.

Соревнование заставляет учащихся задуматься под основами производства, маркетинга и финансового дела, соотнести их с экономическими концепциями, которые они изучают.

В ходе моделирования участники игры:

- устанавливают цены на свою продукцию;
- определяют объем производства;
- планируют затраты на маркетинг и научно-исследовательскую деятельность;
- определяют объем вложений в строительство и оснащение оборудованием.

Принятие такого рода решений требует аналитического мышления и делает МЭМ одновременно мощным учебным средством и азартным состязанием.

Место в программе. Данная игра может быть использована на протяжении изучения всего курса "Прикладная экономика". Это дает возможность учащимся применить полученные знания на практике - начиная с формы кривой спроса до влияния изменения банковской ставки на принятие решений в бизнесе.

Команды-победительницы районных соревнований по данной игре участвуют в краевом форуме "Кубок - МЭМ", который проводит традиционно каждый год региональный центр.

Краевой форум направляет компанию, занявшую 1-е место, на Всероссийский форум школьников "Кубок МЭМ". Ставропольские компании учащихся, среди которых и ученики МОУ СОШ № 18 успешно выступают на всероссийских соревнованиях, попадают в финал и занимают призовые места.

Деловая игра «БАНКИ В ДЕЙСТВИИ»

Новая образовательная программа компьютерного моделирования, которая вводит школьников в волнующий мир денег. Она нацелена на изучение старшеклассниками основ банковского дела, овладение навыками финансовой грамотности.

В игре используются разнообразные методы и модели обучения, интерактивное взаимодействие, дискуссии, тестирование.

В процессе игры школьники берут на себя роль банкиров: несут ответственность за свой банк и распоряжаются его деньгами. Они принимают следующие банковские решения:

1. Привлекают вклады и направляют эти суммы заемщикам.
2. Устанавливают процентные ставки по долгосрочным и краткосрочным вкладам и кредитам.
3. Решают, сколько тратить на маркетинг и рекламу, чтобы иметь как можно больше вкладчиков и заемщиков клиентами своего банка.
4. Решают, какие суммы расходовать на развитие услуг банка для того, чтобы снизить их себестоимость.

Участники игры узнают, что банки работают по особым правилам, установленным правительством страны. В ходе игры каждому банку приходится взаимодействовать с центральным банком, который является одним из источников ресурсов для банков. Как и настоящие, игровые банки открывают в нем депозитные, резервные, корреспондентские счета.

Результаты принятия решений и итоги деятельности за каждый игровой период публикуются в виде двух отчетов:

1. Отчет по индустрии (о деятельности всех банков).

2. Финансовый отчет (в нем содержится строго конфиденциальная информация, к которой имеют доступ только менеджеры данного банка).

Наибольшего успеха достигают те банки, которые становятся крупнее, чем банки-конкуренты, и которым удается заработать больше денег.

Победительницей становится команда-банк, сумевшая выработать лучшую стратегию и получить наибольшую прибыль.

Деловая игра «Школьная компания»

«Школьная компания» – одна из наиболее необычных и привлекательных частей "Прикладной экономики", это деловая игра всерьез, это настоящий взрослый бизнес, только в очень скромных масштабах.

Используя полученные на уроках экономики знания, учащиеся создают свою собственную фирму. Основным принципом работы участников школьной компании является принцип "Все делают всё". Все члены компании, включая и управленческий аппарат, принимают участие как в процессе производства, так и в реализации продукции.

Школьники проходят все стадии формирования акционерного общества: проводят учредительное собрание, готовят учредительные документы, выпускают и распространяют акции, занимаются управлением и производством, сбытом продукции и распределением дивидендов.

Исследуя рынок, члены компании выпускают только ту продукцию, которая пользуется спросом и обеспечивает гарантированный успех в деятельности, т. е. прибыль.

Для управления акционерным обществом выбирается руководящий состав: президент и 4 вице-президента, у каждого свои обязанности: финансы, работа с персоналом, производство продукции, маркетинговая деятельность.

Школьная компания является экономической и бизнес-лабораторией, которая дает понимание многих теоретических законов и экономических концепций, таких как: спрос, предложение, переменные и постоянные

издержки, производительность, налоги и др. Работая вместе, школьники применяют законы экономики для решения реальных проблем бизнеса.

Что дает подрастающему поколению участие в школьной компании?

1. Возможность применить и оценить теоретические знания в сфере предпринимательства.
2. Производить анализ эффективности хозяйственной деятельности.
3. Учить мыслить самостоятельно и неординарно, генерировать идеи и принимать решения.
4. Оценить способы и средства зарабатывания денег.
5. Узнать о своих собственных деловых способностях.

Полученный опыт выявляет организационные навыки, чувство ответственности, точности и пунктуальности.

Деловые экономические игры аудиторного типа

Они предназначены для работы в классе со всей присутствующей группой.

Цель – мозговая атака всей группы. Лидерство и взаимопомощь при решении мгновенно возникающих экономических деловых ситуаций.

Задачи:

Постановка экономической проблемы.

Распределение экономических ролей.

Моделирование экономических ситуаций.

Составление и правильное оформление отчетности о деловой игре. Анализ всей своей хозяйственной деятельности.

Материальное обеспечение для проведения деловых экономических игр аудиторного типа:

классная доска;

игровая модель (градационная доска);

игровые деньги;

средства, определяющие качество и количество. Качество: подъем, равновесие, опускание. Количество: размер подъема, опускания;

анализ хозяйственной деятельности в виде отчета. В отчете указывается начальный и конечный капиталы, время кругооборота капитала, операции, затраты и полученная прибыль.

Экономические деловые игры разрабатывались таким образом, чтобы: обеспечить легкость изготовления необходимых материальных реквизитов; использовать игровые деньги и средства количества–качества в нескольких деловых играх.

Простота и доступность изложения условий игры позволяла быстро включиться в процесс игры.

