

Агашин Денис Владимирович

**Повышение эффективности кооперации
в зернопродуктовом подкомплексе региона
(на материалах Удмуртской Республики)**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предпри-
ятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское
хозяйство)**

Автореферат

**диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук**

Ижевск 2005

Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Шишкин Михаил Иванович

Официальные оппоненты: доктор географических наук, профессор
Рысин Иван Иванович

кандидат экономических наук
Макаров Виктор Васильевич

Ведущая организация: ГНУ «Удмуртский государственный научно-исследовательский институт сельского хозяйства»

Защита состоится: « 22 » ноября 2005 года в 11 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп.4, ауд.431.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет».

Автореферат разослан « 20 » октября 2005 года.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат экономических наук, профессор

А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В ходе экономических преобразований, начатых в 90-х годах XX века, вопрос о том или ином характере отношений собственности и хозяйствования, а, следовательно, экономических моделей предприятий и совершенствования процессов управления в сельском хозяйстве и АПК в целом был решён без достаточной научной проработки. Смысл реформ состоял в раздроблении крупных предприятий АПК, приватизации земли и имущества, во введении частной собственности на все средства производства (включая куплю-продажу земли). Во внимание не принимался тот факт, что само по себе введение частной собственности на землю в сельском хозяйстве автоматически не ведёт к повышению его эффективности, недостаточно учитывался исторический опыт и традиции как России в целом, так и в её регионах.

Раздел земель и имущества значительной части сельскохозяйственных предприятий на земельные доли и имущественные паи и образование на этой основе коллективной (общей), долевой, совместной или индивидуальной собственности граждан составило основное содержание аграрного реформирования в 90-х годах XX столетия. В ходе реорганизации колхозов, совхозов, приватизации государственных сельскохозяйственных предприятий произошли существенные изменения в отношениях собственности по поводу закрепленного за ними имущества, включая земельные участки. К положительному результату этого процесса следует отнести ликвидацию монополии государственной собственности на землю, создание необходимых условий для формирования субъектов предпринимательской деятельности на селе - хозяйственных товариществ, обществ, производственных сельскохозяйственных кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств.

Однако, аграрная политика государства, практическая деятельность его институтов по осуществлению реформы, проводимые без учёта объективных экономических законов, мировой практики, специфических региональных особенностей, вплотную подвели к черте, при которой сократилось количество рентабельных предприятий, возможна потеря продовольственной независимости страны.

Современный сельский товаропроизводитель не в состоянии окупить затраты на производство продукции и на нём наживаются все:

- переработчики, диктующие сельскому товаропроизводителю неоправданно низкие закупочные цены;

- посредники-коммерсанты, не возвращающие сельчанам деньги за реализованную продукцию в целях собственной наживы и завышающие цены;

- другие отрасли экономики за счёт диспаритета цен;

- даже само государство, устанавливая низкие закупочные цены и не оплачивая взятую у крестьян продукцию с учётом средних затрат на её производство.

Необходимость приспособления сельхозпредприятий к рынку обусловлена острой конкурентной борьбой их товаров с нередко низкопробными, но недорогими импортными товарами. В то же время большинство руководителей сельскохозяйственных предприятий не проявляют особых стараний в поисках путей реализации произведённой продукции, новых направлений деятельности, адаптации своей продукции к требованиям рынка, внутренних резервов.

Оздоровление экономики аграрного сектора сможет начаться только тогда, когда в современной трансформационной экономике будет отлажена кооперационно – интеграционная связь «производство – переработка – реализация». С этой точки зрения, анализ сложившихся экономических отношений в сельскохозяйственных предприятиях и на предприятиях переработки, с одной стороны, и выработка предложений по их совершенствованию, создание научно обоснованных условий функционирования со стороны государства – с другой, являются необходимым условием развития всего общественного воспроизводственного процесса. Этим обусловлена актуальность темы исследования, ее научная и практическая значимость.

Область исследования соответствует паспорту специальностей ВАК: 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство): 15.40 – Реформирование сельского хозяйства; эффективность функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; 15.50 – Экономический механизм хозяйствования в предприятиях различных организационно-правовых форм и в крестьянских (фермерских) хозяйствах; хозяйственный и коммерческий расчёт.

Изученность проблемы. При исследовании закономерностей и особенностей развития экономических отношений в сельскохозяйственных организациях и на предприятиях переработки России и её регионов необходимо исходить из системного подхода, а также с позиций усиления государственного регулирования в осуществлении стратегии развития, так как российская экономика ещё далека от идеала свободного рынка. Несмотря на появление в последние годы аграрных реформ, публикаций на подобную тему, предложения авторов противоречивы и страдают отсутствием апробаций.

Различные аспекты взаимосвязей организационно – экономического механизма развития процессов кооперации и интеграции в общественном производстве, исследованы многими учёными. Большая заслуга в разработке теоретических положений этих взаимосвязей принадлежали А. Смит, К. Марксу, В.И. Ленину, Н.Д. Кондратьеву, М.И. Туган – Барановскому, А.В. Чаянову. Заметный вклад в исследование организационно – экономических проблем вхождения в рыночную экономику, внесли такие экономисты – аграрники как Н.Е. Асташов, А.И. Барбашин, В.Р. Боев, Н.Т. Горбунов, В.В. Горлов, И.Б. Загайтов, В.А. Клюкач, А.П. Курносков, А.Ф. Серков, И.М. Сурков, И.Г. Ушачёв, А.А. Черняев, А.Ф. Шишкин, А.А. Шутьков и другие.

