

На правах рукописи

Гейн Ольга Анатольевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами - промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск – 2008

Диссертационная работа выполнена в Пермском филиале
Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Пыткин Александр Николаевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Некрасов Владимир Иванович

кандидат экономических наук
Давыдова Надежда Станиславовна

Ведущая организация – ГОУ ВПО «Уральский государственный
университет им. А.М.Горького»

Защита состоится: 22 января 2008 г. в 13 часов на заседании
диссертационного совета ДМ.212.275.04 при ГОУ ВПО «Удмуртский
государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская,
1, корп. 4, ауд. 444.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский
государственный университет», с авторефератом на официальном сайте ГОУ ВПО
«УдГУ» <http://v4.udsu.ru/science/abstract>

Автореферат разослан 20 декабря 2007 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
профессор

Баскин А.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие рыночной экономики в России и проведение реформ обусловило либерализацию внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Для предприятий это, с одной стороны, расширяет возможности доступа на внешние рынки, с другой стороны, способствует вовлечению во внешнеторговые и валютные операции, которые оказывают влияние на общую эффективность их деятельности.

В сложившихся условиях хозяйствующий субъект экономики должен максимально учитывать складывающиеся внешние условия деятельности и, на фоне глобализированной мировой экономики, применять систему управления, ориентированную на международные требования качества, инновационности и повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции. Вместе с тем по результатам анализа систем управления внешнеэкономической деятельностью предприятий можно сделать вывод об их неполном соответствии предъявляемым требованиям и необходимости совершенствования. Отсутствие комплексных научных разработок в области управления внешнеэкономической деятельностью, охватывающих все этапы процесса внешнеэкономических операций, приводит к снижению эффективности деятельности предприятия в целом.

Либерализация ВЭД и ее задачи в условиях рыночных отношений, а также необходимость учитывать многосторонние аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия приводят к потребности формирования эффективного механизма управления. Практика показывает, что на этапах осуществления внешнеэкономической деятельности система управления предприятием разрознена.

Таким образом, становится актуальной разработка организационно-экономической модели, которая взаимосвязывает задачи и процесс управления ВЭД, информацию о параметрах внутренней и внешней среды и расчеты эффективности, а также реализует комплексный подход к автоматизации порядка планирования, оформления, учета и анализа операций внешнеэкономической деятельности.

Область исследования соответствует требованиям паспорта номенклатуры специальностей ВАК по научным направлениям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (15 - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность): 15.4 – Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях в отраслях и комплексах, 15.10 – Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности, 15.22 – Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности).

Степень разработанности проблемы. Возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность в условиях либерализации любым хозяйствующим субъектом РФ появилась сравнительно недавно - в начале 90-х годов XX века. К этому периоду относится выпуск основных законодательных и нормативных актов; а в конце 90-х годов XX века появляются работы ученых, исследующих основы осуществления внешнеэкономической деятельности и ее функционального обеспечения, среди которых можно отметить труды: Баркана Д.И., Булатова А.С., Долгова С.И., Кретьова И.И., Стровского Л.Е., Ростовского Ю.М. Вопросам теории и практики управления посвящены работы Мухина В.И., Некрасова В.И., Рыкунова В.И., Кузнецова А.Л., и применительно к внешнеэкономической деятельности, данные вопросы рассмотрены такими авторами, как Алексеев И.С., Кредисов А.И., Майзеля А.И., Нагдиев С.А., Попов С.Г., Пивоваров С.Э., Рубинская Э.Т., Тарасевич Л.С., Татаркин А.И., Черковец О.В.

Большой вклад в развитие основ международного бизнеса и принципов деятельности фирм за рубежом внесли зарубежные ученые: М.Портер, Дж.Гэлбрейт, С.Хаймер, Дж. Данинг.

Несмотря на то, что вопросам внешнеэкономической деятельности и ее управления уделено определенное внимание в литературе, уровень исследования не в полной мере соответствует потребностям развивающейся внешнеэкономической деятельности предприятий. В связи с этим требуется совершенствовать методическое обеспечение управления внешнеэкономической деятельностью, в рамках системы управления предприятием, а также необходимо исследование методов совершенствования информационных систем управления внешнеэкономической деятельностью на основе отечественного и зарубежного опыта, современных теорий управления. Это обосновывает актуальность разработки новых подходов к повышению эффективности механизма управления ВЭД.

Цель диссертационного исследования заключается в исследовании теоретических основ управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и разработке методических предложений по формированию эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью.

Поставленная цель потребовала решения следующих задач, а именно:

- систематизировать и обобщить методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью;
- уточнить и классифицировать компоненты механизма управления внешнеэкономической деятельностью на основе анализа особенностей осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;
- разработать организационно-экономическую модель управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;

- обосновать алгоритм основных расчетов по оценке эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;
- предложить методику автоматизации процесса управления внешнеэкономической деятельностью.

Объект исследования - внешнеэкономическая деятельность вертикально-интегрированных нефтяных компаний холдингового типа и их дочерних предприятий.

Предметом исследования являются теоретико-методологические и прикладные вопросы, связанные с анализом и оценкой эффективности осуществления и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Теоретической и методологической основой проведенного исследования являются работы отечественных и зарубежных ученых экономистов, специалистов по вопросам внешнеэкономической деятельности, международного менеджмента, систем управления предприятиями; практический опыт управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях нефтяного холдинга; методические материалы научно-практических конференций и семинаров по теме исследования.

Основные методы исследования. В процессе исследования применялись методы управления, экономического, системного, сравнительного и финансового анализа, оперативного планирования, а также методы экономико-математического моделирования, методы расчета экономической эффективности применительно к внешнеэкономическим операциям.

Информационной базой диссертационного исследования послужили материалы российских нефтяных компаний, зарубежная и российская монографическая литература, нормативные, законодательные и справочные материалы, характеризующие различные аспекты функционирования внешнеэкономической деятельности предприятия. В диссертации нашли отражение результаты научно-исследовательских работ, выполненных автором и при его участии.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке и обосновании ряда теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

В процессе исследования получены следующие теоретические и практические результаты, определяющие научную новизну и являющиеся предметом защиты:

- конкретизированы теоретико-методологические основы ключевых направлений развития международного бизнеса, которые могут служить базой для организации эффективных схем управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия;

- определены особенности либерализации внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики, что позволило уточнить и классифицировать компоненты механизма управления внешнеэкономической деятельностью и его функционирование через построение локальных подсистем;
- разработана организационно-экономическая модель управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия с акцентированным вниманием на взаимосвязь информационного нормативно-правового и технического обеспечения управления;
- обоснован алгоритм основных расчетов по оценке эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия с учетом выбора критериев оптимальности вариантов плана реализации экспортной продукции;
- предложена методика, позволяющая автоматизировать основные этапы осуществления внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия на основе использования современных информационных и компьютерных технологий.

Практическая значимость работы определяется возможностью применения ее научных и практических результатов для решения задач совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью, улучшения качества управления производством конкурентоспособной продукции и повышения результативности финансово-производственной деятельности предприятия в целом.

Материалы диссертации могут служить основой для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия с его активизацией на международном рынке.

Теоретические, методические и практические результаты диссертационного исследования могут представлять интерес для преподавателей высших учебных заведений и использоваться в учебном процессе при проведении лекций и семинарских занятий по курсам «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Апробация результатов исследования. Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, докладывались в порядке обсуждения на теоретических семинарах и конференциях в Институте экономики Уральского отделения Российской академии наук (г. Екатеринбург, 2002-2005 гг.).