Первая деловая игра аудиторного типа «Фондовая биржа»

предусматривает деление учеников на три части. Во-первых, выбирается

банкир и его помощник, осуществляющие основные расчетные операции. Во-вторых, выбираются 4 дилера, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаги вкладыванием денег в различные отрасли экономики. В-третьих, основная группа представляет собой держателей акций, получающих дивиденды и занимающихся куплей и перепродажей ценных бумаг в зависимости от их котировки.

Ход игры:

Объясняются условия игры и функциональные обязанности банкира, дилеров и держателей акций.

На классной доске вычерчивается таблица курса акций.

Очерчивается колонка норм ссудного процента.

Записывается формула расчета дивиденда:

$$Д = \frac{КА \times 5\%}{100\%}$$

100%.

Оформляется система отчетности держателей акций.

Начальный капитал		Конечный капитал			
Год	Наименование фирмы	Стоимость		Рентабельность	
		номинальная	курсовая	прибыль	убыток

Вторая деловая игра аудиторного типа «Валютный рынок» была разработана при анализе колебаний курса доллара на российском рынке. Для проведения этой игры необходимо, в первую очередь, выбрать банкиров, осуществляющих основные расчетные операции по валюте. Практика показала, что для этого достаточно 2 человека, обслуживающих всю группу: Остальные участники игры активно работают в экономическом процессе кругооборота денег, когда деньги начинают приносить дополнительные деньги.

Ход игры:

Объясняются условия игры и функциональные обязанности банкиров.

Вывешивается градационная модель с обозначением валют, участвующих в деловой игре.

Расчерчивается таблица курса валют и налоговая ставка за обмен.

Определяется обменный курс единицы валюты по отношению к курсу других валют. Определяется котировка валют.

Показывается схема кругооборота валют.

Оформляется система отчетности:

а) для банкиров:

Месяц	Котировка валют	Основные финансовые	Общее количество
-------	-----------------	------------------------	---------------------

б) для участников игры:

Начальный капитал		Конечный капитал		
месяц	обменный курс валют	рублевый эквивалент	потери обмена	прибыль

Экономическая деловая игра группового типа «Земельный капитал, или Фермер». Большинство имеющихся экономических деловых игр являются играми группового типа, поэтому представляется нецелесообразным подробнее останавливаться на структуре игр данного типа. Достаточно купить в магазине любую деловую игру, и все станет ясно.

Экономическая деловая игра группового типа разработана с учетом проработки экономических проблем сельского хозяйства.

Цель игры – формирование творческого экономического мышления, когда участник игры предоставлен самому себе и должен самостоятельно найти выход из быстро изменяющейся экономической ситуации, складывающейся на рынке сельхозпродукции.

Задачи:

постановка экономической проблемы эффективности собственного сельскохозяйственного производства;

определение имеющихся в наличии природных и трудовых ресурсов производства;

рациональное использование имеющихся ресурсов;

определение выгодности расположения собственного производства от рынков сбыта продукции и покупки средств производства;

зависимость качества обработки земли от количества трудовых ресурсов;

моделирование экономических ситуаций;

рентабельность производства.

Материальное обеспечение:

игровые поля, раскрашенные в три цвета (означающие плодородие почв), для групп школьников от 6 до 10 человек;

игровые карточки: дома, лошади, трактора, грузовики, комбайны и т. д.;

игровые деньги;

средства, определяющие количество–качество;

схемы отчетности, представляющие анализ всей хозяйственной деятельности.

Ход игры:

Весь имеющийся в наличии коллектив учеников подразделяется на мелкие группы по 6-10 человек. Этим группам раздается все необходимое для проведения игры. В каждой группе выбирается общественный банкир, являющийся участником игры и по завершении одного игрового цикла осуществляющий расчетные операции с деньгами. Объясняются условия игры. Игроки устанавливают свои дома на игровое поле и определяют количество принадлежащих им земель. Покупка трудовых ресурсов неизбежно влечет за собой расширение площади посевных культур. Средствами количества–качества определяется урожайность тех или иных сельхозкультур. По завершении одного кругооборота, означающего истечение года, производится продажа полученной продукции, покупка дополнительных трудовых ресурсов, выплата налогов. Таким образом рассчитывается рентабельность производства. В результате учащиеся хорошо

усваивают понятия дифференциальных рент 1 и 2, абсолютной ренты, налогов на собственность и рентабельность производства.

**Компьютерные деловые игры серии «Бизнес-курс»:
«Предприятие», «Корпорация», «Корпорация Плюс»**

О проекте «Бизнес-курс»

Во всем мире давно признано, что наиболее эффективными являются активные формы обучения. Важное место среди них занимает метод компьютерных деловых игр. Его суть – управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер.

Проект "Бизнес-курс" был задуман в 1994 г. специалистами МГУ им. М. В. Ломоносова и имел целью создание компьютерных деловых игр по управлению фирмой, отвечающих мировым стандартам и в то же время учитывающих российское законодательство.

Первая версия игры "Бизнес-курс" вышла в свет в 1995 г. Вторая версия заняла первое место на Первом Всероссийском конкурсе образовательных программ (1996 г.).

Настоящая – третья – версия как методика, используемая в учебном процессе существенно улучшена и дополнена. Она представлена тремя самостоятельными программами: "Предприятие", "Корпорация", "Корпорация Плюс", которые отличаются набором управленческих решений и объемом отчетно-аналитической информации. Эти программы последовательно развивают навыки управления, дают конкретные экономические знания, вырабатывают экономический образ мышления.

Деловая игра «Предприятие»

В данной программе пользователь выступает в роли руководителя и единственного учредителя *закрытого акционерного общества*. Игровой курс состоит из 5 условных лет с месячным шагом. В каждом месяце можно принимать управленческие решения по следующим вопросам деятельности предприятия:

покупка и списание оборудования;

покупка сырья;
производство продукции двух видов;
оплата труда;
контроль качества;
реализация продукции в условиях конкуренции;
получение кредитов и открытие депозитов.

Кроме того можно устанавливать любой размер личного дохода (дивидендов) в пределах годовой чистой прибыли общества. При этом остаток прибыли служит источником дальнейшего развития предприятия.