В условиях Удмуртии данные проблемы изучали О.И. Боткин, А.К. Осипов, К.В. Павлов, М.И. Шишкин и другие учёные.

Однако многие вопросы организационно – экономического взаимодействия сельских товаропроизводителей, особенно в условиях многоукладной аграрной экономики с целью вывода сельского хозяйства из кризиса, продолжают оставаться недостаточно разработанными.

Целью исследования является научное обоснование и разработка комплексных организационно – экономических мер по повышению эффективности развития процессов кооперации и интеграции в зернопродуктовом подкомплексе АПК на региональном уровне с учётом сложившегося многообразия форм собственности и видов хозяйствования.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- обобщён опыт развития отечественных и зарубежных аграрных интеграционных структур и возможности их использования в условиях современной России;
- раскрыты особенности и результаты развития интеграции и кооперации как составной части современной аграрной политики России;
- проанализирован процесс формирования и развития агропроизводства в регионе на примере Удмуртской Республики;
- выявлены и обоснованы перспективные интеграционно-кооперационные связи аграрных предприятий на региональном уровне;
- определены основные направления кооперации и интеграции в АПК региона в сложившихся условиях хозяйствования;
- разработана эффективная система организации и управления аграрным предприятием на примере региональной зерновой компании.

Предметом исследования являются процессы развития организационно – управленческих структур и совершенствования экономического механизма хозяйственной и коммерческой деятельности в зернопродуктовом подкомплексе АПК региона.

Объектом исследования выступают аграрные предприятия Удмуртской Республики.

Научная новизна исследований состоит в том, что результаты исследований, выводы и предложения представляют собой авторский вклад в развитие теории и практики функционирования предприятий в аграрном секторе на основе интеграционно-кооперационных механизмов, способствующих выводу отрасли из кризисного состояния.

Научную новизну представляют:

- обоснование кооперации и интеграции, построенной на единстве технологических связей и экономических интересов в АПК;
- методика прогнозирования спроса на рынке зернопродуктов в аграрном секторе региона;
- концепция механизмов кооперирования предприятий различных форм собственности и хозяйствования, позволяющая повысить эффективность аграрного сектора в регионе;

- перспективная организационная структура основных участников кооперации и интеграции на региональном уровне;

- предложения по эффективной системе государственного регулирования зерно-продуктового рынка региона.

Практическая значимость результатов исследования. Предложения по формированию эффективно функционирующих аграрных предприятий с использованием механизмов интеграции и кооперации применимы при разработке программ социально-экономического развития агропромышленного комплекса регионов, отдельных предприятий, нормативных и правовых актов, регулирующих развитие процессов интеграции и кооперации в сфере АПК.

Апробация работы. Исследования по теме диссертации проводились в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГОУ ВПО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия». Основные положения и результаты исследования были доложены и одобрены на всероссийских и региональных научно-практических конференциях. По теме диссертации опубликовано 5 работ, в т.ч. в научных трудах Международного Союза Экономистов и Вольного экономического общества России.

Отдельные положения и концептуальные решения работы применимы в преподавании и изучении курсов «Экономика предприятий АПК», «Экономика отраслей сельского хозяйства».

Методология исследования. Методологическую основу исследований составил системный подход к проблемам развития аграрных предприятий с учётом современных условий и собственной точки зрения автора на происходящие процессы.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды классиков экономической науки, современных зарубежных и отечественных учёных по проблемам организации и управления процессами кооперации и интеграции на отраслевом и межотраслевом уровнях с учётом необходимости развития производственных и внутрипроизводственных отношений на рыночных принципах.

В работе широко использованы абстрактно-логический, расчётно - конструктивный, логического моделирования, экономико-математический и другие методы исследования.

Информационную базу составляют ежегодные статистические сборники Госкомстата России, Удмуртской Республики; данные документов Минсельхоза России и Минсельхозпрода Удмуртии; обзорные информации; сборники научных трудов учёных НИИ, высших учебных заведений, тематических научно-практических конференций по теме диссертационной работы.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, изложена на 169 страницах машинописного текста, включает 17 таблиц, 12 схем и рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности рассматриваемой проблемы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость полученных результатов и их апробация.

В первой главе «Исследование отечественного и зарубежного опыта кооперации в аграрной сфере экономики» раскрыта роль кооперации в стратегии аграрной экономической политики России, обобщён опыт функционирования кооперативных формирований ведущих аграрных стран и особенности его использования в условиях России.

Вторая глава «Региональные и отраслевые особенности процессов кооперации в агропроизводстве» посвящена исследованию состояния аграрной экономики региона с позиции развития кооперации, анализу интеграционно - кооперационных связей в АПК при производстве зернопродукции на базе единства экономических интересов, определению факторов и тенденций развития современной зерновой пищевой промышленности.

