

Зорин Сергей Михайлович

**ПРОБЛЕМНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

Специальность 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством
(Региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск – 2007

Диссертационная работа выполнена в ГОУ ВПО «Ижевский государственный технический университет»

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Осипов Анатолий Константинович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Матвеев Владимир Валентинович

кандидат экономических наук, доцент
Лопатина Светлана Анатольевна

Ведущая организация – Министерство экономики
Удмуртской Республики

Защита состоится: «29» мая 2007г., в 11-00 часов на заседании регионального диссертационного совета ДМ.212.275.04 при ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, г.Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4, ауд. 444.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», с авторефератом – на официальном сайте ГОУ ВПО «УдГУ» <http://v4.udsu.ru/science/abstract>

Автореферат разослан «26» апреля 2007г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
профессор

Баскин А.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Потребительский рынок представляет собой важнейшую часть современной экономики. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность функционирования экономики в целом.

Необходимость изучения проблем функционирования и государственного регулирования регионального потребительского рынка обусловлена быстрым переходом к развитым рыночным отношениям, что требует глубокого анализа экономики регионов, основных условий и факторов формирования эффективного потребительского рынка и механизмов его регулирования с учетом современной государственной и региональной специфики.

Вопросы повышения эффективности управления потребительским рынком региона приобретают особую значимость в условиях децентрализации и демократизации государственного управления экономикой, когда центр тяжести в принятии ряда решений перемещается с федерального на региональный уровень.

По мере развития и становления рыночных отношений, политика государства в области регулирования потребительского рынка, соответствуя общим тенденциям развития административной реформы в России, должна меняться в сторону уменьшения объема административного регулирования - государство создает условия, определяет правила функционирования рынка и задает приоритеты его развития, ограничиваясь непосредственным вмешательством только в случаях наступления существенных проблем на рынке или наличии конкретных социальных целей.

Необходимость оптимизации государственного вмешательства в процессе регулирования потребительского рынка обусловлена отсутствием понимания того, что государственное вмешательство связано с издержками, которые могут превышать его положительный эффект.

Задачей современного этапа исследований является развитие теоретико-методических основ системы управления, обеспечивающей эффективное регулирование регионального потребительского рынка в условиях децентрализации и демократизации управленческих функций, действия рыночных механизмов мотивации, высокой динамичности протекающих процессов и необходимости оптимизации государственного вмешательства в функционирование рынка.

Разработка указанных направлений актуальна как с теоретических, так и с практических позиций, поскольку результаты исследования направлены на совершенствование и оптимизацию государственного регулирования потребительского рынка.

Область исследования соответствует требованиям паспорта специальностей ВАК 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 5.6. - Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля; 5.16. - Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и

механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Изученность проблемы. Над проблемами развития потребительского рынка товаров и услуг, в том числе сферы розничной торговли работают коллективы исследователей Российского государственного торгово-экономического университета, Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, Уральского государственного экономического университета и ряда других НИИ и ВУЗов.

Среди зарубежных исследователей регионального потребительского рынка представляют интерес работы П.Самуэльсона, Р.Барра, Дж.Гэлбрейта, Дж.Кейнса, М.Фридмана, М.Вебера, Л.Тароу, Дж.Тэйлора, Х.Армстронга, П.Хоулса, И.Тюнена, В.Кристаллера, А.Леша и др.

Изучение проблем региональной экономики, вопросов территориального развития и государственного регулирования экономики регионов рассмотрены в трудах отечественных исследователей А.Г.Гранберга, А.И.Татаркина, В.И.Кушлина, А.С.Новоселова, В.Н.Лексина, А.Н.Швецова, Н.Н.Некрасова, Р.И.Шнипера, О.И.Боткина, К.В.Павлова, М.И.Шишкина, А.К.Осипова и др.

Работы вышеперечисленных авторов, несомненно, имеют большое теоретическое и практическое значение, однако отдельные вопросы, касающиеся перспективных направлений совершенствования системы государственного регулирования потребительского рынка с учетом современных требований и тенденций, остаются слабо исследованными.

Целью исследования является развитие теоретико-методических вопросов государственного регулирования регионального потребительского рынка на основе проблемно-целевого метода, и разработка конкретных рекомендаций по совершенствованию функционирования потребительского рынка Удмуртской Республики, в частности рынка продовольственных товаров.

Для достижения поставленной цели потребовалось решение ряда конкретных задач:

- проанализировать состояние, уровень и тенденции развития систем государственного регулирования экономики в развитых странах мира и России, в частности государственного регулирования потребительского рынка;
- провести исследование теоретических основ развития потребительского рынка, в частности, условий, факторов формирования и особенностей организационно-экономических механизмов регулирования;
- разработать методику экономической диагностики потребительского рынка;
- разработать алгоритм принятия управленческих решений в области регулирования потребительского рынка;
- определить основные организационно-экономические меры повышения эффективности функционирования рынка продовольственных товаров Удмуртской Республики;
- разработать предложения по правовому обеспечению проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка.

Объект исследования: региональный потребительский рынок, в частности рынок продовольственных товаров Удмуртской Республики.

Предмет исследования: сфера экономических отношений в системе государственного регулирования потребительского рынка на региональном уровне.

Теоретической и методологической основой диссертации послужили научные труды и разработки отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблемам региональной экономики, государственного регулирования, экономической диагностики и прогнозирования развития региональных рынков. В диссертации использованы материалы научно-практических конференций и семинаров, периодических изданий, методические рекомендации, законодательная база в области регулирования рыночных процессов.

В работе использованы логический и теоретический методы анализа систем управления, статистико-экономический метод, метод сравнительного анализа, методики, разработанные в рамках рассматриваемого проблемно-целевого метода управления и другие методы исследования.

Информационную базу составляют ежегодные статистические сборники Госкомстата России и Удмуртской Республики, обзорная информация, сборники научных трудов ученых НИИ, высших учебных заведений и тематических научно-практических конференций, материалы, проведенных автором исследований по теме диссертации.

Научная новизна результатов диссертационной работы заключается в обосновании и развитии проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка, позволяющего повысить общую эффективность его функционирования.

Наиболее значимые результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, заключаются в следующем:

- выявлены теоретические проблемы функционирования и управления региональным потребительским рынком и обосновано применение проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка;
- разработана методика экономической диагностики потребительского рынка;
- разработан алгоритм принятия управленческих решений в области регулирования потребительского рынка;
- определены и обоснованы основные организационно-экономические механизмы повышения эффективности функционирования потребительского рынка Удмуртской Республики, в т.ч. рынка продовольственных товаров;
- разработаны предложения по правовому обеспечению проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в методических и практических рекомендациях, которые могут быть использованы:

- при обосновании и принятии управленческих решений в рамках государственного регулирования потребительского рынка на региональном уровне;
- при оценке эффективности действия региональных органов управления в области регулирования потребительского рынка;
- при разработке региональных программ развития потребительского рынка.