Задача пользователя – добиться к концу игры наибольшего значения *рейтинга*, одновременно оценивающего совокупный личный доход и экономический рост предприятия с начала курса. Учащиеся наглядно познают здесь проблему оптимальных пропорций потребления и накопления, имеющую общеэкономическое значение.

В качестве результатов деятельности предприятия компьютер предоставляет детальную управленческую отчетность, основные формы финансовой и налоговой отчетности, общепринятые финансовые показатели. В процессе изучения этой информации, что необходимо для достижения высокого результата в игре, учащиеся приобретают базовые знания по экономике предприятий.

Деловая игра «Корпорация»

В данной игре требуется уже руководить *открытым акционерным обществом*, акции которого обращаются на фондовом рынке. Наряду с теми решениями, которые предусмотрены в игре "Предприятие", здесь можно осуществлять эмиссию акций с целью привлечения дополнительных средств для развития фирмы. В то же время расширены возможности для инвестиций: допускается производство трех продуктов с разным уровнем начальных капитальных вложений, но и с разной экономической отдачей.

Благодаря этим новым элементам, игра позволяет отчетливо осознать ключевые вопросы *финансового менеджмента*: выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования (нераспределенная прибыль, кредиты, эмиссия), согласование дивидендной и эмиссионной политики и т. д. Одновременно усложняются текущие проблемы *производственного менеджмента*.

Игровой курс здесь продолжается дольше (6 условных лет), что позволяет больше внимания уделить указанным стратегическим вопросам управления.

Как и ранее, эффективность управления измеряется *рейтингом*. Но сам рейтинг базируется теперь на следующих "публичных" показателях деятельности общества:

годовая чистая прибыль;

годовая рентабельность собственного капитала;

рыночная цена акции.

Важнейшая особенность программы "Корпорация" заключается в том, что здесь представлен *бухгалтерский учет* как основа разнообразной отчетности предприятия. При этом вопросы учета, финансовой отчетности и налогообложения отражаются в строгом соответствии с российским законодательством.

Таким образом, "Корпорация" предоставляет уникальную возможность комплексного изучения основных дисциплин, связанных с финансами предприятий.

Деловая игра «Корпорация Плюс»

Эта программа на данный момент является вершиной проекта "Бизнес-курс". Она дополняет содержание "Корпорации" рядом новых элементов, позволяющих использовать ее для профессиональной подготовки специалистов в области финансового менеджмента.

Прежде всего, здесь расширены возможности для финансовых вложений. Теперь можно не только помещать средства на банковские депозиты, но и осуществлять операции купли-продажи акций других организаций. Финансовая отчетность и ее общий анализ дополнены западными элементами (отчет о движении денежных средств по косвенному методу, индекс Альтмана и др.).

В программе представлены также следующие специальные вопросы финансового менеджмента:

операционный анализ (расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности, операционных рычагов; анализ чувствительности прибыли);

анализ капитала (расчет финансового рычага, цены действующего и привлекаемого капитала);

анализ эффективности производственных инвестиций (расчет чистого приведенного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, причем по отношению не только к плановым, но и фактическим инвестициям, с полным раскрытием денежного потока).

Данная программа, как и остальные, снабжена обширной справочной системой, где детально разъясняются все встречающиеся понятия и термины.

Можно сказать, что компьютерные деловые игры серии "Бизнес-курс" представляют собой своеобразные интерактивные учебники по управлению и финансам с огромным количеством примеров, порождаемых действиями самих обучающихся.

Индивидуальный и коллективный варианты

В настоящее время игра "Предприятие" представлена индивидуальным вариантом, а "Корпорация" и "Корпорация Плюс" – как индивидуальным, так и коллективным.

Индивидуальный вариант может использоваться для самообразования и самостоятельных занятий в рамках очных учебных программ, а также при

заочном и дистанционном обучении. Здесь пользователь, управляя предприятием, один на один конкурирует с компьютером.

В нашей школе используется специальная конфигурация индивидуального варианта для установки в сетевом компьютерном классе с возможностью одновременного и независимого использования на заданном числе рабочих мест. Это дешевле, чем соответствующее количество обычных копий индивидуальной игры.

Коллективный вариант предназначен для проведения групповых занятий в компьютерном классе под руководством преподавателя. Участники коллективной игры разбиваются на команды, каждая из которых руководит своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции. Передача информации между компьютерами команд и преподавателя осуществляется по локальной сети или через дискеты.

Максимальное количество команд оговаривается условиями поставки.

Обычно в игре участвуют 5–10 команд по 2–3 человека в каждой.

Для проведения коллективной игры требуется от 18 до 48 учебных часов. Ее можно проводить как в рамках интенсивных краткосрочных семинаров, так и на протяжении целого семестра с включением в недельную сетку занятий.

Деловые игры серии "Бизнес-курс" оказываются полезными для всех:
кто преподает экономические дисциплины и стремится к новейшим средствам обучения;

кто хочет стать специалистом в области управления, учета, финансового менеджмента;

кто уже связан по работе с указанными вопросами, но хотел бы расширить свой кругозор;

кто руководит предприятием и заботится о повышении квалификации своих кадров;

кто хотел бы испытать свои деловые качества и интеллектуальные способности.

КОНСТРУКЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Технология деловой игры состоит из следующих этапов:

Этап подготовки	Разработка игры	<i>разработка сценария план деловой игры общее описание игры содержание инструктажа материальное обеспечение</i>
	Ввод в игру	<i>постановка проблемы постановка целей условия игры регламент, правила распределение ролей формирование групп консультации</i>
Этап проведения	Групповая работа над заданием	<i>работа с источниками тренинг мозговой штурм работа с игротехникой</i>
	Межгрупповая дискуссия	<i>выступления групп защита результатов правила дискуссии работа экспертов</i>

Этап анализа и обобщения	вывод из игры анализ, рефлексия оценка и самооценка работы выводы и обобщения рекомендации
--------------------------	--

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

Рынок.

Рыночная цена.

Предпосылки рынка товаров.