В третьей главе «Обоснование развития эффективных кооперационных и интеграционных связей в сфере производства, переработки и реализации зернопродукции» предложены механизмы перспективного функционирования зернового рынка, раскрыты эффективные экономические взаимоотношения участников кооперации, предложена система государственной поддержки эффективных вариантов

развития кооперационных и интеграционных отношений в агропроизводстве. В ходе обоснования использованы собственный опыт и его результаты.

В выводах и предложениях сформулированы основные итоги исследований и даны рекомендации по их использованию на практике с учётом региональных особенностей.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Концепция кооперации и интеграции в АПК, базирующаяся на единстве технологических связей и экономических интересов

Раздельная приватизация организаций АПК, разрыв хозяйственных связей и рост монополизации, отсутствие прежней системы жёсткого государственного управления, либерализация цен, взаимные неплатежи и многие другие проблемы трансформационной экономики, объективно выявили необходимость поиска путей выхода из кризиса, в том числе за счёт кооперации различных предприятий, прежде всего, на базе единства технологических связей и экономических интересов.

В условиях рынка важное значение имеет интеграция сельскохозяйственных товаропроизводителей с предприятиями переработки и агросервиса на взаимовыгодных условиях.

В условиях равновыгодной интеграции появится возможность нейтрализовать отрицательные последствия неэквивалентности обмена в рамках АПК, что очень важно, прежде всего, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, интересы которых должны всегда оставаться приоритетными.

Среди основных условий эффективной интеграции необходимо выделить:

- добровольное согласие будущих участников;
- тип интеграции, выбор предприятия – интегратора;
- изучение экономического потенциала участников, степени их возможной кооперации и определение уровня самостоятельности;
- концептуальное утверждение основных направлений специализации, видов продукции;

- получение маркетинговой информации о состоянии рынка по видам продукции;

- анализ и создание возможности обеспечения управляемости интегрированной группой, реализация единой стратегии хозяйствования;

- механизм делегирования прав и полномочий;

- налаживание механизма экономически взаимовыгодных взаимоотношений, распределения прибыли и совокупной ответственности;

- механизмы договорных взаимоотношений с государством, с органами управления разных уровней;

- создание управляемых ассоциаций (союзов) на разных уровнях.

Все рекомендуемые меры по кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей с предприятиями переработки и агросервиса не решают главной проблемы – устранения монополизма последних, в том числе в рамках любых объединений. Разрешение данного вопроса позволит решить сразу несколько глобальных, неразрешённых до сих пор, проблем аграрного сектора:

- восстановить паритетность межотраслевого обмена;

- распределять общую прибыль между всеми участниками производства, переработки и торговли пропорционально нормативным затратам;

- приступить к формированию на взаимовыгодной основе на базе перерабатывающих предприятий агропромышленных холдингов) по сырьевым зонам, что позволит объединить усилия и ресурсы всех заинтересованных сторон в развитии единого технологического процесса от поля, фермы до прилавка, обеспечив тем самым условия для постепенного снижения розничных цен;

- формировать обоснованные тарифы и расценки на продукцию и услуги предприятий агросервиса с учётом средней рентабельности сельскохозяйственных предприятий и предприятий зоны обслуживания, что также положительно скажется на уровне себестоимости сельскохозяйственной продукции и ценах на неё;

- создать на базе аграрных холдингов по сырьевым зонам не только хозяйственные структуры, но и органы самоуправления отраслевого характера, которые позволят сформировать на региональном уровне единый АгроЦентр, с разграни-

чением прав и полномочий с Министерством сельского хозяйства и его органами на местах;

- сформировать на базе предприятий переработки и агросервиса, там, где это будет целесообразно, силами сельскохозяйственных товаропроизводителей обслуживающие кооперативы отраслевого характера с включением их в состав регионального АгроЦентра (УдмуртЗерноСоюз, УдмуртМолокоСоюз, УдмуртМясоСоюз и др.).

В качестве самостоятельных структур по производству, переработке и реализации продукции могут выступать также агрофирмы, межхозяйственные объединения, агрокомбинаты, научно-производственные системы и другие формы горизонтальной и вертикальной интеграции. Они могут входить в состав соответствующих объединений или функционировать самостоятельно.