Результаты проведенного исследования позволяют обеспечить надежность и эффективность государственного регулирования в целях стабильного функционирования и развития потребительского рынка в переходных условиях и

на длительную перспективу, что позволит обеспечить подъем экономики региона, повышение благосостояния и социальной удовлетворенности населения.

Полученные результаты диссертационного исследования могут быть использованы: руководителями государственного аппарата, отраслей и предприятий региона; учеными и специалистами, работающими в области управления экономикой, а также участвующими в формировании направлений государственной региональной экономической политики; губернаторами, мэрами городов по формированию текущих и перспективных программ управления экономикой региона.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Содержит 189 страниц основного текста, включает 26 таблиц, 51 рисунок, приложения. Список использованной литературы состоит из 161 источника.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности рассматриваемой проблемы, определены цели, задачи, предмет и объект исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе диссертации *“Теоретические основы регулирования потребительского рынка”* проводится исследование теоретических основ функционирования и регулирования потребительского рынка: сущность потребительского рынка; условия и факторы его формирования и функционирования; подходы и концепции к анализу и регулированию потребительского рынка; обосновано применение и раскрыта сущность проблемно-целевого метода управления потребительским рынком региона.

Вторая глава диссертации *“Экономическая диагностика рынка продовольственных товаров Удмуртской Республики”* посвящена разработке методического обеспечения экономической диагностики потребительского рынка и непосредственно анализу, выявлению тенденций и проблем продовольственного рынка Удмуртской Республики.

В третьей главе *“Разработка механизмов государственного регулирования рынка продовольственных товаров Удмуртской Республики”*: разработан алгоритм принятия управленческих решений; на основании результатов экономической диагностики и выявленных проблем потребительского рынка Удмуртской Республики, в частности рынка продовольственных товаров, определены основные организационно-экономические механизмы, направленные на урегулирование проблем рынка и обеспечение условий для его дальнейшего развития; разработаны предложения по правовому обеспечению проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка.

В заключении обобщены теоретические выводы и отражены практические результаты проведенного исследования.

ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выявлены теоретические проблемы функционирования и управления региональным потребительским рынком и обосновано применение проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка

На основе анализа систем государственного регулирования экономики в зарубежных странах и России, анализа теоретических основ, в частности условий и факторов формирования и функционирования потребительского рынка, в качестве основных выделены следующие принципы построения системы государственного регулирования потребительского рынка, которые служат основой ее эффективности в современных условиях: оптимизация государственного вмешательства; учет интересов всех субъектов хозяйствования; оперативность реагирования на возникновение проблем рынка; социальная направленность регулирующих воздействий.

Существующие подходы к государственному регулированию потребительского рынка, среди которых проектно-плановый и программный, не решают всех его проблем, в частности:

- проектно-плановый метод не позволяет оказать значительного влияния на потребительский рынок по причине незначительности государственной доли в производстве и розничной торговле товарами;
- не решают вопрос оптимизации государственного вмешательства в процесс функционирования рынка, заключающейся в ограничении излишнего вмешательства и оптимальности вводимых регулирующих воздействий;
- не позволяют оперативно реагировать на возникновение проблем на рынке, в частности по причине отсутствия системы мониторинга с соответствующими задачами и показателями и отсутствия типовых процедур принятия решений при возникновении проблемных ситуаций.

Сущность предлагаемого метода заключается в том, что вмешательство государства на региональном уровне в процесс функционирования потребительского рынка допускается лишь в двух случаях: наличии существенных проблем рынка и наличии конкретной социальной цели.

Под существенными проблемами, в данном случае, необходимо понимать следующие проблемы потребительского рынка: несовершенная или недостаточная конкуренция; недопроизводство (дефицит) и низкое качество товаров; завышенный уровень цен на товары; низкий уровень развития торговой инфраструктуры.

Совместное применение проблемно-целевого и программного методов позволяет повысить общую эффективность системы государственного регулирования потребительского рынка, за счет использования следующего двухуровневого подхода к процессу управления:

- долгосрочная перспектива: применение программного метода на федеральном уровне обеспечивает разработку программ развития и установку конкретных целей развития рынка, а на этапе развития и становления рынка – целей по созданию условий для формирования эффективного потребительского рынка;

- краткосрочная и среднесрочная перспектива: применение проблемно-целевого метода регулирования в рамках оперативного управления на уровне региона, ограничивающего государственное вмешательство случаями возникновения существенных проблем в развитии потребительского рынка и отклонения от целевых показателей в случае реализации социально-экономических программ.

Такой контекст применения проблемно-целевого метода регулирования позволит усилить эффект от взаимодействия механизмов рыночного регулирования, гарантированного использованием принципа минимизации вмешательства, и государственного планирования развития, реализующегося в федеральных и региональных программах социально-экономического развития.

Содержание проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка заключается в совокупности следующих этапов (рис. 1):

- анализ потребительского рынка региона с целью выявления тенденций и проблем рынка и отклонения от целевых показателей при реализации конкретных социальных программ;
- оценка необходимости государственного вмешательства в процесс функционирования рынка;
- постановка целей и задач регулирования;
- определение наиболее эффективных регулирующих инструментов для устранения проблем рынка в случае необходимости государственного вмешательства с учетом интересов субъектов хозяйствования;
- определение механизма реализации выбранных инструментов;
- контроль исполнения/отказ от неэффективного регулирования.

Необходимо отметить, что наличие проблем еще не означает необходимости государственного вмешательства в функционирование потребительского рынка. Вмешательство государства согласно предлагаемого проблемно-целевого метода, допустимо в случаях, когда проблемы рынка являются существенными и не будут со временем преодолены самим рынком. Поэтому, решению о необходимости вмешательства в процесс функционирования регионального рынка предшествует анализ существующих инструментов регулирования на предмет возможности возвращения рынка в равновесное состояние без введения дополнительных регулирующих мер.