Обмен, купля, продажа.

Спрос и предложение.

Рынок – саморегулируемая система.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

Какие определения можно дать рынку?

Когда формируется рынок?

Какие необходимы предпосылки для возникновения рынка товаров?

Что на рынке выступает регулятором производства и потребления?

ДОКУМЕНТЫ:

Лист учета сделок.

Таблица спроса и предложения.

Таблица учета сделок на рынке.

Карточки покупателя раздаются по 1 экземпляру на каждого игрока.

Карточки продавца раздаются по 1 экземпляру на каждого игрока.

УЧАСТНИКИ: *руководитель(ведущий), 2 команды: "продавцы" и*

"покупатели", администратор.

ПОМЕЩЕНИЕ И МАТЕРИАЛЫ: *для проведения игры необходим большой*

класс или актовй зал. Каждая команда должна иметь достаточное

количественно писчей бумаги, ручки, карандаши, необходимые для игры документы.

ИНСТРУКЦИИ ВЕДУЩЕМУ ИРГЫ

Ведущий игры реализует функции ее главного организатора, педагога, жюри.

Он должен удостовериться, что комната удобна для проведения игры.

Ознакомление участников с игрой может производиться непосредственно

перед ее началом, если игра проводится автономно и сопровождается

кратким лекционным курсом. В том случае, когда игра является

завершающим этапом продолжительного курса обучения основам рыночных

отношений, ознакомление с условиями игры может быть осуществлено

заранее, параллельно с занятиями по курсу.

Представляя игру, ведущий должен создать имитацию рынка: половина –

покупатели, половина - продавцы. Покупать нужно по минимальной цене,

продавать - по максимальной.

Разделить класс на равные половины. Назначьте одну половину

покупателями, другую - продавцами.

Раздать документы и объясните, как их заполнять.

Разложить карточки покупателей и продавцов информационной стороной

вниз. Предложите участникам игры прочитать информацию на этих

карточках, не разглашая ее.

Рассказать, как заполнять таблицу учета сделок и предложений.

ХОД ИГРЫ:

Рынок открывается объявлением: "Рынок открыт". Играющие стараются заключить сделку за приемлемую цену. Когда участники договорятся о цене сделки, они должны записать результат в лист учета сделок. Каждая пара покупатель–продавец показывает цену сделки администратору. Затем идут к ведущему и обменивают свои карточки, причем, покупатель вновь берет карточку покупателя, а продавец – продавца. В течение игры они постоянно

должны быть либо покупателями, либо продавцами. Игра продолжается пока не услышат объявление: "Рынок закрыт".

Далее следует несколько вопросов по игре. Обычно игра продолжается 4–5 раундов по 5 минут. Каждый подсчитывает доходы и потери. Все заносится в таблицу учета сделок на рынке.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

Обсудите, кто получил наибольший доход и почему?

Обсудите, кто потерял деньги и почему?

Объясните, что показывает таблица учета сделок на рынке?

Составьте графики спроса и предложения. Обсудите рыночную цену, стимулы покупателей и продавцов.

ОТВЕТИТЕ НА ВОПРОС: "МОЖЕТ ЛИ ЧТО-НИБУДЬ ПОВЛИЯТЬ НА РЫНОК?"

Проект урока с использованием современных информационных технологий (посредством информационной среды школы)

Предмет, класс: деловая игра по экономике в 10-м классе.

Тема урока (серии уроков): РЫНОК.

Продолжительность изучения темы (количество уроков): 1 урок.

Соответствие образовательному стандарту: соответствует образовательному стандарту по учебнику И. Липсица.

Цели и задачи: обобщить знания учащихся по темам: «Спрос и предложение», «Равновесная цена», «Типы и виды рынков»; продемонстрировать учащимся механизм спроса и предложения на рынке товаров и услуг; сформировать навыки оптимальных вариантов действий продавцов и покупателей в условиях реальной конкуренции; развивать у учащихся познавательный интерес к изучению экономики.

Материалы и оборудование урока (в том числе средства информатизации): компьютер, проектор.

Ссылки на Интернет-ресурсы, ресурсы образовательных компакт-дисков, собственные электронные образовательные ресурсы: www.rambler.ru – поисковая система; www.vf.ru – открытки.

Перечень программных средств, использованных для разработки урока: WORD, Internet Explorer, Photo Shop, Front Page, Excel.

Дидактический материал

ЛИСТ УЧЕТА СДЕЛОК

Имя _____ 

Покупатель
Продавец
(нужное подчеркнуть)

ЛИСТ УЧЕТА СДЕЛОК

№ сделки	Цена на карточке	Цена сделки	Имя покупателя/продавца	Прибыль	Убыток
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
ВСЕГО	Кол-во сделок			Прибыль	Убыток

ИТОГО _____

Имя _____ 

Покупатель
Продавец
(нужное подчеркнуть)

ЛИСТ УЧЕТА СДЕЛОК

№ сделки	Цена на карточке	Цена сделки	Имя покупателя/продавца	Прибыль	Убыток
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
ВСЕГО	Кол-во сделок			Прибыль	Убыток

ИТОГО _____

КАРТОЧКА ПОКУПАТЕЛЯ. Вы оптовый покупатель яблок.

Вам необходимо купить 1 тонну яблок. Постарайтесь заплатить как можно меньше. Вы не должны платить продавцу больше _____ руб. за тонну, так как иначе покупка принесет Вам убыток.

ПРАВИЛА ИГРЫ: сообщите цену на карточке ведущему, совершите сделку, заполните лист учета сделок, сообщите цену сделки администратору, возьмите новую карточку и повторите все действия сначала.

КАРТОЧКА ПРОДАВЦА. Вы продаете яблоки оптовым покупателям. Вам необходимо продать 1 тонну яблок. Постарайтесь продать как можно дороже. Вы не должны продавать дешевле ___руб. за тонну, так как сделка принесет вам убыток.

ПРАВИЛА ИГРЫ: сообщите цену на карточке ведущему, совершите сделку, заполните лист учета сделок, сообщите цену сделки администратору, возьмите новую карточку и повторите все действия сначала.