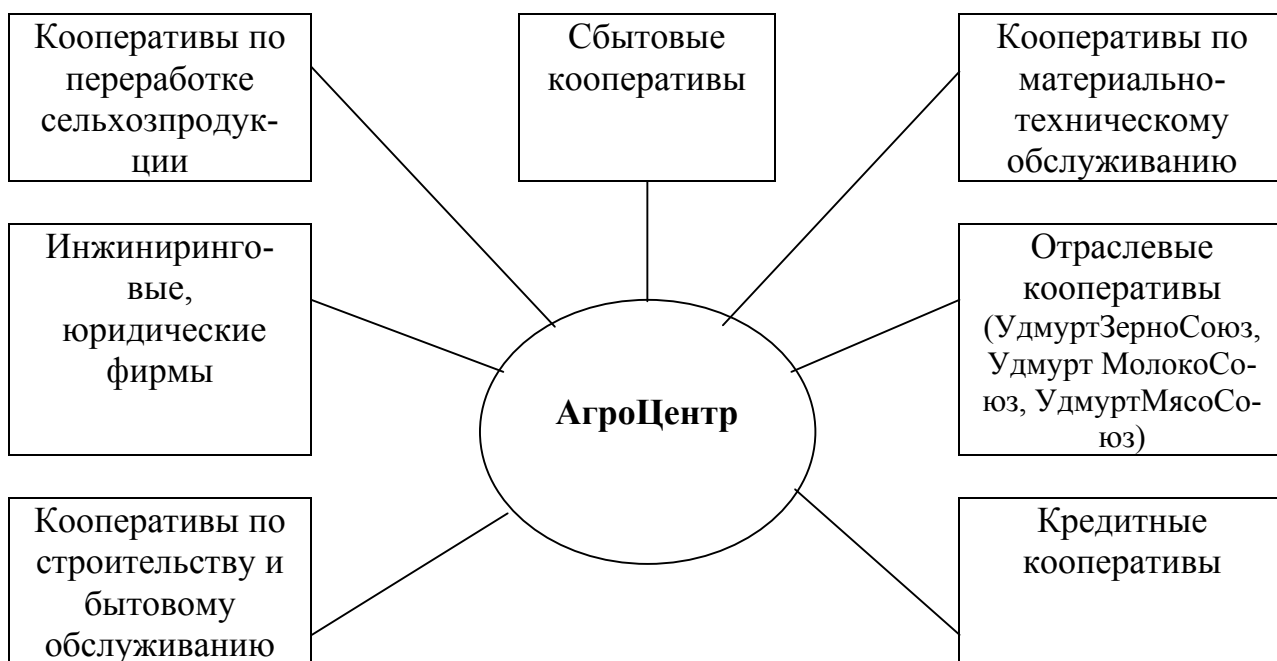


Рис. 1. Организационная схема регионального АгроЦентра

Таким образом, каждое предприятие, фермер может быть членом сразу нескольких отраслевых агропромышленных финансовых групп одновременно, иметь право перехода из одного кооператива или агропромышленной финансовой группы (сырьевой зоны) в другую, в зависимости от условий для расширенного воспроизводства или выхода из агропромышленной финансовой группы вообще.

В состав регионального АгроЦентра на добровольной основе войдут также региональные объединения потребительских кооперативов и объединений агро-сервисного и кредитно-финансового обслуживания. Региональный АгроЦентр мог бы обеспечивать представительство и защиту интересов его учредителей в правительственных структурах разного уровня, законодательных органах, активно содействовать процессу инвестирования, финансового и экономического оздоровления (рис.1).

2. Методика прогнозирования спроса на рынке зернопродуктов в аграрном секторе региона

Важнейшим элементом прогноза спроса на рынке зерна является оценка возможной степени проникновения того или иного продавца на рынки. Это зависит от конкурентоспособности на внутреннем или внешнем рынке, реакции покупателей и объема возможного замещения.

Общий спрос на зерно и продукты его переработки (текущий или прогнозируемый) должен отражать как внутренний, так и внешние рынки зерна и строиться на учете поэтапного проникновения на них конкретных товарных партий зерна.

В исследовании рыночной конъюнктуры должны быть выявлены общие потребности этих рынков в отношении цен на товарные единицы, качества зерна, технологических схем производства, а также таких специальных показателей, как номенклатурные предпочтения отдельных покупателей.

При анализе и прогнозе спроса на зерно и зернопродукты необходимо учитывать два специфических момента. Для оценки текущего спроса можно использовать объем потребления зерна. Он определяется путем суммирования объемов производства, движения внешнеторгового баланса и текущих запасов, что можно выразить формулой:

$$C_0 = B + (I - E) + (S_f - S_1), \quad (1)$$

где C_0 – потребление зерна за отчетный период;

B – объемы производства зерна за отчетный период;

I - импорт зерна;

E - экспорт зерна;

S_f - запасы зерна на начало отчетного периода;

S_1 - запасы зерна на конец отчетного периода.

При расчете потребления зерна используют балансы ресурсов и их использование.

На конкурентном рынке зерна текущее потребление может быть приравнено к текущему эффективному спросу. Однако необходимо помнить, что импорт является обманчивым показателем совокупного спроса, поскольку в ряде случаев могут быть установлены жесткие количественные, валютные или тарифные ограничения. Другим возможным фактором могут быть недостатки монополистического или олигополистического характера, ограничивающие отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей из-за отсутствия отечественных или импортируемых факторов производства. Факторы, не поддающиеся количественному учету, можно определять на основе предполагаемых скидок и скользящих шкал.

Оценка спроса на зерно и продукты его переработки является более сложным процессом, чем традиционно принято считать. Сложность этого процесса обусловлена тем, что наряду с оценкой спроса на зерно и продукты его переработки необходимо также определить их компоненты (товарную номенклатуру) и сегменты (категории потребителей), а также препятствия развитию спроса институционального и социального характера и их динамичность. Так, потребительские сегменты можно рассматривать с позиции страны в целом, конечного или промежуточного использования (на муку, на комбикорм, на хлеб), категории потребителей с учетом их платежеспособного спроса, географического деления (например, региональные, национальные, экспортные рынки) и др.