Таким образом, сущность и принципы, заложенные в основу системы регулирования потребительского рынка, основанной на проблемно-целевом методе, позволяют:

- оптимизировать государственное вмешательство в регулирование рыночных процессов на региональном уровне, посредством: ограничения вмешательства случаями возникновения существенных проблем на рынке и наличия конкретных социальных целей; преимущественного использования регулирующих инструментов с минимальной степенью вмешательства;
- своевременно определять необходимость государственного вмешательства в регулирование рыночных взаимоотношений на региональном потребительском рынке за счет применения в режиме мониторинга системы экономической диагностики регионального потребительского рынка;
- повысить общую эффективность управления потребительским рынком на уровне региона за счет: оперативности реагирования на возникающие проблемы рынка, основанной на использовании типовых процедур принятия управленческих решений; использования процедуры выбора наиболее эффективных регуляций рынка с учетом интересов субъектов хозяйствования.

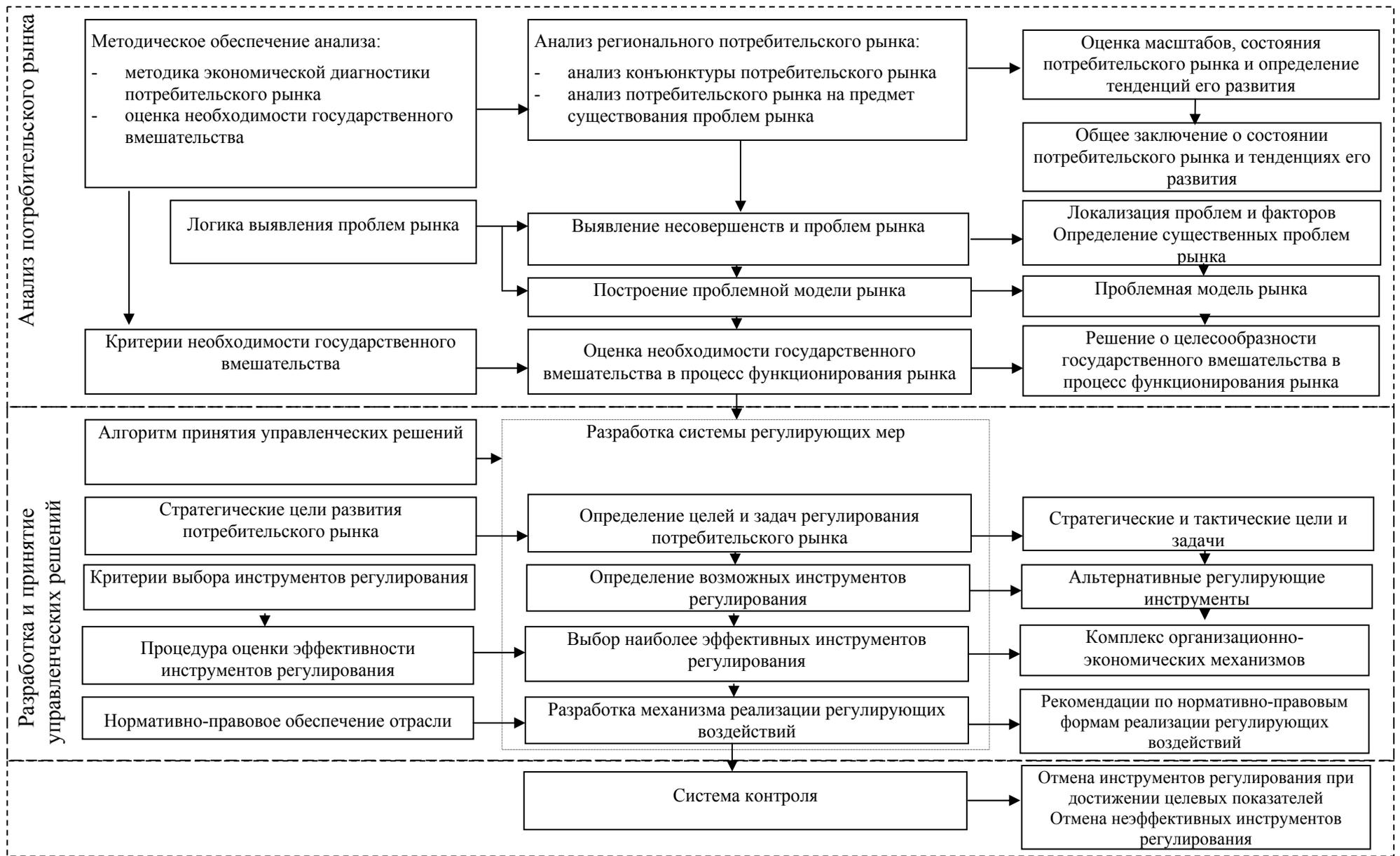


Рис. 1. Логика и структура проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка

2. Разработана методика экономической диагностики потребительского рынка

С целью методического обеспечения процедуры выявления и оценки проблем рынка разработана авторская методика экономической диагностики потребительского рынка, позволяющая определить степень его сбалансированности, тенденции, выявить и оценить проблемы, причины их возникновения и потенциальные возможности для его совершенствования.

В рамках методики определены:

- порядок выявления и оценки проблем регионального потребительского рынка;
- способы выявления факторов, определяющих проблемы рынка.
- процедура и критерии оценки необходимости государственного вмешательства в функционирование рынка.

В соответствии с предложенной методикой для оценки проблем рынка предложена система оценочных показателей, использование которых позволяет получить объективную картину состояния потребительского рынка (табл. 1).

Учитывая объемность информации, получаемой в рамках анализа потребительского рынка, и сложность ее интерпретации предлагается использование экспертного метода для определения глубины проблем рынка.

Для этого рассчитываются агрегированные показатели по проблемам рынка, как среднее арифметическое оценок экспертов по группе показателей (проблеме рынка) с учетом весовых коэффициентов по формуле:

$$ГП = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m O_{ij} * K_j}{B * n} \quad (1)$$

где ГП – показатель глубины проблемы рынка; O_{ij} – оценка степени критичности j -го показателя, характеризующего проблему рынка i -го эксперта; K_j – значение весового коэффициента j -го показателя, характеризующего проблему рынка; B – максимально возможная оценка эксперта; m – число показателей в группе; n – количество экспертов.

Основными критериями оценки критичности проблем рынка служат:

- перспективы усугубления проблемы;
- невозможность преодоления проблемы рынком самостоятельно;
- недостаточность существующих механизмов регулирования для преодоления проблем.

На основании результатов оценки глубины проблем потребительского рынка экспертным методом осуществляется оценка необходимости государственного вмешательства в функционирование потребительского рынка.