ТАБЛИЦА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Покупатели возьмут			Цена	Продавцы предложат		
всего сделок	итого	сделки		сделки	итого	всего сделок
			15000			
			14000			
			13000			
			12000			
			11000			
			10000			

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 18 ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

По предмету **«Предпринимательское право»**
(10–11-й класс, школьный компонент инвариантной части)

Учебные занятия:
лекции – 34 часа,
практические занятия – 32 часа,
самостоятельная работа – 48 часов.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА. ЕГО МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Целью курса является углубленное изучение гражданского права в аспекте его регулирующего воздействия на отношения, именуемые предпринимательской деятельностью. Поскольку содержание предпринимательской деятельности прежде всего и главным образом составляют имущественные отношения юридически равных субъектов, т. е. то, что регулируется гражданским правом, в курсе изучается гражданско-правовое регулирование предпринимательской деятельности на базе Гражданского кодекса Российской Федерации и других актов гражданского права. Одной из целей курса служит критическая оценка предпринимательского (хозяйственного) права как некоей комплексной отрасли права.

Главными задачами курса являются формирование у учащихся знаний о:

- понятии и признаках предпринимательской деятельности;
- предпринимательском праве как учебной дисциплине, изучающей гражданско-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- обычае делового оборота как источнике гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- предпринимательской деятельности граждан, включая индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе в плане эмансипации подростков, желающих заниматься предпринимательской деятельностью;
- несостоятельности (банкротстве) индивидуальных предпринимателей;
- юридических лицах – субъектах предпринимательской деятельности, включая проблемы несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций;
- объектах гражданских прав, используемых исключительно в предпринимательской деятельности (предприятиях, фирменных наименованиях и т. п.);
- монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции как формах злоупотребления гражданскими правами только в предпринимательской деятельности;
- коммерческом представительстве;
- особенностях права частной собственности и других вещных прав субъектов предпринимательской деятельности;
- исключительных имущественных правах (интеллектуальной собственности) и ноу-хау, используемых в предпринимательской деятельности;

- солидарности обязательств и повышенной имущественной ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- договорных обязательствах, в которых участвуют только или преимущественно предприниматели, таких как поставка, контрактация, продажа или аренда предприятия, лизинг, строительный подряд, складское хранение, доверительное управление имуществом, факторинг, франчайзинг и простое товарищество.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. *Предпринимательское право как учебная дисциплина, изучающая гражданско-правовое регулирование предпринимательской деятельности.*

Понятие и признаки предпринимательской деятельности как элемента предмета гражданского права. Понятие и виды предпринимательских рисков. Различия между предпринимательской деятельностью и деятельностью предпринимателей.

Отсутствие объективных предпосылок для обособления предпринимательского права как самостоятельной отрасли права. Критика концепции предпринимательского права как комплексной отрасли права.

Тема 2. *Обычай делового оборота как источник гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности.*

Понятие, история развития и усиление роли обычая делового оборота как источника правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях конкуренции.

Виды обычаев делового оборота.

Тема 3. *Предпринимательская деятельность гражданина.*

Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя как условие занятия гражданина предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Понятие гражданина-коммерсанта по зарубежному торговому праву. Правовое регулирование государственной регистрации лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Регистрационный сбор с физического лица за государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя.

Эмансипация несовершеннолетнего гражданина в целях занятия предпринимательской деятельностью.

Признание предпринимателем главы крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющего деятельность без образования юридического лица.

Применение к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, правил

Гражданского Кодекса РФ, регулирующих деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Последствия заключения гражданином, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, сделок, связанных с его фактической предпринимательской деятельностью. Применение судом к таким сделкам правил ГК об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Особенности гражданско-правового статуса физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, в качестве субъекта малого предпринимательства.

Тема 4. Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.

Основания и порядок признания судом индивидуального предпринимателя банкротом. Законодательство о несостоятельности (банкротстве) индивидуального предпринимателя. Заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом.

Последствия признания индивидуального предпринимателя банкротом. Очередность удовлетворения требований кредиторов индивидуального предпринимателя, признанного банкротом. Прекращение действия регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и лицензий на занятие деятельностью. Ограничения в праве на регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя.

Право кредиторов признанного банкротом индивидуального предпринимателя по обязательствам, не связанным с осуществлением им предпринимательской деятельности, на предъявление своих требований.

Основания признания банкротом крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности порядка признания банкротом индивидуального предпринимателя – главы крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности внешнего управления крестьянским (фермерским) хозяйством. Внешний управляющий. Конкурсная масса, порядок продажи имущества и последствия признания банкротом крестьянского (фермерского) хозяйства.

Тема 5. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

Виды коммерческих организаций – юридических лиц – как субъектов предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества и общества; производственные кооперативы (артели); государственные и муниципальные унитарные предприятия; дочерние и зависимые хозяйственные общества.

Условия осуществления предпринимательской деятельности некоммерческими организациями или объединением коммерческих организаций (ассоциацией либо союзом).

Особенности правового статуса (юридической личности) коммерческих организаций – юридических лиц – их создания (в том числе государственной регистрации), режима их обособленного имущества, выступления в обороте и суде от своего имени, имущественной ответственности, а также их права собственности, лицензирования деятельности, регистрации и ликвидации. Статус коллективных коммерсантов по торговому праву зарубежных стран.

Признаки, виды и особенности гражданско-правового статуса коммерческих организаций – юридических лиц – как субъектов малого предпринимательства.

Тема 6. Несостоятельность (банкротство) коммерческих организаций – юридических лиц.

Виды коммерческих организаций – юридических лиц, ликвидируемых в режиме несостоятельности (банкротства).

Законодательство о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц. Признаки банкротства юридического лица. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражном суде. Конкурсное производство. Очередность удовлетворения требований кредиторов.

Особенности банкротства кредитных организаций, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг и субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса. Ускоренный порядок применения процедур банкротства.