Важнейшим моментом для оценки перспективного спроса является прогноз цен на зерно и муку.

Для любого канала реализации применима общая методика прогноза динамики цен - путем наложения следующих компонентов:

- тренда - долгосрочной тенденции изменения цен (имеет форму колокола);
- сезонных изменений, повторяющихся через определенный период (подъем в мае - июле);
- колебаний относительно тренда. Эти колебания в отличие от сезонных име-

ют неизвестный в начале исследования период (конфиденциальность сделок, непредсказуемые поступки операторов рынка);

- случайных эффектов (типа дефолта 1998 г.).

Анализ различных факторов, влиявших на уровень цен, показывает, что наибольшее влияние оказывали соотношение спроса-предложения (производство + импорт) и дефлятор, учитывающий курс рубля и инфляцию.

Условие равновесия на рынке описывается уравнением:

$$S^{-1}(m_{\text{предл.}}) = D^{-1}(m_{\text{спрос.}}) = P, \quad (2)$$

где S^{-1} - функция, обратная функции предложения;

D^{-1} - функция, обратная функции спроса;

$m_{\text{предл.}}$, $m_{\text{спрос.}}$ - количество предложенного и соответственно потреблённого зерна;

P – равновесная цена.

Эластичность предложения и спроса определяется по формулам:

$$E_{\text{предл.}} = \frac{dS}{dP} \times \frac{P}{m_{\text{предл.}}}; \quad E_{\text{спрос.}} = \frac{dD}{dP} \times \frac{P}{m_{\text{спрос.}}} \quad (3)$$

где S и D – прямая функция предложения и спроса соответственно;

$E_{\text{предл.}}$, $E_{\text{спрос.}}$ - коэффициенты эластичности предложения и спроса.

В реальных условиях, как правило, $m_{\text{предл.}} \neq m_{\text{спрос.}}$ и в соответствии с законом предложения и спроса цена будет изменяться. Трендовое изменение цены описывается уравнением:

$$\frac{dP}{dV} \approx k \frac{dm_{\text{спрос.}}}{dm_{\text{предл.}}} \times dD, \quad (4)$$

где $dm_{\text{предл.}}$, $dm_{\text{спрос.}}$ - годовые изменения предложения и спроса соответственно;

dD – изменение дефлятора;

V – прямая дотация на продукцию;

k – коэффициент пропорциональности, включающий $E_{\text{предл.}}$ и $E_{\text{спрос.}}$.

На основании такого подхода можно спрогнозировать поведение цен при различных мерах регулирования рынка на уровне региона. Данный метод приемлем и

для применения в масштабах государства.

3. Концепция механизмов кооперирования предприятий различных форм собственности и хозяйствования, позволяющая повысить эффективность аграрных реформ в регионе

Выявленные в ходе анализа отечественного и зарубежного опыта реформирования агропромышленного комплекса в условиях трансформационной экономики, основные противоречия позволили предложить целостную систему и механизмы осуществления государственной аграрной политики, соответствующие реальному состоянию АПК России.

Концептуальные направления развития АПК Удмуртской Республики, основанные на теории и практике, предусматривают не разъединение, дробление и изоляцию друг от друга товаропроизводителей и обслуживающих предприятий всех форм собственности и хозяйствования, а объединение общих усилий по рациональному совместному использованию производственного потенциала, земельных, материальных и трудовых ресурсов. Практика свидетельствует, что эффективность производства оказалась выше в формированиях, где сохранилась целостность предприятий, не разрушены производственная и социальная инфраструктура, где деятельность новых формирований основывается на принципах кооперации и агропромышленной интеграции.

Важнейшими условиями успешного развития кооперации и интеграции является разработка и реализация механизма взаимовыгодных экономических отношений, решение проблем материального стимулирования труда, повышение уровня жизни работников.

Предусматривается, что кооперация и агропромышленная интеграция будут проходить через возрождение и развитие этих процессов в АПК, что обеспечит концентрацию имеющихся ресурсов для повышения эффективности всех форм хозяйствования и собственности.

Развитие кооперации и агропромышленной интеграции предусматривает:

- улучшение организационно-экономических отношений в процессе производства, транспортировки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;

- повышение конкурентоспособности производимой продукции на продовольственном рынке;

- создание для членов кооперации и интеграции научно обоснованной системы производственных, экономических и социальных услуг;

- обеспечение демократизации управления в кооперативных формированиях.

Кооперация и интеграция должны охватывать объединение как физических, так и юридических лиц, предприятий различных сфер экономики на межхозяйственной и межотраслевой основах, осуществляющих различные виды деятельности.

Новые интегрированные формирования смогут нормально функционировать лишь при условии, если экономические связи между участниками кооперации будут построены на фундаменте регулируемого рынка, взаимных интересов как внутри предприятия, так и между ними.