Оценка необходимости вмешательства осуществляется с использованием критериев, позволяющих оценить тенденции усугубления проблемы и неспособность рынка к саморегулированию в сложившейся ситуации по формуле:

$$КП = \frac{\sum_{i=1}^n (ГП * O_{yi} * K_y + O_{ni} * K_n + O_{mi} * K_m)}{B * n} \quad (2)$$

где КП – показатель критичности проблемы, необходимости государственного вмешательства (в рамках определенного провала рынка); ГП – показатель глубины проблемы рынка; O_y – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «перспективы усугубления проблемы»; O_n – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «невозможность преодоления проблемы рынком самостоятельно»; O_m – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «недостаточность существующих механизмов регулирования для преодоления проблем»; K_y , K_n , K_m – значение соответствующих весовых коэффициентов критериев оценки проблемы рынка; n – количество экспертов; B – максимально возможная оценка эксперта.

Таким образом, выявление и оценка проблем в рамках экономической диагностики предполагает идентификацию следующих факторов:

- суть проблемы и ее масштабность;
- причины возникновения проблемы;
- объект воздействия;
- критичность проблемы с точки зрения необходимости государственного вмешательства.

На основании предложенной методики проведен анализ потребительского рынка Удмуртской Республики и выявлены основные его тенденции:

1. Положительные тенденции роста российской экономики и экономики республики положительно отражаются на потребительском рынке – его объем уверенно растет (на 15-25% в год в период 2000-2005гг.) и составляет более 39 млрд.руб. в год (розничный товароборот в 2005г.).
2. Сохраняется значительное отставание Удмуртской Республики от других регионов Приволжского Федерального округа по объемам розничного товароборота на душу населения (10-е место среди регионов ПФО, 25241 руб./чел. в год в Удмуртской Республике при среднем значении по ПФО – 38776 руб./чел. в 2005г.), что обусловлено низкими доходами населения (8-е место по ПФО).
3. На фоне увеличения доходов населения, сокращения инфляции, помимо количественных изменений, происходит очевидное изменение структуры потребительского спроса (в 2005г. соотношение непродовольственных и продовольственных товаров в структуре розничного товароборота составляет 57/43 в процентном соотношении против 50/50 в 1998г.) и потребительского поведения (покупки в организованном и неорганизованном секторах торговли соотносятся как 84/16 в 2005г. против 76/24 в 2000г. в процентном соотношении);
4. Распространение практики потребительского кредитования преодолевает негативные последствия социального расслоения (индекс концентрации доходов населения составил 0,324 в 2005г.), однако способствует переносу интереса покупателей на импортную продукцию (соотношение отечеств./импортн. в секторе продовольственных товаров – 70/30, в

непродовольственном секторе – 30/70 в процентном соотношении) и снижению роста потребления продуктов питания, обусловленное необходимостью выплат по кредитам;

5. Благодаря позитивным переменам в структуре денежных доходов, росту реальной заработной платы и социальных трансфертов повысились стандарты питания (увеличились объемы потребления мяса, молока, овощей на 16%, 5%, 17 % соответственно за период 2000-2005гг.).
6. Высокий уровень урбанизации в регионе (почти 70% населения проживает в городах) и растущая покупательная способность населения в основных административно-территориальных образованиях приводят к активному локальному росту потребительского рынка, имеющему отрицательные последствия в виде отстающего роста потребительского рынка в районах республики (10210 руб./чел. в год в Ярском районе и 35313 руб./чел. в год в г.Ижевск, что составляет 40% и 140% от среднего значения по республике);

В качестве информационной базы для проведения экспертной оценки в ходе анализа потребительского рынка рассчитаны соответствующие показатели состояния рынка в других регионах Российской Федерации, в частности г.Москва, г.С.-Петербург, Республики Татарстан и др. (табл. 2).

По результатам анализа потребительского рынка Удмуртской Республики за период 1998-2005гг. выявлены следующие проблемы продовольственного рынка республики:

со стороны населения:

- недостаточный уровень конкуренции в розничной торговле;
- высокая доля некачественной продовольственной продукции на рынке;
- недостаточное развитие торговой инфраструктуры рынка, в т.ч. недостаточная обеспеченность торговыми площадями и неравномерность распределения в пределах республики;
- невысокие стандарты и культура обслуживания в розничной торговле;
- низкие доходы населения;

со стороны бизнес-среды:

- труднодоступность и высокая стоимость кредитов для малого бизнеса;
- сложность и недостаточная информационная открытость налоговой системы (налогового учета и отчетности) для малого бизнеса;
- излишние административные барьеры, в т.ч. недостаточная информационная открытость процедуры выделения земельных участков под объекты торговли, высокая длительность процедур согласования и получения разрешений (строительство объектов торговли, сертификация);
- недостаточная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, в т.ч. информационная, финансовая и налоговая;
- злоупотребления со стороны контролирующих органов в сфере розничной торговли, в т.ч. несоблюдение сроков и процедуры проведения проверок, необоснованность налагаемых штрафов.

Таблица 1

Показатели, характеризующие состояние потребительского рынка
Удмуртской Республики

Показатели	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
<i>Показатели конкуренции</i>								
Численность работников розничной торговли на 1 тысячу населения, чел.	22,9	22,5	22,9	23,5	21,5	19,0	17,9	21,4
Численность организаций розничной торговли на 1 тысячу населения, ед.	2,2	2,5	2,5	2,3	2,7	2,9	2,5	2,5
Объем розничного товарооборота на одну организацию, млн.руб.	2,2	2,7	3,9	5,3	5,3	5,7	8,1	9,9
Объем розничного товарооборота на 1 кв.м. торговой площади, руб.	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	83932	88609	81194
Соотношение объема розничного товарооборота на 1 кв.м. торговых площадей и среднемесячных доходов населения, ед.	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	27,1	24,0	17,7
Объем розничной торговли по формам собственности, %:								
- государственная	11,7	13,9	11,8	11,8	10,9	9,6	9,4	7,4
- частная	63,7	58,9	63,3	63,5	68,0	70,6	72,1	73,8
- смешанная	24,6	27,2	24,9	24,7	21,0	19,8	18,5	18,8
Рентабельность организаций розничной торговли, %	-0,9	6,1	6,4	3,9	1,4	2,7	1,9	2,2
<i>Показатели производства товаров</i>								
Соотношение производства потребительских товаров в регионе и объема розничного товарооборота, ед.	0,42	0,56	0,56	0,65	0,69	0,71	0,74	н/д
Соотношение производства продовольственных товаров в регионе и объема розничной торговли продовольственными товарами, ед.	0,51	0,60	0,62	0,64	0,60	0,63	0,63	н/д
Доля импортных продовольственных товаров в общем потреблении, %	н/д	30						
<i>Показатели качества товаров</i>								
Доля некачественных продовольственных товаров, %	н/д	7,4						
<i>Показатели развития инфраструктуры розничной торговли</i>								
Удовлетворенность населения торговой инфраструктурой, ед.	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	0,55	0,60
Удовлетворенность населения качеством обслуживания, ед.	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	0,45	0,55
Торговые площади на 1 тыс. населения, кв.м.	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	200	230	318
<i>Показатели уровня цен</i>								
Соотношение прожиточного минимума и доходов населения, ед.	0,68	0,87	0,66	0,65	0,63	0,64	0,57	0,54
Соотношение прожиточного минимума и размера пенсии, ед.	0,86	1,30	0,90	0,88	0,84	0,87	0,80	0,75
Соотношение индекса доходов и индекса потребительских цен, ед.	н/д	1,10	1,20	1,11	1,06	1,09	1,05	1,14
Удовлетворенность потребления ¹	0,57	0,58	0,59	0,59	0,60	0,63	0,65	0,67
Соотношение стоимости минимального продуктового набора и среднемесячных доходов населения	н/д	0,60	0,48	0,41	0,37	0,32	0,29	0,25