Теоретические и методологические результаты исследования отражены в научных разработках Пермского филиала Института экономики УрО РАН, в том числе по научному направлению «Региональная промышленная политика и экономическая безопасность регионов» в рамках научно-исследовательской работы «Разработка теории и методологии структурной модернизации

промышленности региона» - 2007г. – Постановление Президиума РАН от 28.02.03г. № 61.

Методические подходы и практические рекомендации использованы в процессе совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью нефтяной компании ОАО «ЛУКОЙЛ» и ее дочерних предприятий ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», ООО «ЛЛК Интернешнл», ЗАО «Внешнефтехим».

Разработанные в диссертационном исследовании методика по автоматизации основных этапов осуществления внешнеэкономической деятельности и алгоритм расчета эффективности внешнеэкономической деятельности нашли применение в специальной тематике повышения квалификации работников промышленных предприятий в НОУ ДПО «Пермский академический учебный центр».

Публикации. Результаты научных исследований нашли свое отражение в 9 научных публикациях общим объемом 6,1 п.л. (личный вклад автора 4,7 п.л.).

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем составляет 165 страниц основного текста, включая 15 рисунков, 11 таблиц, 5 приложений и список литературы из 127 наименований.

Содержание работы.

Во *введении* обоснованы актуальность темы, цель, задачи, предмет и объект исследования, сформулирована научная новизна и практическая значимость полученных результатов, представлена информация об их апробации.

В *первой главе* «Теоретико-методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью» на основе изучения и обобщения накопленного отечественного и зарубежного научного опыта сформулированы и систематизированы теоретико-методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью, и, исходя из законодательных требований, предложены основные направления совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Во *второй главе* «Особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия» проанализированы механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, уровень автоматизации обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия. Выявлены основные организационно-экономические предпосылки совершенствования механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

В *третьей главе* «Совершенствование механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия» рассмотрены и предложены методы повышения эффективности управления и осуществления внешнеэкономических операций, которые приводят к сокращению затрат на осуществление внешнеэкономической деятельности. Обоснованы методические расчеты по определению эффективности операций внешнеэкономической

деятельности, сформулированы основные принципы и методика автоматизации отдельных участков осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

В *заключении* сформулированы и изложены основные выводы и результаты диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Конкретизированы теоретико-методологические основы ключевых направлений развития международного бизнеса, которые могут служить базой для организации эффективных схем управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия

На основе анализа современной литературы по управлению внешнеэкономической деятельностью и в ходе исследования автором была выявлена необходимость рассмотрения основ построения управления внешнеэкономической деятельностью в следующих двух направлениях: первое – с использованием макроэкономических теорий и связанных с ними общеэкономических концепций развития мирового хозяйства, второе - исходя из развития международного бизнеса, как объекта взаимодействия формируемого им же международного менеджмента.

По результатам анализа современных теорий экономики и менеджмента, в работе предлагаются следующие определения подходов к управлению, обобщенных в рамках вышеуказанных направлений:

1) управление внешнеэкономической деятельностью - это выработка управляющих воздействий на основе применения экономических теорий и определении критериев эффективности деятельности в стоимостном выражении;

2) международный менеджмент – это анализ среды осуществления деятельности, учет отличительных факторов ведения бизнеса в разных странах, управление по изменениям.

Первое направление имеет методологическую основу управления внешнеэкономической деятельностью, как процесса разработки международных и национальных стратегий, политик и механизмов, функционирования системы институтов, органов и механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности на национальном и на многостороннем уровне, которое составляет классические направления экономических теорий, достижения кейнсианства и других современных школ и наук. Практической реализацией научного подхода к управлению является механизм управления, который последовательно связывает такие компоненты управления как принципы, методы, функции.

Второе направление основывается на международном менеджменте - особом виде менеджмента, главными целями которого выступают формирование,

развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран в межотраслевом взаимодействии.

Для повышения эффективности деятельности предприятия управление внешнеэкономической деятельностью предприятия должно совмещать оба направления. Соответственно этому положению осуществляется формирование содержания основных компонентов механизма управления.

Основы принципов функционирования системы управления внешнеэкономической деятельностью определяются тем, что внешнеэкономическая деятельность является составляющей основных бизнес-процессов предприятия; среда осуществления внешнеэкономической деятельности многофакторная, включает выход на международные рынки, взаимодействие с представителями разных национальностей и культур; существуют регулирующие законодательные акты, система валютного и таможенного регулирования.

Содержание внешнеэкономической деятельности, по мнению автора, свидетельствует о необходимости построения процесса управления с учетом таких принципов управления как: вовлечение персонала всех сопрягающихся служб предприятия в управление данной деятельностью; владение актуальной и многосторонней информацией о рынках, товарах, достижениях науки и техники и т.д.; четкое понимание ответственности; учет культурных различий, традиций.

В части функций управления внешнеэкономической деятельностью считаем, что должно обеспечиваться управление основным процессом деятельности, исходя из его содержания, а также выстраиваться взаимодействие с внешними организациями, государственными регулирующими органами таможенно-валютного контроля. В то же время необходимо обеспечение специализированных функций: применение высокотехнологичных процессов производства; выработка оптимальных логистических решений; соблюдение мировых стандартов качества при производстве продукции, построение системы управления запасами «точно в срок»; координация производственно-экономического и технического развития, выработка стратегических планов и сопоставление с результатами текущей деятельности; применение систем мотивации персонала в организации производственных процессов.

В числе методов управления внешнеэкономической деятельностью целесообразно выделить экономические методы, к которым относятся совершенствование управления отдельными процессами предприятия, в частности: системой ценообразования, бизнес - планированием развития предприятия, системой оценки деятельности предприятия (бенчмаркинг), оптимизацией схем кредитования и внешнеэкономических расчетов, мотивацией деятельности отдельных работников, руководства для достижения целевых ориентиров деятельности.

В связи с тем, что предприятие, осуществляя внешнеэкономическую деятельность, выходит на международный рынок товаров, работ, услуг, при производстве необходимо использовать передовые технологии, при управлении процессами производства и обслуживании такой деятельности - современные приемы менеджмента, моделирование деятельности предприятия. Считаем, что на предприятии также должна быть сформирована высокая корпоративная культура, ориентирующаяся на положения теории сравнительного менеджмента (учет культурных различий, ментальность, языковые барьеры).

Связующим элементом организации процесса управления внешнеэкономической деятельностью является информационно-правовое обеспечение данной деятельности.

Таким образом, на основе рассмотренных направлений и подходов к управлению внешнеэкономической деятельностью, компонентов управления, определив важность информационно-правового обеспечения внешнеэкономической деятельности, автор предлагает схему, представленную на рис. 1, обобщающую воедино объекты и субъекты ВЭД, связи элементов, входы и выходы, и взаимодействие с внешней и внутренней средой.