Тема 7. Объекты гражданских прав, используемые исключительно в предпринимательской деятельности.

Предприятие как объект прав, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие как недвижимость. Состав предприятия как имущественного комплекса, включающего недвижимое и движимое имущество, предназначенное в совокупности для осуществления предпринимательской деятельности.

Фирменное наименование как объект исключительных прав юридического лица, являющегося коммерческой организацией. Наименование места происхождения товара как объект, используемый в предпринимательской деятельности физических и юридических лиц.

Тема 8. Особенности возникновения, осуществления и защиты гражданских прав субъектов предпринимательской деятельности.

Признаки и порядок совершения крупных сделок коммерческих организаций. Особенности государственной регистрации сделок с предприятиями как имущественными комплексами, используемыми исключительно в предпринимательской деятельности.

Понятие конкуренции как состязательности субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Понятие и формы проявления монополистической деятельности (ограничения конкуренции) и недобросовестной конкуренции как способов злоупотребления гражданским правом исключительно при осуществлении предпринимательской деятельности.

Понятие и виды аффилированных лиц. Антимонопольные органы. Правовой статус Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП России) и его территориальных управлений. Санкции, применяемые антимонопольными органами к субъектам предпринимательской деятельности, злоупотребляющим своими гражданскими правами.

Тема 9. Коммерческое представительство.

Понятие коммерческого представительства, используемого только в предпринимательской деятельности. Его отличие от различных форм общегражданского представительства. Права и обязанности коммерческого представителя.

Одновременное представительство разных сторон в сделке, совершаемой в сфере предпринимательской деятельности. Особенности коммерческого представительства в отдельных сферах предпринимательской деятельности.

Тема 10. Особенности права частной собственности и других вещных прав субъектов предпринимательской деятельности.

Критерии видов, количества и стоимости имущества, находящегося в собственности (ином вещном праве) субъектов предпринимательской деятельности (цели деятельности, общая правоспособность, оборотоспособность вещей, соответствие основным началам гражданского законодательства).

Особенности приобретения в собственность имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности (приватизация, покупка).

Особенности приобретения в иное вещное право имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности (закрепление части государственного или муниципального имущества, залог и т.п.).

Порядок формирования и режим отдельных видов имущества, принадлежащих субъектам предпринимательской деятельности на праве собственности (ином вещном праве).

Тема 11. Исключительные имущественные права (интеллектуальная собственность) и ноу-хау, используемые в предпринимательской деятельности.

Содержание исключительных прав и гражданско-правовой режим ноу-хау.

Предпосылки, состояние и возможности использования интеллектуальной собственности и ноу-хау в предпринимательской деятельности. Возникновение исключительных прав на объекты, используемые только в предпринимательской деятельности (фирменное наименование и т.п.).

Гражданские правоотношения по приобретению исключительных прав и ноу-хау для использования в предпринимательской деятельности.

Первоначальные и производные способы приобретения исключительных прав. Передача (внесение) исключительных прав в уставный (складочный) капитал хозяйственного товарищества (общества) или в общее имущество товарищей для использования в предпринимательской деятельности.

Исключительные права и приватизация государственного и муниципального имущества. Первоначальные и производные формы приобретения (присвоения) ноу-хау в целях использования в предпринимательской деятельности.

Тема 12. *Солидарность обязательств субъектов предпринимательской деятельности.*

Общие основания возникновения солидарных обязательств. Солидарная обязанность должников. Солидарные требования кредиторов. Солидарность обязанностей (ответственности) нескольких должников и требований нескольких кредиторов по обязательству, связанному с предпринимательской деятельностью.

Возражения против требований кредитора при солидарной обязанности. Исполнение солидарной обязанности одним из должников. Исполнение обязательства внесением долга в депозит нотариуса или суда. Встречное исполнение обязательств.

Тема 13. *Основания ответственности за нарушение обязательства при осуществлении предпринимательской деятельности.*

Общие основания ответственности по обязательству: наличие фактов нарушения договорного обязательства, причинения внедоговорного вреда или неосновательного обогащения; причинно-следственная связь; противоправность поведения нарушителя (причинителя, приобретателя).

Ответственность независимо от вины лица, не исполнившего или ненадлежащим образом исполнившего обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности. Понятие непреодолимой силы. Негативные обстоятельства, не относимые законом к непреодолимой силе.

Тема 14. Договор поставки.

Понятие договора поставки. Использование поставляемых товаров только в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением.

Заключение договора поставки. Существенные условия договора поставки. Определение количества, ассортимента, качества, комплектности и других требований к поставляемым товарам. Тара и упаковка. Периоды поставки товаров.

Права и обязанности поставщика и покупателя по договору поставки. Исполнение обязательств по договору поставки. Порядок поставки и доставка товаров. Сдача-приемка товаров по количеству и качеству. Ответственное хранение и выборка товаров. Восполнение недопоставки товаров. Расчеты за поставляемые товары.

Последствия поставки товаров ненадлежащего качества и некомплектных товаров. Права покупателя в случае недопоставки товаров, невыполнения требований об устранении недостатков товаров или их доукомплектовании (право на «конкретные убытки»).

Односторонний отказ от исполнения договора поставки. Исчисление убытков при расторжении договора. Ответственность сторон за нарушение обязательств по договору поставки (формы и основания).

Тема 15. Поставка товаров для государственных нужд.

Основания поставки товаров для государственных нужд. Понятие государственных нужд. Законодательство и другие правовые акты, регулирующие отношения по поставкам товаров для государственных нужд.

Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд: понятие, основания и порядок заключения. Заключение договора поставки товаров для государственных нужд. Размещение заказа по конкурсу. Отказ покупателя от заключения договора поставки.

Исполнение государственного контракта. Оплата товара по договору поставки для государственных нужд. Признание государственного заказчика поручителем по закону по обязательству оплаты покупателем поставленных товаров. Возмещение убытков, причиненных в связи с выполнением или расторжением государственного контракта. Отказ государственного заказчика от товаров, поставленных по государственному контракту.