¹ – по продовольственным товарам

Таблица 2

Основные показатели, характеризующие состояние потребительских рынков некоторых регионов России в 2005г.

Регион	Москва	С-Петербург	Республика Татарстан	Республика Башкортостан	Удмуртская Республика
<i>Показатели конкуренции</i>					
Число работников розничной торговли на 1 тысячу населения, чел.	35,3	24,1	11,1	12,9	21,4
Число организаций розничной торговли на 1 тысячу населения, чел.	8,2	7,7	2,5	2,9	2,5
Число торговых площадей на 1 тыс. населения, кв.м.	750	650	462	347	318
Объем розничного товарооборота на одну организацию, млн.руб.	18,4	8,0	16,9	14,8	9,9
Соотношение розничного товарооборота 1 организации розничной торговли и среднемесячных доходов населения, ед.	741	464	2801	2276	2161
Объем розничного товарооборота на кв.м. торговой площади, руб.	201858	94853	92726	125323	81194
Соотношение объема розничного товарооборота на кв.м. торговой площади и среднемесячных доходов населения, ед.	8,1	5,5	15,4	19,3	17,7
Объем розничной торговли по формам собственности, %:					
- государственная	1,0	2,3	4,3	6,1	7,4
- смешанная	99,0	97,7	95,7	93,9	92,6
Рентабельность деятельности организаций розничной торговли ² , %	2,2	2,5	1,5	1,3	5,5
<i>Показатели производства и качества товаров</i>					
Доля некачественных товаров ¹ , %	20	н/д	н/д	н/д	7,4
Соотношение объема производства продовольственных товаров в регионе и объема розничного товарооборота продовольственными товарами, ед.	н/д	н/д	0,55	н/д	0,63
<i>Показатели уровня цен на товары</i>					
Минимальный прожиточный минимум, руб./мес.	4171	3259	2460	2390	2466
Стоимость минимального продуктового набора, руб./мес.	1634	1451	1130	1190	1157
Соотношение прожиточного минимума и доходов населения, ед.	0,17	0,19	0,41	0,37	0,54
Индекс потребительских цен	110,4	112	108,8	110,9	109,3
Соотношение индекса доходов и индекса потребительских цен, ед.	1,08	1,05	1,04	1,05	1,05
Соотношение стоимости минимального продуктового набора и среднемесячных доходов населения, ед.	0,07	0,08	0,19	0,18	0,25
Удовлетворенность потребления ¹ , ед.	н/д	н/д	н/д	н/д	0,67

¹ – по продовольственным товарам² – данные за 2002г. (соотношение валовой прибыли предприятий розничной торговли и объемов розничного товарооборота)

Необходимо также отметить следующие актуальные проблемы Удмуртской Республики с позиции государства, обуславливающие локальное развитие потребительского рынка в республике: высокая дифференциация населения по доходам, в частности высокое различие в уровне доходов между административно-территориальными образованиями и районами республики; высокий уровень концентрации доходов.

Существующие проблемы потребительского рынка республики – типичные проблемы, имеющие место во многих развивающихся регионах России и сопровождающие процессы преобразования и становления отрасли.

Основные проблемы на потребительском рынке региона обусловлены недостаточностью конкурентного развития рынка, за исключением проблемы низких доходов населения, имеющей другую основу и являющейся проблемой общерегионального уровня. Недостаточность конкурентного развития рынка сопровождается недостаточной конкуренцией в розничной торговле, недостаточным развитием торговой инфраструктуры и невысокими стандартами обслуживания покупателей в розничной торговле.

Занимая существенную долю в розничном товарообороте, субъекты малого предпринимательства, оказывают значительное влияние на конъюнктуру потребительского рынка в целом. Поэтому наличие проблем, связанных с функционированием субъектов малого предпринимательства, является тормозом в развитии конкурентной среды и ограничивает дальнейшее развитие и эффективность функционирования потребительского рынка республики.

Существующие законодательные механизмы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях обеспечивают условия для создания конкурентной среды, в частности на потребительском рынке. Однако практическая реализация не позволяет в полной мере реализовать заложенный потенциал для развития конкурентной среды на потребительском рынке республики.

Необходимы дополнительные организационные мероприятия и экономические стимулы для повышения уровня конкуренции в республике.

Кроме этого, по результатам оценки проблем, определена необходимость государственного вмешательства в процесс функционирования потребительского рынка Удмуртской Республики, направленного на повышение качества производимых и реализуемых продовольственных товаров, повышение качества обслуживания населения в розничной торговле и сбалансированное развитие торговой инфраструктуры рынка.

3. Разработан алгоритм принятия управленческих решений в области регулирования потребительского рынка

В рамках разработанного алгоритма принятия управленческих решений отражены следующие вопросы (рис. 3):

- определены подход и этапность в разработке управленческих решений по урегулированию проблем потребительского рынка;
- определены основные инструменты регуляции проблем рынка;
- определены критерии оценки альтернативных инструментов регулирования рынка.