Исходя из задачи развития экономики региона, кооперация и интеграция, на наш взгляд, должны развиваться по следующим основным направлениям:

- сельскохозяйственная производственная кооперация, базирующаяся на коллективной, частной и других видах собственности для производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также других видов деятельности, направленных на удовлетворение социально - экономических интересов людей;

- сельскохозяйственная производственная кооперация, базирующаяся на объединении имущественных и земельных паев, личном трудовом участии в производстве, переработке и сбыте сельскохозяйственной продукции, выполнении других видов деятельности, исходя из интересов коллектива;

- производственная кооперация, основанная на совместной деятельности сельскохозяйственных предприятий, личных подсобных и фермерских хозяйств;

- кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств для совместного ведения сельскохозяйственного производства и выполнения других работ;

- кооперация для производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

- кооперация для материально-технического обеспечения и выполнения сельскохозяйственных работ;

- кредитная и страховая кооперация для обеспечения сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств кредитами за счет собственных сбережений, накоплений и заемных средств;

- межхозяйственная кооперация юридических и физических лиц для выполнения отдельных специфических видов работ.

Особое место в интеграционных процессах занимают кооперация и интеграция, основанные на объединении промышленных, перерабатывающих и агросервисных предприятий с сельскохозяйственными товаропроизводителями, предусматривающие подъем экономики слабых хозяйств, которым в последние годы не выделяются ни товарные, ни денежные кредиты.

Таблица 1

Основные этапы разработки и реализации проекта
сельскохозяйственной кооперации и интеграции

Этапы формирования проекта	Выполняемые работы
1. Анализ состояния экономики предприятий - участников кооперации	Оценка производственно - экономических показателей, определение специализации производства, организационно - производственной структуры, состояния рынка, оценка риска
2. Подготовка и обоснование проекта	Определение видов деятельности и организационно - производственной структуры, разработка функций, определение перспективы развития, разработка проектов нормативных документов (договора, устава, состава должностных лиц), определение экономической эффективности
3. Реализация проекта	Проведение учредительного собрания с обсуждением проекта и нормативных документов, корректировка и утверждение проекта, подготовка юридических документов и передача их на регистрацию, оформление документов, реализация проекта

В многообразной системе кооперации и интеграции необходим выбор экономически обоснованного механизма их формирования, который должен основываться на разработке проекта с соответствующим экономическим обоснованием. При экономическом обосновании целесообразно использовать систему показателей, наиболее важными из которых являются следующие: рост объемов производства и производительности труда, окупаемость капитальных вложений, уровень

рентабельности, получение доли дохода членов кооперации и интеграции в зависимости от уровня их вклада в общий экономический эффект кооперативной деятельности.

Создание кооперативов и интегрированных формирований следует осуществлять в три этапа (табл.1).

4. Перспективная организационная структура основных участников кооперации и интеграции на региональном уровне

Перспективная организационная структура направлений кооперации и интеграции в АПК Удмуртской Республики предусматривает создание и координацию следующих основных формирований: агропромышленных союзов, (ассоциаций) сельхозтоваропроизводителей; отечественных и зарубежных финансовых,