Тема 16. Договор контрактации.

Понятие, стороны и предмет договора контрактации. Законодательство и другие правовые акты, регулирующие отношения по договору контрактации.

Обязанности изготовителя и производителя сельскохозяйственной продукции по договору контрактации. Ответственность производителя сельскохозяйственной продукции.

Тема 17. Договор продажи предприятия.

Понятие и предмет договора продажи предприятия. Переход к покупателю средств индивидуализации продавца и его товаров, работ или услуг.

Форма и государственная регистрация договора продажи предприятия. Права кредиторов при продаже предприятия. Передача предприятия.

Переход права собственности на предприятие. Последствия передачи и принятия предприятия с недостатками. Применение к договору продажи предприятия правил о последствиях недействительности сделок и об изменении или о расторжении договора.

Продажа предприятия (бизнеса) должника при его несостоятельности (банкротстве).

Тема 18. Договор аренды предприятия.

Понятие, предмет и другие существенные условия договора аренды предприятия. Права кредиторов при аренде предприятия. Форма и государственная регистрация договора аренды предприятия. Передача арендованного предприятия.

Права и обязанности сторон по договору. Пользование имуществом арендованного предприятия. Обязанности арендатора по содержанию предприятия и оплате расходов на его эксплуатацию. Внесение арендатором улучшений в арендованное предприятие. Возврат арендованного предприятия.

Ответственность сторон за нарушение обязательств по договору аренды предприятия. Применение к договору аренды предприятия правил о последствиях недействительности сделок, об изменении и о расторжении договора.

Тема 19. Договор лизинга.

Значение и сфера применения договора лизинга. Понятие лизинга, договора лизинга и лизинговой сделки. Предмет лизинга. Субъекты лизинга. Лизинговые компании (фирмы) и их ассоциации. Законодательство и другие правовые акты, регулирующие лизинговую деятельность. Экономические основы лизинга и государственная поддержка лизинговой деятельности.

Формы, типы и виды лизинга. Внутренний и международный лизинг как формы лизинга. Типы лизинга: долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный. Виды лизинга: финансовый, возвратный, оперативный. Состав лизинговой сделки. Сублизинг.

Права и обязанности участников договора лизинга. Порядок использования предмета лизинга в качестве залога. Форма и содержание договора лизинга. Предоставление во временное владение и в пользование предмета договора лизинга, его обслуживание и возврат.

Порядок регистрации недвижимого имущества – предмета договора лизинга.

Переуступка прав и обязательств участниками договора лизинга третьим лицам. Переход права собственности на предмет лизинга. Страхование предмета лизинга. Порядок разрешения споров.

Договор финансовой аренды (договор финансового лизинга). Предмет договора. Уведомление продавца о сдаче имущества в аренду. Передача арендатору предмета договора финансовой аренды. Переход к арендатору риска случайной гибели или случайной порчи имущества. Ответственность продавца.

Тема 20. *Договор строительного подряда.*

Понятие, предмет и виды договора строительного подряда. Существенные условия договора строительного подряда. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений. Законодательство и другие правовые акты о договоре строительного подряда.

Заключение договора строительного подряда. Структура договорных связей по строительному подряду. Система генерального подряда. Методические (рекомендательные) акты по заключению договора.

Существенные условия договора строительного подряда. Техническая документация и смета.

Права и обязанности сторон по договору строительного подряда. Предоставление земельного участка для строительства. Обеспечение строительства энергоснабжением, водо- и паропроводом, материалами и оборудованием. Страхование объекта строительства. Контроль и надзор заказчика за выполнением работ. Охрана окружающей среды. Сотрудничество сторон в договоре строительного подряда.

Сдача и приемка работ. Оплата работ. Последствия консервации строительства. Ответственность подрядчика за качество работ. Изменение и расторжение договора строительного подряда. Ответственность сторон за другие нарушения обязательств по договору строительного подряда.

Тема 21. *Договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ.*

Понятие, стороны, предмет и другие существенные условия договора подряда на выполнение проектных и изыскательских работ.

Права и обязанности подрядчика (проектировщика, изыскателя) и заказчика. Исходные данные для выполнения проектных и изыскательских работ.

Исполнение договора. Приемка результатов работ. Изменение и расторжение договора. Ответственность сторон за нарушение

обязательств по договору на выполнение проектных и изыскательских работ.

Тема 22. *Подрядные работы для государственных нужд.*

Виды подрядных работ, осуществляемых на основе государственного контракта на выполнение подрядных работ для государственных нужд. Понятие, предмет и стороны государственного контракта.

Основания заключения и условия государственного контракта. Заключение государственного контракта по результатам конкурса (тендера). Изменение государственного контракта.

Тема 23. *Договор складского хранения.*

Понятие, стороны и предмет договора складского хранения (с участием товарных складов, не являющихся складами общего пользования). Заключение договора. Принятие товара на хранение.

Складские документы. Реквизиты и правовой режим двойного складского свидетельства, складского свидетельства, залогового свидетельства (варранта) и простого складского свидетельства. Передача складского и залогового свидетельства по передаточным надписям.

Права и обязанности сторон по договору складского хранения. Проверка товаров при их приеме товарным складом и во время хранения. Изменение условий хранения и состояния товаров. Проверка количества и состояния товара при возвращении его товаровладельцу. Права держателей складского и залогового свидетельства. Выдача товара по двойному складскому свидетельству. Хранение вещей с правом распоряжения ими.

Тема 24. *Договор доверительного управления имуществом.*

Понятие, стороны и предмет договора доверительного управления имуществом. Траст (доверительная собственность) за рубежом и в России. Основания возникновения договорных отношений по доверительному управлению имуществом. Доверительное управление в предпринимательской деятельности. Статус доверительного управляющего как субъекта предпринимательской деятельности. Учредитель управления. Выгодоприобретатель.

Объект доверительного управления. Существенные условия и форма договора доверительного управления. Обособление имущества, находящегося в доверительном управлении. Передача в доверительное управление имущества, обремененного залогом.