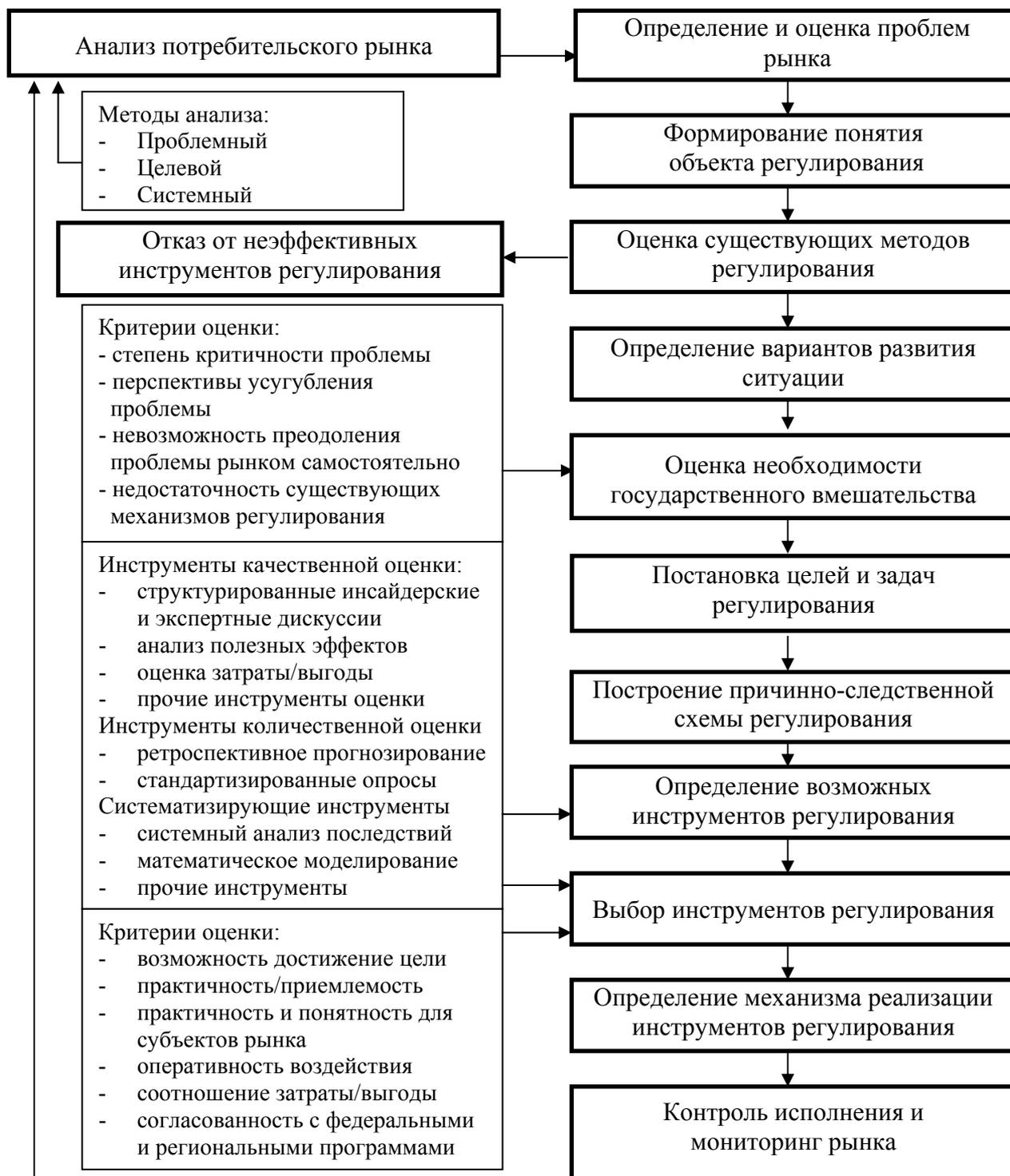


Рис.3. Алгоритм принятия управленческих решений

Повышению эффективности принимаемых регулирующих воздействий в рамках предлагаемого алгоритма служат разработанные критерии оценки альтернативных инструментов регулирования:

- возможность достижения цели;
- практичность и реализуемость;
- практичность и понятность для субъектов хозяйствования;
- оперативность воздействия;
- соотношение затраты/выгоды;
- согласованность с региональными программами.

Для выбора и сравнения альтернативных инструментов регулирования проводится оценка их эффективности в сложившейся ситуации по формуле:

$$ЭИ = \frac{\sum_{i=1}^n (O_{vi} * K_v + O_{pi} * K_p + O_{ci} * K_c + O_{oi} * K_o + O_{zvi} * K_{zv} + O_{pmi} * K_{pn})}{B * n} \quad (3)$$

где ЭИ – показатель эффективности инструмента регулирования; O_v – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «возможность достижения цели»; O_p – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «практичность и реализуемость»; O_c – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «практичность и понятность для субъектов хозяйствования»; O_o – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «оперативность воздействия»; O_{zv} – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «соотношение затраты/выгоды»; O_{pn} – значение i -ой экспертной оценки проблемы рынка по критерию «согласованность с региональными программами»; $K_v, K_p, K_c, K_o, K_{zv}, K_{pn}$ – значение соответствующих весовых коэффициентов критериев оценки инструментов регулирования; n – количество экспертов; B – максимально возможная оценка эксперта.

Применение экспертного метода для оценки и выбора принимаемых управленческих решений с использованием предложенных критериев позволяет упростить процесс принятия решения, частично компенсировать недостаток и объемность информации, полнее использовать накопленный опыт, учесть тенденции и предположения о будущих состояниях объектов.

При выборе инструментов регулирования необходимо учитывать характер их воздействия, т.е. степень «жесткости» воздействия на рынок и ограничения прав субъектов хозяйствования. Поэтому при прочих равных условиях (результатах экспертной оценки) предпочтение отдается инструментам регулирования с меньшей степенью государственного вмешательства:

- информирование и обучение (предоставляемая правительством информация; отчетные требования и др.);
- саморегулирование (кодекс норм и правил, совместное регулирование и др.);

- создание структур стимулирования (создание отдельных рынков, рыночные разрешения/квоты, пределы стоимости, налоги, поощрение желаемого поведения и др.);

4. Определены и обоснованы основные организационно-экономические механизмы повышения эффективности функционирования потребительского рынка Удмуртской Республики, в т.ч. рынка продовольственных товаров

По результатам проведенного анализа состояния потребительского рынка Удмуртской Республики, на основании разработанных методик, сформулированы следующие основные цели и задачи государственного регулирования регионального потребительского рынка, направленные на урегулирование выявленных проблем и обеспечивающие его дальнейшее развитие:

- повышение уровня конкуренции в розничном сегменте и недопущение фактов проявления несовершенной конкуренции, в т.ч. создание равных конкурентных возможностей для развития крупных, средних и малых предприятий;
- устранение административных барьеров в области выделения земельных участков под торговые объекты;
- повышение информационной открытости систем регистрации и налоговой отчетности;
- улучшение качества производимых и реализуемых продовольственных товаров, в т.ч. противодействие распространению некачественной и фальсифицированной продукции;
- повышение степени защищенности населения как потребителей;
- повышение культуры и качества обслуживания;
- повышение квалификации работников розничной торговли;
- развитие торговой инфраструктуры, в т.ч. оптимизация расположения предприятий розничной торговли, введение в эксплуатацию организаций торговли современных форматов, преобразование рынков в современные торговые комплексы, упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети, совершенствование механизмов координации в развитии и размещении объектов розничной торговли, в том числе сетевых структур;
- устранение диспропорций в развитии потребительского рынка между городами и районами республики.