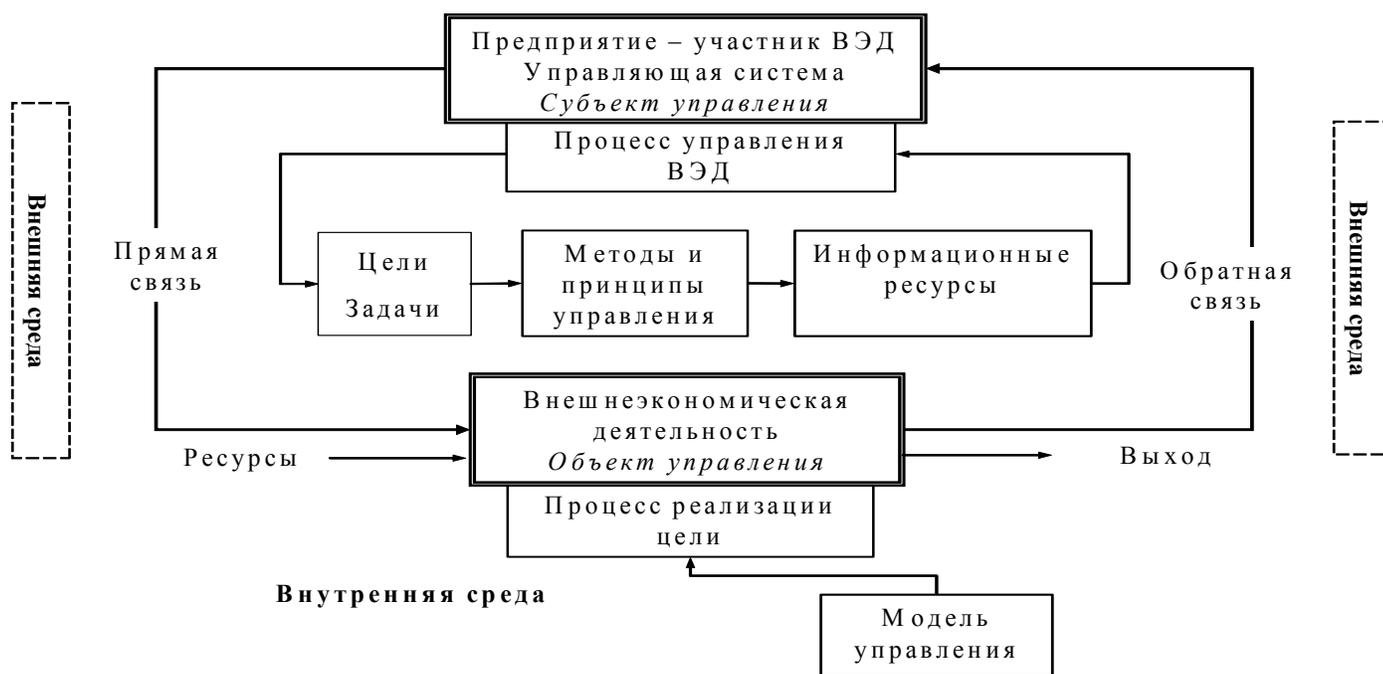


Рис. 1. Основы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

2. Определены особенности либерализации внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики, что позволило уточнить и классифицировать компоненты механизма управления внешнеэкономической деятельностью и его функционирование через построение локальных подсистем

В диссертации рассмотрена система управления внешнеэкономической деятельностью нефтяной компании холдингового типа, являющейся одной из основных и активных участников международного бизнеса ввиду благоприятной конъюнктуры на мировых рынках нефти и нефтепродуктов (компания ЛУКОЙЛ).

С учетом рассмотренных в работе методологических основ совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, механизм управления в части такой компоненты, как функции управления, приведен на рис. 2.

Автором в работе рассмотрены последовательно основные этапы управления внешнеэкономическими операциями для нефтяной компании и исходная функция, требуемая к осуществлению в целях повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

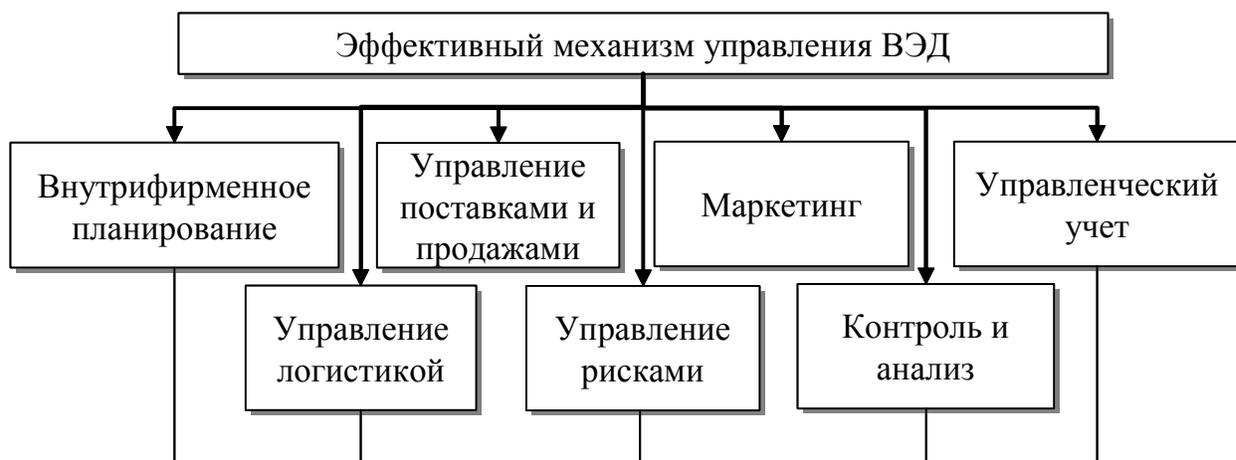


Рис. 2. Функции механизма управления ВЭД

Внутрифирменное планирование внешнеэкономической деятельности обеспечивает составление отдельных планов, среди которых:

- план реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт (план поставок и продаж),
- план приобретения импортной продукции (оборудования),
- план производства с выделением ресурса для экспорта,
- план создания производственных мощностей.

В дальнейшем по сформированным планам внешнеэкономической деятельности предприятия необходимо осуществление мониторинга и анализа на основании оперативных и фактических данных, а также выработка

альтернативных вариантов решений, подготовка которых осуществляется в системе управленческого учета.

Система управленческого учета является основой в осуществлении контрольной функции управления, т.к. позволяет формировать отчеты о состоянии и результатах внешнеэкономической деятельности с необходимой детализацией, такой как по странам, товарам, по дочерним обществам, и позволяет соотносить фактические результаты с планом.

В реализации внешнеэкономической деятельности существенным элементом механизма управления является управление рисками. Процесс построения системы управления рисками состоит из следующих этапов:

- 1) определяется перечень рисков;
- 2) осуществляется их ранжирование;
- 3) определяется стратегия, которая позволит избежать риска или уменьшить его в каждом конкретном случае.

Основой управления риском является система оценки и контроля рисков, которая, в свою очередь, должна быть внедрена в существующую на предприятии информационно-управляющую систему, непрерывный мониторинг с помощью отчетов, в которых должна содержаться сбалансированная оценка эффективности системы контроля, имеющихся и грозящих последствий.

Для нефтяной компании, непосредственно осуществляющей внешнеэкономические операции, а также являющейся холдинговой структурой, владеющей иностранными дочерними обществами, которые соответственно продолжают цепочку внешнеэкономической операции, доставляя товар до конечного потребителя, процедуры анализа и контроля автором систематизированы в табл.1.

Таблица 1

Процедуры анализа и контроля рисков при осуществлении ВЭД

Тип риска	Контроль и снижение риска	Политики/Процедуры
Риск неисполнения обязательств	Осведомленность о поставщике и гарантии выполнения контракта	Операционные методы, рассмотрение сделок кредитным комитетом компании
Риск качества	Знание рынка производителей	Операционные методы
Ценовой риск	Хеджирование (свопы и фьючерсы) и естественный хедж через корзину покупателей и продавцов	Торговая политика
Шиппинговый риск	Фрахтование судна – «одобренные» суда и общепринятый договор о фрахтовании	Процедура веттинг-контроля
Валютный риск	Валютное хеджирование	Анализ и прогнозирование курсов валют
Риск оплаты	Аккредитивы, страхование, утвержденная кредитная линия	Процесс утверждения покупателя, рассмотрение на кредитном комитете

В основе системы оценки рисков операций и сделок внешнеэкономической деятельности автором предложен алгоритм: первый этап – определение перечня рисков, присущих внешнеэкономической сделке, на втором этапе – осуществляется присвоение риску определенной категории, на третьем этапе – определение суммарного риска сделки.