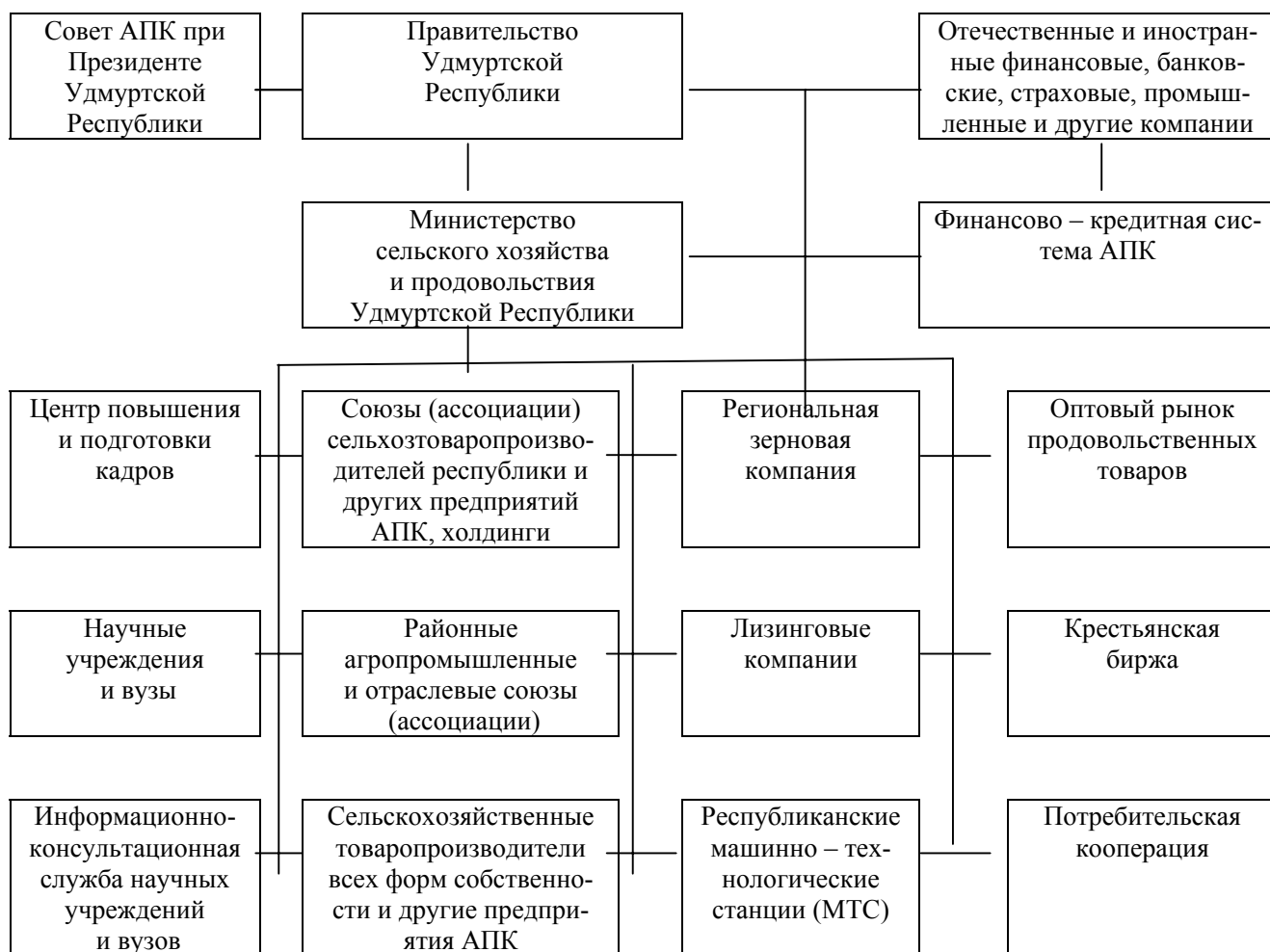


Рис.2. Перспективная организационная структура основных направлений кооперации и интеграции в АПК Удмуртской Республики

банковских, страховых промышленных и других компаний и холдингов; оптового рынка; крестьянской биржи; потребительской кооперации, а также системы заготовки и переработки сельскохозяйственной продукции; системы материально-технического обеспечения; научных учреждений и вузов (рис.2).



Рис.3. Структура региональной зерновой компании Удмуртской Республики

Предусматривается, что компании и холдинги будут иметь возможность в определенной мере решать проблемы преодоления диспаритета цен на услуги и продукцию, изменять организационно-производственную структуру агропромышленных предприятий, решать вопросы технического перевооружения и обеспечения экономического равноправия товаропроизводителей и сферы обслуживания, образовывать централизованные фонды экономической поддержки товаропроизводителей.

Агропромышленные и отраслевые союзы (ассоциации) - некоммерческие организации, оформленные в виде многосторонних договоров между районными

союзами, сельскими товаропроизводителями и агросервисными предприятиями, в целях координации своей деятельности будут регулировать внутренние ценовые, ресурсные и другие экономические отношения, создавать общий резервный фонд за счет отчислений от прибыли или дохода по установленным нормативам, вводить формы материального стимулирования и ответственности участников соглашения, заниматься маркетинговой деятельностью.

В ближайшее время, на наш взгляд, необходимо создать отраслевые компании, холдинги, союзы по производству, переработке и реализации зерна и других видов продукции. Структура региональной зерновой компании Удмуртской Республики представлена на рис.3.

Основными задачами региональных компаний, холдингов являются:

- создание системы гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности и хозяйствования, авансирование товаропроизводителей в земледелии под весенне-полевые и уборочные работы;

- регулирование экономических отношений между сельскими товаропроизводителями и сферой их обслуживания;

- определение гарантированных цен на продукцию, обеспечивающих расширенное воспроизводство;

- выход на межрегиональный и зарубежный рынок.

Учредителями компаний и холдингов будут являться агропромышленные и отраслевые союзы республик (областей), районные агропромышленные союзы, хлебоприемные предприятия и элеваторы, исполнительные органы власти регионов и т.д.

5. Эффективная система государственного регулирования зернопродуктового рынка региона

Государственное экономическое регулирование в аграрном секторе экономики отличается от других отраслей его спецификой. Решающее значение в сельском хозяйстве имеет производство природно - биологической системы, включающей в себя землю, растения и животных. Необходимо обеспечивать единство техники, биологических факторов, экологии и экономики.

В середине 90-х годов XX века в стране назрела необходимость серьезной корректировки проводимых реформ, и государство должно было обеспечить надлежащее функционирование рыночного механизма.

Состояние зернового рынка определяет продовольственную безопасность и в значительной степени – политическую ситуацию в стране. Вот почему на всех этапах, связанных с производством, хранением, переработкой и реализацией социально значимых продуктов питания, которыми являются зерно и продукты его переработки, необходима эффективная система государственного регулирования.

При реализации такой системы нужен взвешенный подход, принимающий во внимание реальные возможности государства, направленные на развитие и поддержку зернового рынка с учетом прогнозируемых рисков. На наш взгляд, необходима система регулирования зернового рынка, сочетающая рыночные механизмы и механизмы государственного воздействия (рис. 4). Рыночные механизмы – это спрос, предложение, цена и конкуренция.