В результате проведенного исследования и экспертной оценки альтернативных регулирующих воздействий определены следующие инструменты по урегулированию проблем потребительского рынка Удмуртской Республики, в частности рынка продовольственных товаров, обеспечивающие его дальнейшее развитие, представляющие комплекс нерегулятивных мер и инструментов административного и экономического характера воздействия:

1. Создание условий для развития и поддержания равной, добросовестной конкуренции:

- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;
- упрощение и повышение прозрачности процедуры лицензирования и сертификации товаров и услуг;
- упрощение порядка предоставления земельных участков в т.ч. четкое установление сроков рассмотрения, согласования и причин отказа в согласовании;
- повышение информационной открытости процедур предоставления земельных участков, аренды муниципальной собственности;
- организация конкурсов по отведению земельных участков для строительства объектов торговли;
- предоставление льготных кредитов малому бизнесу за счет государственных и муниципальных средств;
- сокращение количества несанкционированных проверок малого бизнеса.

2. Повышение качества продовольственных товаров:

- усиление контроля за соблюдением требований законодательства в части качества товаров и требований к производству и требованиям к хранению продуктов питания в оптовой и розничной торговле;
- введение практики публичного освещения деятельности организаций, не соблюдающих и нарушающих требования по качеству продукции через региональные и местные средства массовой информации;
- создание «телефонной» службы защиты прав потребителя и консультирования, направленной на повышение информированности потребителя;
- создание условий для формирования ассоциаций субъектами хозяйствования потребительского рынка для саморегулирования рынка;
- информирование населения о правах потребителя и практических ситуациях в области защиты прав потребителя через региональные и местные средства массовой информации;
- создание совместно с представителями бизнеса и профсоюзов некоммерческих организаций по защите прав потребителей, в т.ч. представляющих интересы потребителей в суде.

3. Информационная поддержка бизнеса:

- развитие центров юридической и правовой консультации бизнеса;
- создание и развитие системы дистанционного информационного консультирования малого бизнеса, в т.ч. по телефону и через Интернет;
- развитие общерегионального информационного интернет ресурса по вопросам регистрации, налогообложения и отчетности;
- развитие пунктов коллективного доступа к системе информационного обеспечения малого предпринимательства;

- создание методических и информационных материалов регионального и местного уровней с освещением вопросов регистрации, лицензирования, сертификации и налоговой отчетности;

4. Повышение уровня подготовки кадров и квалификации персонала в сфере потребительского рынка, развитие социального партнерства между торгующими организациями и учебными заведениями:

- организация более глубокого и комплексного взаимодействия учебных заведений с предприятиями сферы торговли;
- повышение уровня и качества образования в учебных заведениях, в частности подведомственных министерству образования;
- организация и развитием совместно с представителями бизнеса системы повышения квалификации на базе государственных образовательных учреждений (курсы, семинары, тренинги) развитие деятельности центров повышения квалификации, в т.ч. на базе образовательных учреждений министерства образования республики и муниципальных образований;

5. Создание и развитие сбалансированной торговой инфраструктуры потребительского рынка:

- формирование политики на уровне Управлений архитектуры и градостроительства муниципальных образований по развитию инфраструктуры в части расположения продовольственных магазинов, павильонов, торговых центров;
- применение льготных условий по аренде муниципального имущества в «непривлекательных» местах для организации предприятий торговли продовольственными товарами;
- предоставление налоговых льгот, в частности по отсрочке налоговых платежей для субъектов малого бизнеса, занимающихся розничной торговлей продовольственными товарами в «непривлекательных» местах (районах с низким уровнем обеспечения торговыми площадями);
- применение практики налогового дифференцирования в пределах республики и районов муниципальных образований для локального развития торговли в районах и муниципальных образованиях республики, в т.ч. уменьшение в данных районах ставок единого налога на вмененный доход (по аналогии создания свободных экономических зон);
- повышение степени ответственности за несоблюдение требований законодательства производственными и торгующими организациями, в т.ч. требований управления архитектуры муниципальных образований к объектам розничной торговли, ТУ Роспотребнадзора, противопожарных норм.

5. Разработаны предложения по правовому обеспечению проблемно-целевого метода регулирования регионального потребительского рынка

Повышение эффективности процесса государственного регулирования, основанного на применении проблемно-целевого метода и направленное на

повышение эффективности функционирования и развития потребительского рынка республики, требует закрепления принципа минимизации государственного вмешательства в процесс функционирования рынка на законодательном уровне с одной стороны и решение проблемы нормативно-правового обеспечения отрасли, с другой стороны.

Поскольку, в настоящее время законодательство в сфере внутренней торговли носит отрывочный и противоречивый характер, то по сути своей является несистематизированной совокупностью юридических норм. Поэтому, предлагается принятие целостной концепции регулирования потребительского рынка республики, реализованной в едином законе «О регулировании внутренней торговли», в котором были бы отражены основы, принципы, формы и методы государственного регулирования потребительского рынка, систематизирована нормативно-правовая база отрасли, а также законодательно закреплён принцип минимизации государственного вмешательства в процесс функционирования потребительского рынка (рис. 4). В законе предлагается:

- закрепить принцип минимизации государственного вмешательства в процесс функционирования потребительского рынка на региональном уровне;
- определить порядок действий и взаимодействия органов исполнительной власти в процессе регулирования потребительского рынка;
- распределить полномочия и сферы влияния органов исполнительной власти;
- определить границы государственного вмешательства;
- определить алгоритм разработки и принятия управленческих решений в части регулирования потребительского рынка, в т.ч. процедуру и порядок взаимодействия государственных органов в данном вопросе;
- закрепить принцип учета интересов всех субъектов потребительского рынка.