Категория риска – это экспертная оценка риска, которая для каждого из типов рисков осуществляется по следующей шкале, то есть критериальным методом присваивается категория риска: высокий, средний, низкий.

Суммарный риск – это оценка риска, назначаемая сделке в целом по следующей шкале: очень высокий, высокий, средний, низкий.

Таким образом, при формировании организационно-экономической модели предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, необходимо учитывать особенности механизма управления ВЭД.

По мнению автора, отдельными и наиболее значимыми, исходя из требований к осуществлению ВЭД предприятия, компонентами механизма управления, являются: планирование и маркетинг ВЭД, управление рисками, управление логистикой, учет и анализ результатов ВЭД. Данные компоненты управления должны быть выделены функциональными блоками в организационно-экономической модели управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия.

3. Разработана организационно-экономическая модель управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия с акцентированным вниманием на взаимосвязь информационного нормативно-правового и технического обеспечения управления

В диссертационной работе автором в качестве основного направления совершенствования системы управления внешнеэкономической деятельностью предложено внедрение организационно-экономической модели, учитывающей нормативно-правовые основы, технико-экономические, валютно-финансовые и социально-политические аспекты деятельности и автоматизацию - основных этапов осуществления внешнеэкономической деятельности.

В основе построения модели управления ВЭД использован системный подход с определением компонентов механизмов управления и взаимосвязи между ними. С учетом рассмотренного в работе содержания внешнеэкономической деятельности, осуществляемой нефтяной компанией холдингового типа, механизма и основных факторов, влияющих на данную деятельность, разработана модель управления внешнеэкономической деятельностью в виде укрупненных организационно-функциональных блоков, связанных между собой в последовательности, определяющие порядок осуществления эффективного функционального управления (рис. 3).

Организационно-функциональным назначением блоков является:

1. Организационно-функциональный блок планирования и маркетинга внешнеэкономической деятельности реализует функции маркетинга и анализа рынков деятельности компании, планирование размещения и реализации ресурса на экспорт, планирование затрат, связанных с осуществлением ВЭД;

2. Организационно-функциональный блок управления производственно-коммерческими операциями внешнеэкономической деятельности обеспечивает организацию и проведение внешнеэкономических операций, имея ввиду процедуры от поиска покупателя и заключения контракта до оформления и учета результатов операций внешнеэкономической деятельности;

3. Организационно-функциональный блок управления социальными, культурными и экономическими страновыми различиями реализует функции международного менеджмента при управлении в нефтяной компании, имеющей производственные, сбытовые и представительские структуры в зарубежных странах;

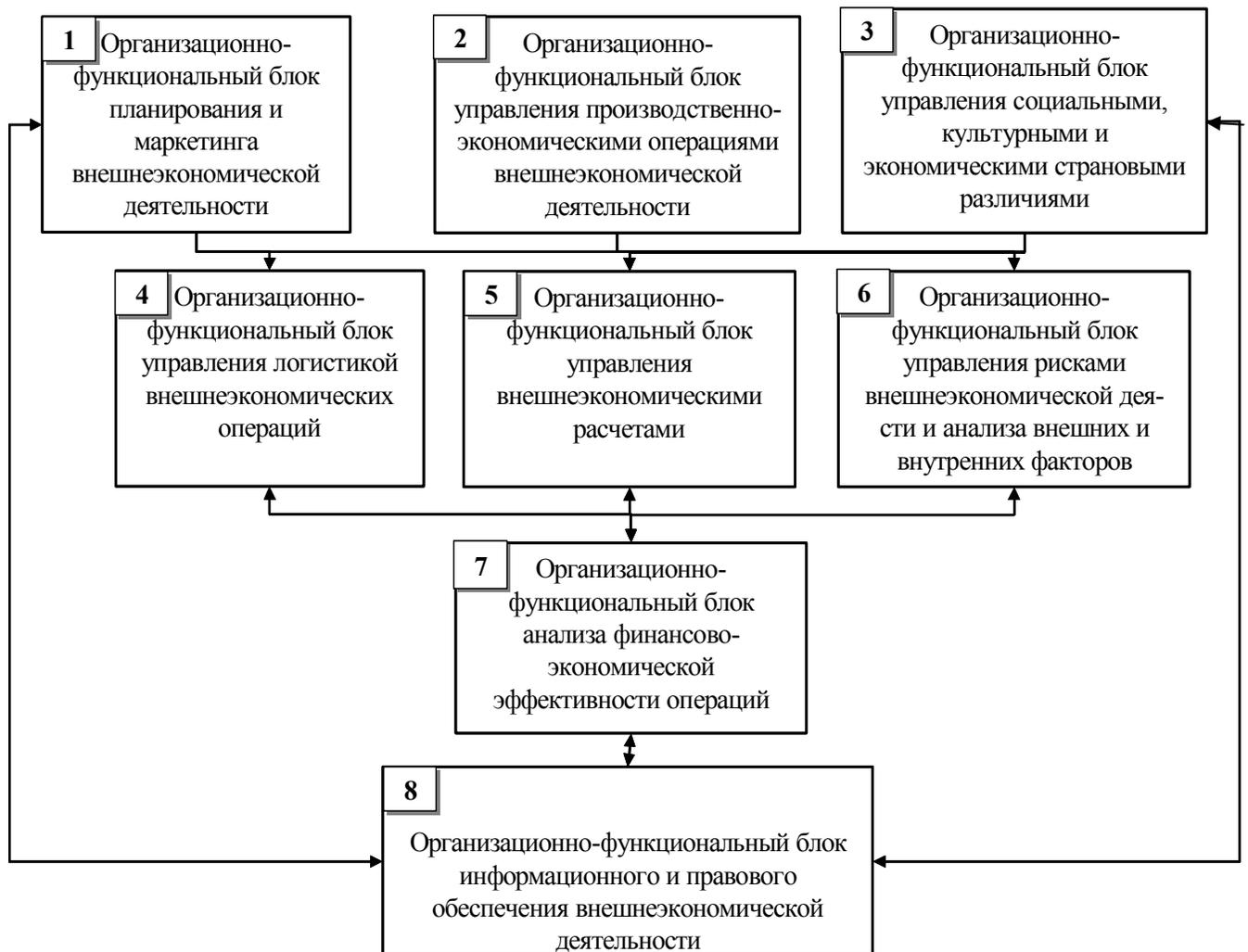


Рис. 3. Организационно-экономическая модель управления ВЭД

4. Организационно-функциональный блок управления логистикой внешнеэкономических операций реализует оптимальное обеспечение материальными ресурсами и управление запасами.

5. Организационно-функциональный блок управления внешнеэкономическими расчетами осуществляет организацию расчетов между контрагентами во внешнеэкономической деятельности и формирование валютно-финансовых условий внешнеэкономических контрактов, а также осуществляет организацию работы с банком, обеспечение поступления валютной выручки, обеспечение системы учет-расчетов.

6. Организационно-функциональный блок управления рисками внешнеэкономической деятельности и анализа внешних и внутренних факторов производит анализ видов рисков, возникающих при внешнеэкономической деятельности, создает систему мониторинга, анализа и оценки рисков, формирует политику управления рисками, вырабатывает процедуры управления рисками.

7. Организационно-функциональный блок анализа финансово-экономической эффективности операций, показателей внешнеэкономической деятельности обеспечивает расчет, анализ и мониторинг финансово-экономических показателей, характеризующих эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

8. Организационно-функциональный блок информационного и правового обеспечения процесса управления внешнеэкономической деятельностью выполняет функции информационного обеспечения системы управления ВЭД предприятия через создание баз данных по сделкам с обеспечением обмена данных между подразделениями, и организацию правового обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Взаимосвязь организационно-функциональных блоков обеспечивает осуществление внешнеэкономической деятельности через поэтапную реализацию функций и поступление информации в организационно-функциональный блок информационно-правового обеспечения, который обменивается данными с блоком анализа финансово-экономической эффективности операций и после расчета основных показателей, собираемых в информационно-правовом блоке, используется в качестве входящих данных функционального блока планирования и маркетинга и последовательно других блоков, что позволяет повысить эффективность внешнеэкономической деятельности и качество принятия управленческих решений.