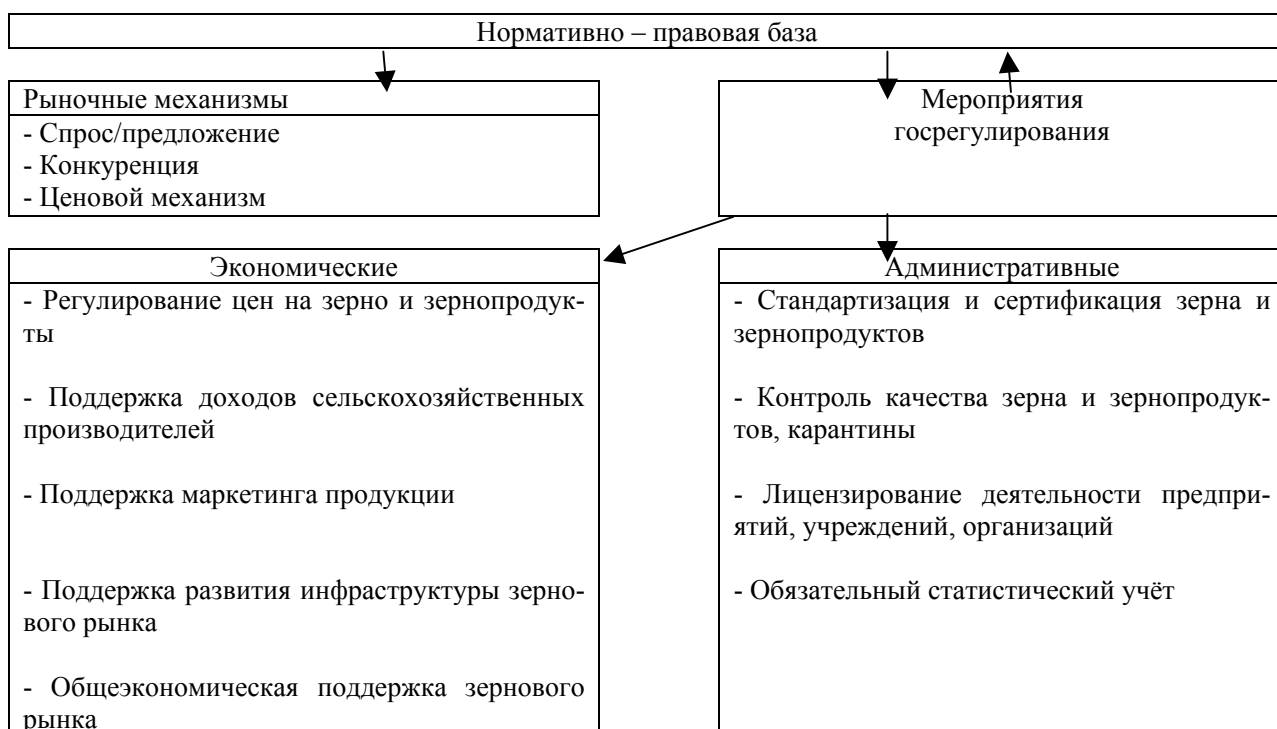


Рис.4. Система регулирования зернового рынка

Государственное воздействие осуществляется через комплекс экономических и административных мероприятий.

К комплексу экономических мер государства относятся:

- регулирование цен на зерно и продукты его переработки;

- поддержка доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- поддержка маркетинга продукции;
- поддержка развития инфраструктуры зернового рынка;
- общеэкономическая поддержка зернового рынка.

Комплекс государственных административных мер включает:

- стандартизацию и сертификацию зерна и зернопродуктов;
- контроль качества зерна и продуктов его переработки, карантинную защиту;
- лицензирование деятельности предприятий, учреждений, организаций;
- обязательный статистический учет состояния зернового рынка.

Рыночный механизм и механизм государственного регулирования должны основываться на нормативно-правовой базе. В настоящее время имеется большое количество нормативно-правовых актов, регулирующих зерновой рынок, однако эффективность их воздействия на его формирование и развитие характеризуется не столько их количеством и содержанием, сколько сложившейся практикой несвоевременного или частичного исполнения.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1. Агашин Д.В., Ильин Ю.А., Шишкин М.И. Перспективы развития кооперативных формирований в многоукладной аграрной экономике Удмуртской Республики // Научные труды Международного Союза Экономистов и Вольного экономического общества России: Научное издание. – Москва – Санкт - Петербург, 2004, том 14, с.184-186.

2. Агашин Д.В., Ильин Ю.А. Зерновое производство: проблемы развития // Наука Удмуртии: Научно – информационный журнал. – Ижевск. – УРОО СНИОО, №2, 2005, с.156-162.

3. Агашин Д.В., Ильин Ю.А., Шишкин М.И. Эффективные экономические взаимоотношения участников кооперации в АПК Удмуртской Республики // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии: Научно – практический журнал. – Ижевск. – Ижевская ГСХА, №4, 2005, с.29-36.

4. Агашин Д.В., Ильин Ю.А., Шишкин М.И. Государственное регулирование функционирования многоукладной аграрной экономики // Научные труды Международного Союза Экономистов и Вольного экономического общества России: Научное издание. – Москва – Санкт - Петербург, 2005, том 15 (в печати).

5. Агашин Д.В. Направления развития кооперации и интеграции в АПК региона // Материалы всероссийской научно-практической конференции молодых учёных и специалистов – Ижевск: РИО ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2005. Т.1. – с.53-54.