Права, обязанности и ответственность доверительного управляющего. Вознаграждение доверительному управляющему. Прекращение договора доверительного управления имуществом в предпринимательской деятельности.

Тема 25. *Договор финансирования под уступку денежного требования (договор факторинга).*

Понятие и стороны договора факторинга. Финансовый агент. Клиент. Должник. Факторинг как форма скупки дебиторской задолженности клиента и как способ обеспечения исполнения обязательства клиента перед финансовым агентом. Предмет договора факторинга. Российские и международные правовые акты о факторинге.

Договор факторинга как кредитно-финансовая сделка в предпринимательской деятельности и как вид цессии. Особенности факторинга в сравнении с классической цессией (по предмету, ответственности клиента перед финансовым агентом и т. п.). Обратный факторинг. Письменное уведомление должника об уступке денежного требования.

Права финансового агента на суммы, полученные от должника. Встречные требования должника. Возврат должнику сумм, полученных финансовым агентом.

Тема 26. *Обязательства и другие гражданско-правовые формы коммерческого использования интеллектуальной собственности и ноу-хау.*

Понятие коммерческого использования интеллектуальной собственности (исключительных прав) и необщедоступной (конфиденциальной) информации (ноу-хау). Первоначальные и производные способы приобретения (присвоения) исключительных прав и ноу-хау в предпринимательской деятельности. Уступка, предоставление и переход исключительных прав.

Передача (внесение) исключительных прав и ноу-хау в уставный (складочный) капитал хозяйственного товарищества (общества) или в общее имущество товарищей по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности).

Обязательно-правовые формы использования исключительных прав и ноу-хау в предпринимательской деятельности. Правовая природа, предмет и классификация договоров об использовании исключительных прав и ноу-хау.

Авторские договоры и договоры о передаче смежных прав. Патентно-лицензионные договоры о передаче исключительных прав на объекты промышленной собственности. Договоры на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИР и ОКР), на передачу научно-технической продукции и ноу-хау.

Передача исключительных прав по договору коммерческой концессии (договору франчайзинга) и договору продажи (аренды) предприятия.

Тема 27. Договор простого товарищества (договор о совместной деятельности), заключаемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Понятие, многосторонний характер, сфера применения и цели договора простого товарищества (договора о совместной деятельности). Стороны договора простого товарищества, заключаемого для осуществления предпринимательской деятельности.

Вклады товарищей. Общее имущество, ведение общих дел, общие расходы и убытки, распределение прибыли и ответственность товарищей по общим обязательствам. Выдел доли товарища по требованию его кредитора. Прекращение договора простого товарищества и его расторжение по требованию одной из сторон. Негласное товарищество.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ пп.	Тема	Количество часов		
		в том числе		
		лекции	практ. занятия	самост. работа
1	Предпринимательское право как учебная дисциплина, изучающая гражданско-правовое регулирование предпринимательской деятельности	1	0,5	2
2	Обычай делового оборота как источник гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности	1	0,5	2
3	Предпринимательская деятельность гражданина	2	2	2
4	Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя	1	1	2
5	Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	2	2	2
6	Несостоятельность (банкротство) коммерческих организаций – юридических лиц	2	2	2

7	Объекты гражданских прав, используемые исключительно в предпринимательской деятельности	0,5	0,5	2
8	Особенности возникновения, осуществления и защиты гражданских прав субъектов предпринимательской деятельности	2	2	2
9	Коммерческое представительство	0,5	0,5	2
10	Особенности права частной собственности и других вещных прав субъектов предпринимательской деятельности	0,5	0,5	2
11	Исключительные имущественные права (интеллектуальная собственность) и ноу-хау, используемые в предпринимательской деятельности	2	1	2
12	Солидарность обязательств субъектов предпринимательской деятельности	1	1	1
13	Основания ответственности за нарушение обязательства при осуществлении предпринимательской деятельности	1	1	2
14	Договор поставки	2	2	2
15	Поставка товаров для государственных нужд	1	1	2
16	Договор контрактации	0,5	0,5	1
17	Договор про-дажи предприятия	0,5	0,5	1
18	Договор арен-ды предприятия	0,5	0,5	1
19	Договор лизинга	2	2	2

20	Договор строительного подряда	2	2	2
21	Договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ	0,5	0,5	1
22	Подрядные работы для государственных нужд	0,5	0,5	1
23	Договор складского хранения	1	1	1
24	Договор доверительного управления имуществом	1	1	2
25	Договор финансирования под уступку денежного требования (договор факторинга)	2	2	2
26	Обязательства и другие гражданско-правовые формы коммерческого использования интеллектуальной собственности и ноу-хау.	2	2	2
27	Договор простого товарищества (договор о совместной деятельности), заключаемого для осуществления предпринимательской деятельности	2	2	2
	Итого	34	32	48

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Зенин И. А. Предпринимательское право: Учебно-практическое пособие.– Изд. 2-е.– М., 2000 (в печати).
2. Гражданское право: Учебник.– Изд. 2-е.– Т. I (М., 1998).– Т. II, полутом 1 (М., 1999).– Т. II, полутом 2 (М., 2000). Авторы: доц. Ем В. С., проф. Зенин И. А., проф. Корнеев С. М. и др. Отв. ред. проф. Суханов Е. А.
3. Вестник Высшего Арбитражного суда Российской Федерации.

Дополнительная (ко всем темам):

1. Иоффе О. С. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в СССР/В книге: Иоффе О. С. Избранные труды по гражданскому праву (раздел «Критика теории хозяйственного права»).– М., 2000.– С. 696–741).
2. Иоффе О. С., Красавчиков О. А. О критике науки и научности критики/В книге: Иоффе О. С. Избранные труды по гражданскому праву.– М., 2000.– С. 742–758.
3. Коммерческое право: Учебник. Части I и II. Под ред. Попондопуло В. Ф. и Яковлевой В. Ф.– С-Пб., 1997 (ч. I), 1998 (ч. II).
4. Шершеневич Г. Ф. Учебник торгового права (по изданию 1914 г.).– М., 1994.