Таким образом, использование системного подхода в рассмотрении вопросов управления внешнеэкономической деятельностью позволяет выделить отдельные подсистемы и исследовать объект, как комплекс взаимосвязанных подсистем с определенными внутренними и внешними связями.

В работе автором предложена блок - схема модели управления внешнеэкономической деятельностью предприятия для нефтяной компании (рис.4) с целью дальнейшего использования ее при реализации в виде

программного продукта, которая показывает зависимости элементов управления внешнеэкономической деятельностью, а также внешних и внутренних факторов, их влияние на реализацию процесса управления внешнеэкономической деятельностью.

Данная блок-схема, с одной стороны, отображает в целом систему управления, включая методы и механизмы управления внешнеэкономической деятельностью, с другой стороны, определяет систему и инструменты прогнозирования и оценок результатов внешнеэкономической деятельности.

При этом содержание блоков модели связаны между собой, информация и результат одного блока являются входящими данными для другого блока.

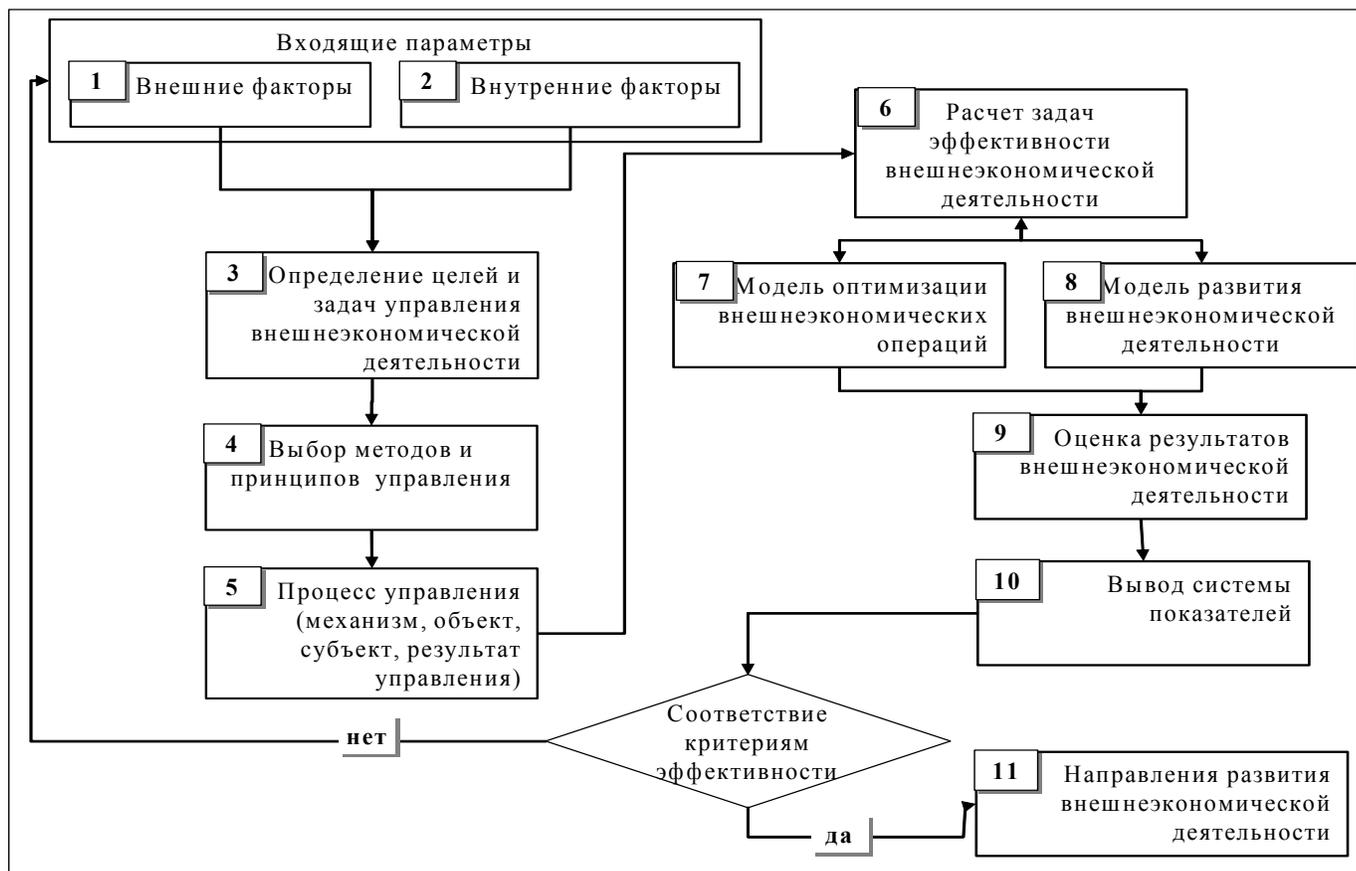


Рис. 4. Блок-схема модели управления внешнеэкономической деятельностью

4. Обоснован алгоритм основных расчетов по оценке эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия с учетом выбора критериев оптимальности вариантов плана реализации экспортной продукции

В настоящее время одними из основных и активных участников внешнеэкономической деятельности являются нефтяные компании, в связи с благоприятной конъюнктурной ситуацией на мировых рынках нефти и

нефтепродуктов. Динамика объемов продаж нефти и нефтепродуктов на международных рынках крупнейших российских нефтяных компаний (табл.2) свидетельствует о расширении международной деятельности и развитии внешнеэкономических операций данных компаний.

Таблица 2

Объем реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт (млн. тонн)

Период	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.
ЛУКОЙЛ	41,4	50,5	51,2	60,3	62,6	64,1
ТНК-ВР	27,4	31,2	45,8	49,3	63,1	68,6

В основе расчета эффективности внешнеэкономической деятельности лежит взаимосвязь показателей экономической эффективности (эффекта) экспортно-импортных операций. В условиях деятельности нефтяной компании на международных рынках важное экономическое и финансовое значение приобретает поиск такого варианта решения задачи, результатом которого является формирование оптимального плана реализации (размещения) нефти и нефтепродуктов на экспорт. План реализации нефти и нефтепродуктов нефтяной компании включает номенклатуру реализуемой продукции, ее объемы в натуральном и стоимостном выражении, направления ее реализации, а также числовые значения критериальных технико-экономических, социальных и иных показателей.

Состав критериев оптимальности, включаемый в задачу формирования плана реализации продукции, базируется на использовании информации о потребностях рынка, наличии транспортных ресурсов, состоянии текущей мировой конъюнктуры на нефть и нефтепродукты. Важным этапом, связанным с разработкой методики формирования плана реализации на экспорт, является обоснование выбора рационального состава критериев для последующего его включения в задачу. Схема взаимосвязи показателей, отражающих их прямое и опосредованное влияние на конечный результат, приведена на рис. 5.

Из приведенной схемы видно, что варианты рассчитанного плана реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт оказывают влияние на следующие основные показатели: выручку от реализации, себестоимость продукции, валовую прибыль, уровень использования производственных мощностей, объем средств в запасах готовой продукции, долю осваиваемого рынка.

При этом любой из показателей схемы, находящийся на верхнем уровне иерархии, может быть включен в задачу в качестве критерия оптимальности.