Принятие закона «О регулировании внутренней торговли» позволит:

- создать правовые условия для реализации проблемно-целевого метода регулирования внутренней торговли, позволяющего оптимизировать государственное вмешательство на региональном уровне;
- восполнить существующие пробелы нормативного регулирования в сфере производства и реализации потребительских товаров;
- определить основания и пределы вмешательства государства на региональном уровне в деятельность самостоятельных хозяйствующих субъектов;
- создать условия для формирования единого экономического и правового пространства с учетом местных условий и особенностей экономического развития региона.

Предложенные инструменты регулирования потребительского рынка должны быть закреплены на региональном и муниципальном уровнях в нормативно-правовых актах, в которых должны быть определены механизмы реализации регулирующих воздействий и учтены в программах развития, методических рекомендациях и конкретных планах мероприятий соответствующих ведомств государственной власти.

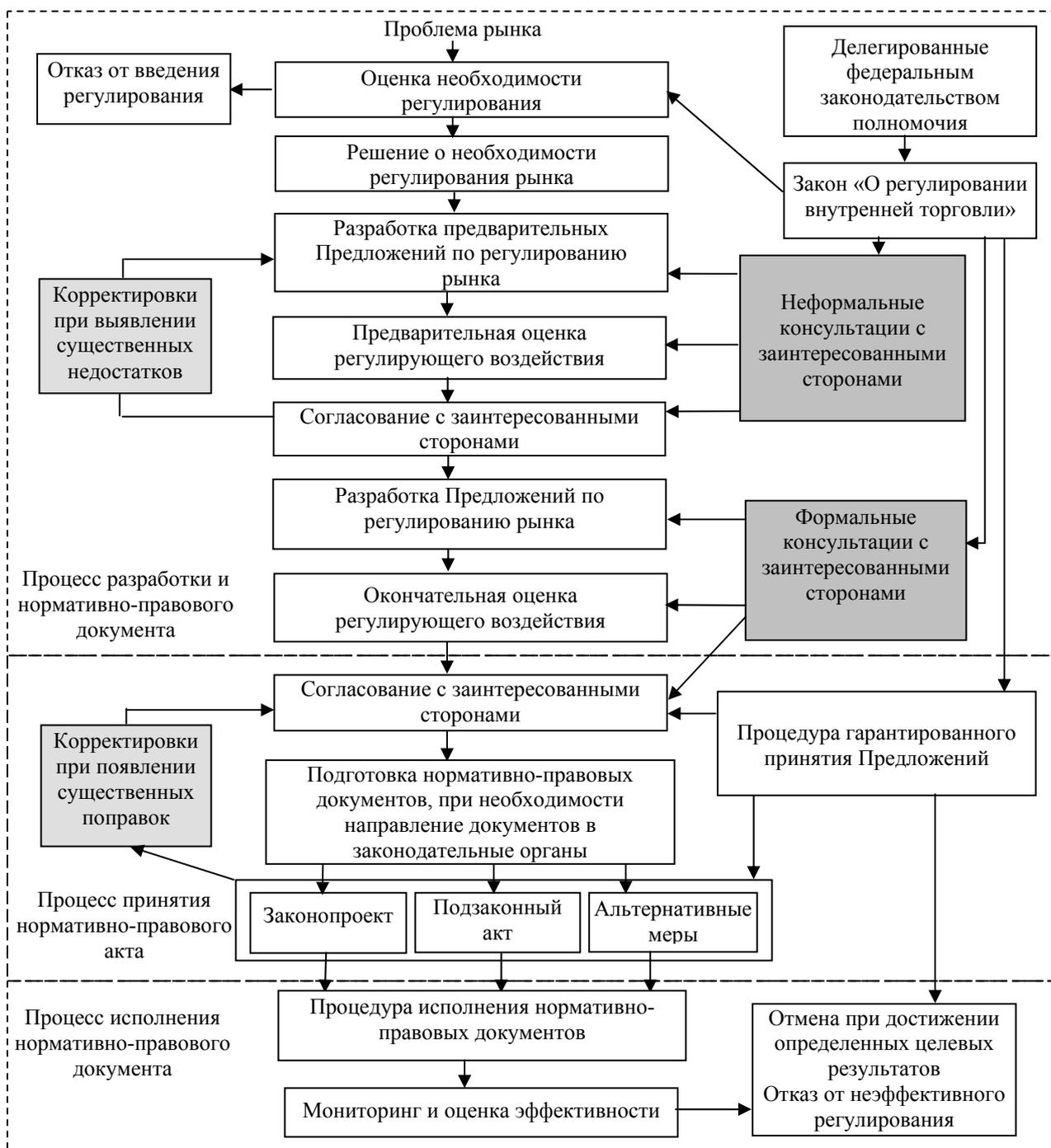


Рис. 4. Правовой аспект применения проблемно-целевого метода регулирования потребительского рынка региона

Результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, могут служить основанием для дальнейшей работы над методическим обеспечением процесса принятия решений в области регулирования потребительского рынка, в частности над конкретизированными методиками по оценке эффективности известных инструментов государственного регулирования и степени воздействия на рыночные процессы.

Предложенный метод регулирования регионального потребительского рынка, имеет универсальный характер и с определенными доработками может применяться для решения проблем развития различных типов рынков.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1. Зорин С.М. Экономическая диагностика и прогнозирование конъюнктуры регионального потребительского рынка на основе причинно-следственных схем // Организационно-экономические механизмы функционирования регионального потребительского рынка: проблемы и перспективы. Мат. второй Всероссийской науч.-практ. конф. – Мичуринск: МичГАУ, 2004, с.227-235. – 0,6 п.л.
2. Осипов А.К., Зорин С.М. Теоретические аспекты формирования и функционирования потребительского рынка региона // Экономика и управление АПК в XXI веке. Мат. Всероссийской науч.-практ. конф. Т1. – Ижевск: РИО ИжГСХА, 2004, с.225-231. – 0,4 п.л. (авт. 0,3 – п.л.)
3. Зорин С.М. Проблемы рынка продовольственных товаров Удмуртской Республики // Наука Удмуртии. №2. – Ижевск: Изд-во «Ассоциация «Научная книга», 2007. – 0,4 п.л.
4. Осипов А.К. Зорин С.М. Проблемно-целевой подход в регулировании регионального потребительского рынка // Вестник ЧелГУ, серия «Экономика» №2. – Челябинск: ЧелГУ, 2007. – 0,6 п.л. (авт. – 0,4 п.л.).
5. Осипов А.К., Зорин С.М. Проблемно-целевой метод регулирования потребительского рынка региона: Препринт. – Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2007. – 3,5 п.л. (авт. – 2,7 п.л.)
6. Зорин С.М. Оптимизация государственного вмешательства в управлении потребительским рынком: Препринт. – Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2007. – 3,27 п.л.