Однако приоритетным среди них является показатель валовой прибыли, достаточно полно характеризующий конечный результат деятельности предприятия.

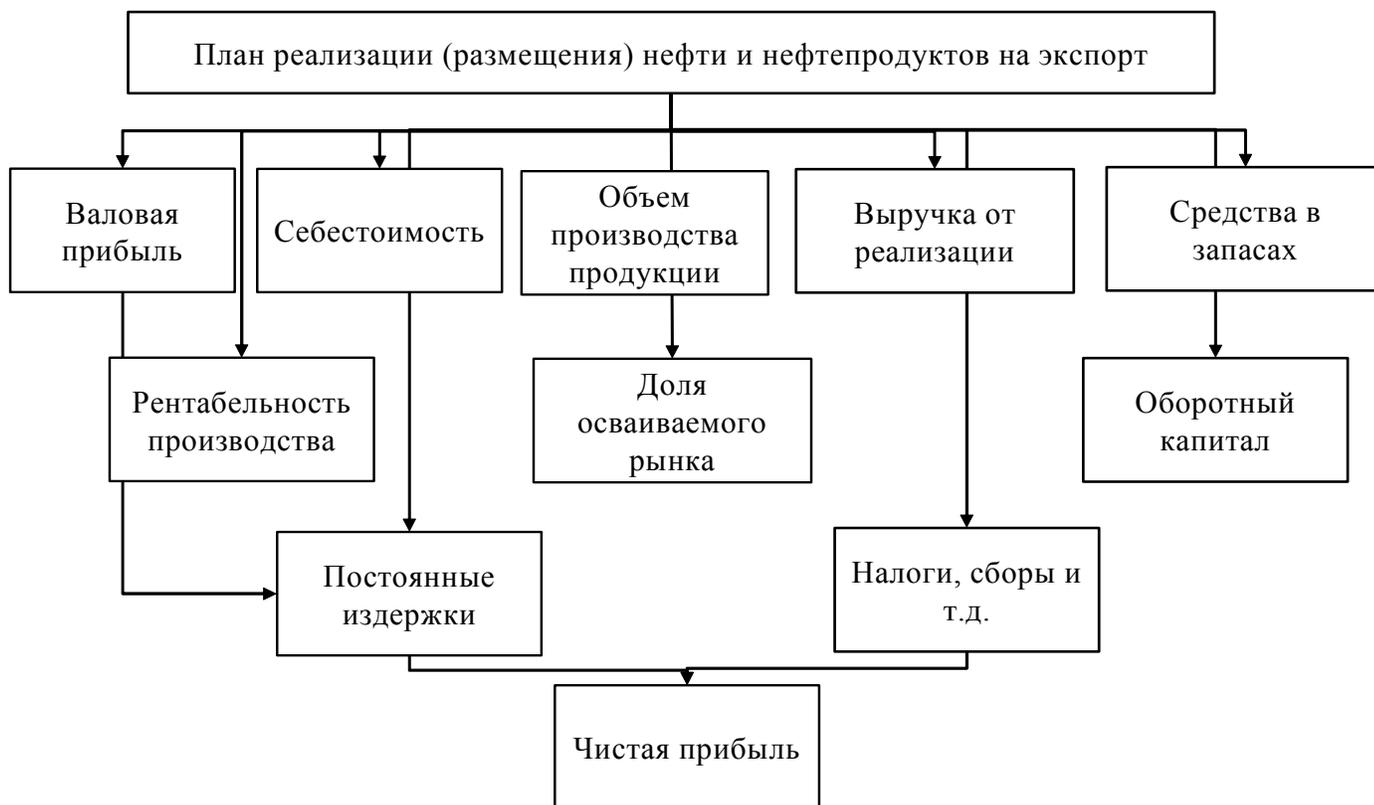


Рис. 5. Схема взаимосвязей показателей плана размещения сырья на экспорт

Валовая прибыль от реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт – это разность между выручкой от реализации и себестоимостью с учетом переменных затрат на транспортировку. С учетом заданных на входе модели параметров и критериев необходимо определить валовую прибыль от реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт, сопоставив различные варианты между собой; результатом такого сопоставления будет являться выбор с максимальным значением валовой прибыли.

$$P = \sum_{i=1}^n (V_i - C_i - T_i) \quad (1),$$

где P – валовая прибыль, получаемая от реализации i потока нефти и нефтепродуктов,

i – поток нефти и нефтепродуктов с определенным ассортиментом и направлениями,

V – выручка от реализации нефти и нефтепродуктов,

C – себестоимость нефти и нефтепродуктов,

T – затраты на транспортировку нефти и нефтепродуктов.

В результате определенного основного критерия, а также дополнительных критериальных показателей и ограничений получим многокритериальную модель задачи построения оптимального плана размещения нефти и нефтепродуктов на экспорт.

В основу расчета показателей эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности нефтяной компании холдингового типа предлагается применять показатель приведенной цены (net back) или цены размещения нефти по совершаемым операциям реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт.

Автором обоснован алгоритм расчета по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности нефтяного холдинга через применение показателя - Цена размещения нефти по направлениям реализации:

$$ЦР_{нефть} = \text{Цена продажи} - \text{Пошлина} - \text{КоммРасходыРФ} - \text{НДС} - \text{Потери} + \text{EBITDA}_{\text{Оператор}} \quad (2)$$

где, $ЦР_{нефть}$, долл./тн — цена размещения нефти по направлению;

Цена продажи, долл./тн — цена продажи нефти нефтяной компанией в РФ на 3-х лиц или в адрес зарубежных операторов нефтяной компании, входящих в состав холдинга;

Пошлина, долл./тн — экспортная пошлина;

НДС, долл./тн — НДС в цене продаж;

Комм.РасходыРФ, долл./тн — коммерческие расходы без НДС, связанные с транспортировкой и продажами нефти, понесенные нефтяной компанией в Российской Федерации. Не включают оплату переуступки права доступа к системе магистральных нефтепроводов в адрес организаций, входящих в нефтяной холдинг, а также другие аналогичные трансферты:

Потери, долл./тн — стоимость потерь нефти при транспортировке;

EBITDA_{оператор}, долл./тн — Операционный доход (EBITDA) на 1 тн продаж нефти зарубежного оператора (зарубежного предприятия, входящего в состав холдинга нефтяной компании и зарегистрированного за рубежом).

Расчет показателя «Цена размещения нефти по группе компаний» осуществляется путем вычитания из цены реализации нефти и нефтепродуктов компании затрат, понесенных предприятиями, осуществляющими деятельность по сбыту ресурса; таким образом осуществляется приведение цены к базису - узел сдачи нефтедобывающего общества. К результатам этого расчета добавляется связанный с продажей/переработкой полученных от Компании ресурсов удельный Операционный доход (EBITDA – Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) предприятий, которые входят в состав холдинга и осуществляют дальнейшую деятельность по продаже нефти и нефтепродуктов на международных рынках и которые выполняют функции операторов по продаже/переработке ресурсов холдинга на определенных рынках/территориях/каналах сбыта.

Предлагаем проиллюстрировать на схеме пример расчета цены размещения нефти по операциям реализации нефти на экспорт через компанию – зарубежного оператора, входящего в состав холдинга, рис. 6.

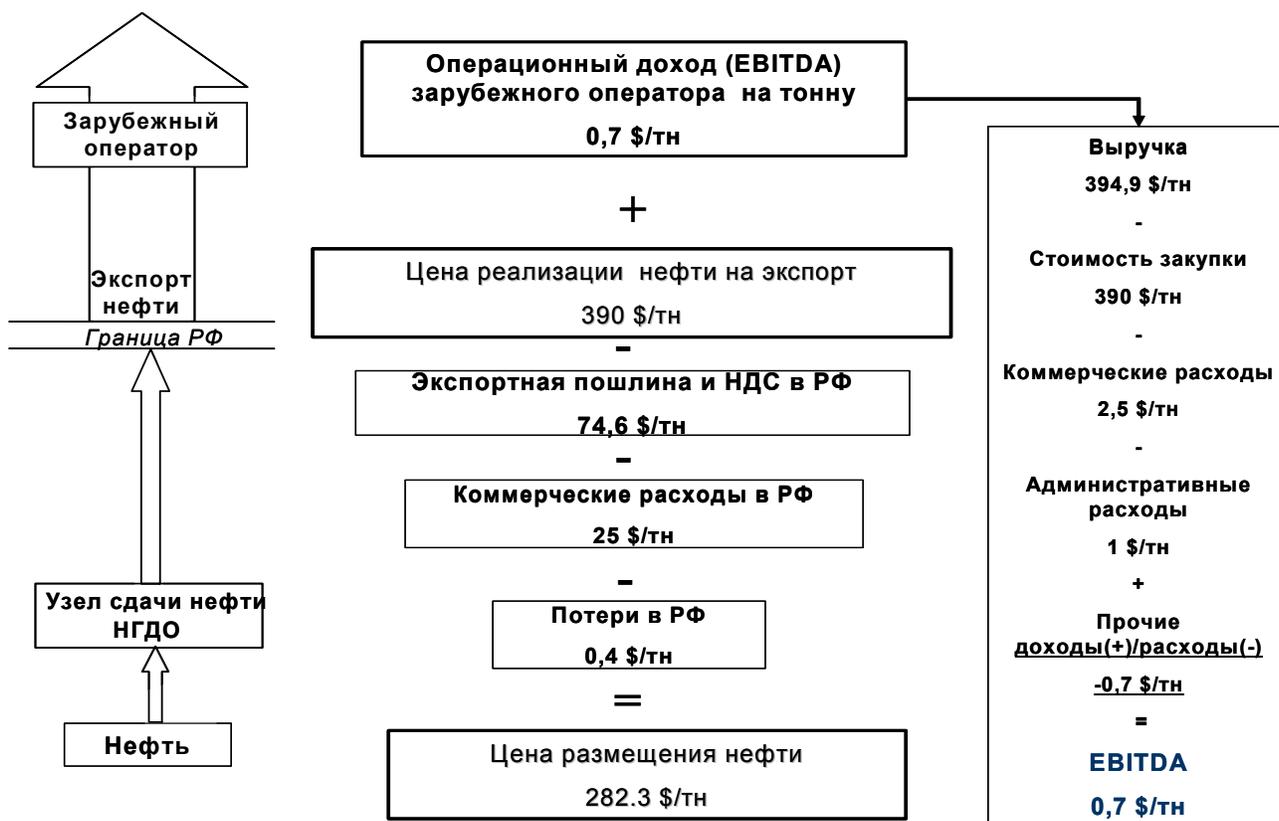


Рис. 6. Пример расчета цены размещения зарубежного оператора

Этот подход с применением показателя Операционного дохода (ЕВITDA) отличается от стандартного (обычно используемого) метода приведения цены (метод net-back), при котором приведение (вычитание понесенных расходов) осуществляется от конечной цены реализации за пределы холдинга (цена реализации нефти/нефтепродуктов на 3-х лиц).

Предложенный метод (через удельный Операционный доход-ЕВITDA) математически эквивалентен стандартному подходу к расчету приведенной цены. Его использование обусловлено возможностью расчета без выверки всех товарных потоков по каждому виду продукта, что соответственно дает возможность своевременно получать расчеты для принятия управленческих решений.

5. Предложена методика, позволяющая автоматизировать основные этапы осуществления внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия на основе использования современных информационных и компьютерных технологий

Осуществление внешнеэкономической деятельности и проведение внешнеэкономических операций невозможно без функциональной поддержки,

которая заключается в подготовке внешнеэкономической сделки, выполнении обязательств по контракту, организации учета и экономическом анализе результата. Это позволит повысить эффективность сделок, уменьшить риски, минимизировать валютные затраты.

Регулярный характер внешнеэкономической деятельности предприятия с целью повышения эффективности функциональности требует автоматизации управления и осуществления внешнеэкономической деятельности.

Разработанная в диссертации система комплексной автоматизации внешнеэкономической деятельности соответствует следующим требованиям:

- эффективный ввод данных;
- наличие справочников по внешнеэкономическому законодательству, справочника курсов валют;
- наличие хранилища данных – базы данных;
- возможность осуществления экономических расчетов эффективности и экономического анализа;
- возможность экспорта данных в электронные таблицы Excel, импорт и экспорт данных из других программных продуктов специального и общего назначения;
- возможность оформления документов, требуемых для осуществления сделок по внешнеэкономической деятельности (типовой контракт, паспорта сделок, платежные поручения, таможенная декларация и другие документы, используемые при оформлении операций по внешнеэкономической деятельности);
- формирование аналитических расчетов.

Комплексную автоматизированную систему управления внешнеэкономической деятельностью нефтяной компании предлагается строить с выделением следующих основных блоков: информационно-правового, внутрифирменного планирования, процедур оформления внешнеэкономических сделок, учета, анализа и отчетности.

Исходя из особенностей внешнеэкономических операций нефтяной компании, заключающихся в движении товарного потока на экспорт в виде нефти и произведенных нефтепродуктов, предложена постановка задачи по разработке автоматизированной функциональной системы планирования (внутрифирменное планирование) и оформлению внешнеэкономических операций, которая, на основе входящих данных, определяет оптимальные планы реализации нефти и нефтепродуктов на экспорт и, на выходе, формирует аналитические отчеты по направлениям размещения продукции с определением требуемых к оформлению документов по внешнеэкономической сделке, включая оформление контракта на продажу, паспорта сделки, таможенной декларации, отчета о поступлении валютной выручки в банк, с дальнейшим отображением в бухгалтерском учете и формированием анализа исполнения плана.

Первая часть автоматизированной системы включает агрегированную модель планирования товарных потоков.

В систему планирования осуществляется ввод следующих данных:

- 1) планы добычи и сдачи нефти;
- 2) варианты работы НПЗ, технологические ограничения по загрузке НПЗ;
- 3) схема транспортировки нефти и нефтепродуктов с описанием маршрутов, затраты на транспортировку;
- 4) заявки на размещение ресурса;
- 5) маркетинговый прогноз и ограничения по емкости рынка нефтепродуктов;
- 6) ограничения на реализацию нефти в ближнее и дальнее зарубежье;
- 7) сценарные условия по прогнозируемой цене на нефть.

Данные вводятся из первичных плановых документов, информационных писем, внутренних документов, разработанных в компании. Функциональная схема системы представлена на рис. 7.

В модуле формирования агрегированной потоковой модели автоматизирован расчет плана реализации нефти и плана реализации нефтепродуктов на основе решения задач линейного программирования.

По результатам расчетов в модели формируются отчетные формы плана размещения нефти и реализации нефтепродуктов на экспорт, данные из которых являются входящими для оформления требуемых при осуществлении внешнеэкономической деятельности документов.

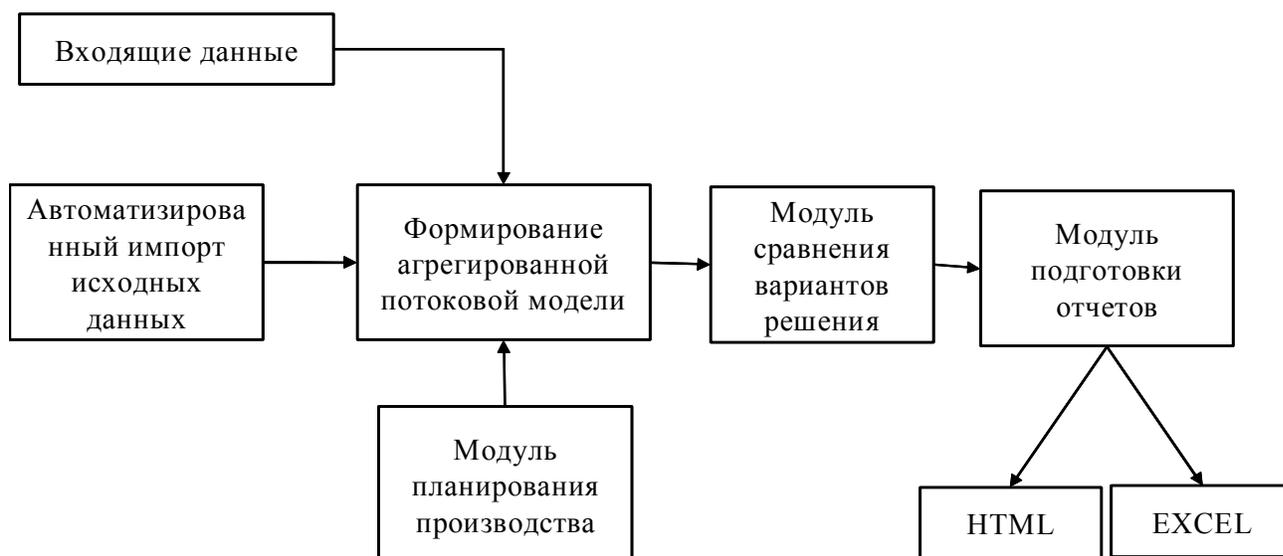


Рис. 7. Функциональная схема автоматизированной системы планирования

С учетом первого блока системы планирования товарного потока предприятия на экспорт, схему движения потоков данных в программе можно представить следующим образом (Рис. 8).

Основными этапами работ по планированию, исполнению, оформлению и анализу внешнеэкономических сделок компании, которые автоматизируются в программный продукт, являются:

Этап I: планирование объемов и направлений реализации продукции на экспорт с расчетом эффективности направлений реализации,

Этап II: оформление и исполнение внешнеэкономической сделки,

Этап III: проведение расчетов с иностранным покупателем/продавцом,

Этап IV: проведение план/факт анализа внешнеэкономических сделок.

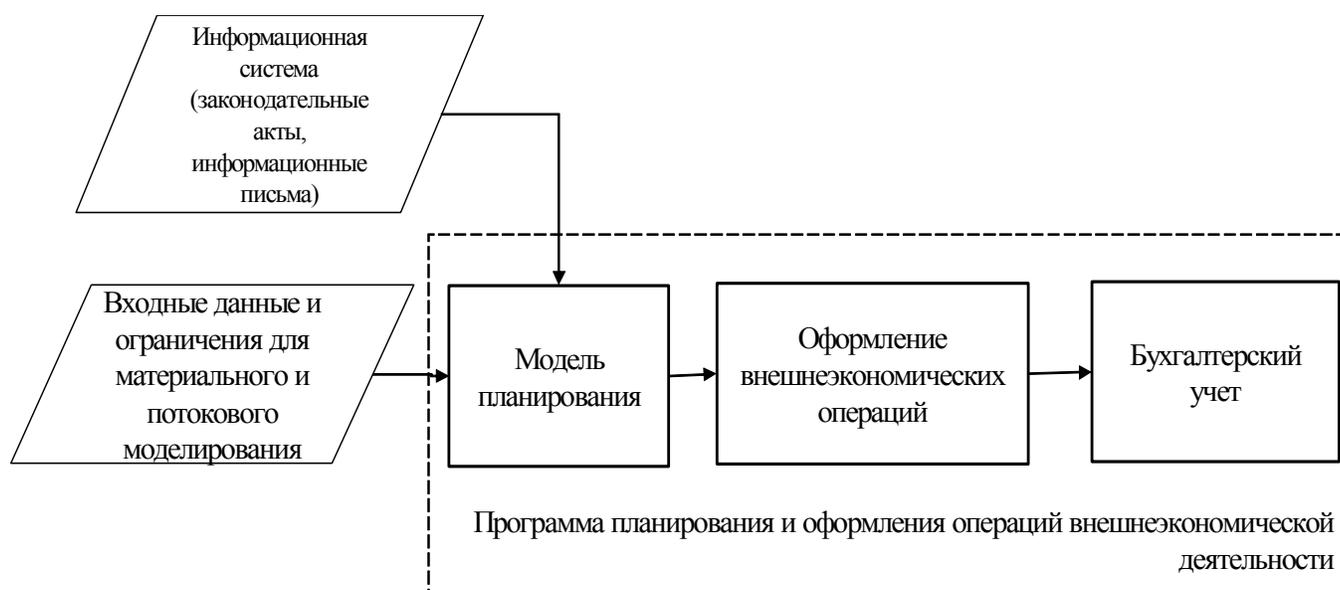


Рис. 8. Схема движения потоков данных системы планирования

Таким образом, разработанные в диссертационном исследовании теоретико-методологические положения и практические рекомендации позволяют промышленным предприятиям в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности решать проблему повышения эффективности управления не только внешнеэкономической деятельностью, но и системы управления предприятия в целом.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:

1. Гейн О.А. Направления совершенствования системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.//Факторы и возможности социально-экономического развития региона: Сборник научных трудов. ИЭ УрО РАН, Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2002. - 0,2 п.л.
2. Гейн О.А. Совершенствование методов управления внешнеэкономической деятельностью.//Проблемы экономической науки: Сборник научных трудов. ИЭ УрО РАН, Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2003. - 0,25 п.л.
3. Гейн О.А. Информационно-экономическая безопасность и внешнеэкономическая деятельность. Материалы международной научно-практической конференции, "Экономическая и энергетическая безопасность регионов России", 28-29 мая 2003, Пермь Изд-во НИИУМС, 2003 - 0,15 п.л.
4. Гейн О.А. Система управленческого учета как основа принятия решений при осуществлении внешнеэкономической деятельности.//Стратегия и механизм реализации устойчивого социально-экономического развития региональной экономики: Сборник научных трудов. Пермский филиал ИЭ УрО РАН, Пермь Изд-во НИИУМС, 2003.- 0,3 п.л.
5. Гейн О.А. Управление рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия.//Ключевые аспекты функционирования региональной экономики: теория и практика: Сборник научных трудов, ИЭ УрО РАН, Пермь, Изд-во НИИУМС, 2004. – Ч. III - 0,5 п.л.
6. Гейн О.А. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности как элемент развития региональной экономики.//Материалы всероссийской научно-практической конференции "Реформирование системы управления общественными финансами региона: теория и практика" 29 ноября 2004. Пермский филиал ИЭ УрО РАН, Пермь Изд-во НИИУМС, 2003 - 0,1 п.л.
7. Пыткин А.Н., Гейн О.А. Теоретико-методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью.//Препринт, Пермский филиал ИЭ УрО РАН, Пермь, Изд-во НИИУМС, 2004. - 2,8 п.л. (авт. 1,4 п.л.)
8. Гейн О.А. Автоматизация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.// Препринт, ИЭ УрО РАН, Пермь, Изд-во НИИУМС, 2006. - 1,5 п.л.
9. Гейн О.А. Формирование автоматизированной системы управления деятельностью предприятия, участвующего в международном бизнесе.//Российское предпринимательство - № 12 - 2006. - 0,3 п.л.

Подписано в печать 18.12.2007 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага писчая. Уч.-изд.л. 1,56
Тираж 100 экз. Заказ №

**Типография ОАО «НИИУМС»
Пермь, ул. Ленина, 66**